

Nº 19 | 2ºSEM. 2018
R\$ 14,90

ISSN 1981-8335



9 771981 833000

ABUNDÂNCIA

O FUTURO É BRILHANTE (E ABUNDANTE)

Quem é Peter Diamandis, o fundador da Singularity University e da plataforma Abundance 360, que vê na economia disruptiva o caminho da humanidade para gerar a riqueza de um século em dez anos

MONTECRISTO

J O A L H E R I A

MEMBROS DO EXPERIENCE CLUB POSSUEM DESCONTO ESPECIAL.



MONTECRISTO JOALHERIA
WWW.MONTECRISTO.COM.BR

SHOP IGUATEMI SP
PISO TÉRREO - LJ. C-37

SHOP JK IGUATEMI
PISO TÉRREO - LJ. 148



vivo
EMPRESAS



Vivo Cloud

Soluções seguras em nuvem e com as melhores tecnologias de mercado.

Temos a solução completa para qualquer tamanho de empresa.
Acesse vivo.com.br/empresas

NOSSO MAIOR BENEFÍCIO É PARTICIPAR DA VIDA DE MILHÕES DE TRABALHADORES TODOS OS DIAS.



Com mais de 15 anos de experiência, somos líderes em cartões de benefícios e gestão de despesas corporativas para empresas de todos os tamanhos.

Temos um portfólio completo de soluções simples e inovadoras que tornam a gestão das empresas mais fácil e a vida dos colaboradores mais prática e eficiente.

PRESENTES NO DIA A DIA DE TANTAS EMPRESAS E PESSOAS, SOMOS MOVIDOS PELO SENTIMENTO DE OFERECER O MAIS IMPORTANTE DE TODOS OS BENEFÍCIOS: A QUALIDADE DE VIDA.

AFINAL, QUEM VIVE BEM TRABALHA MELHOR.

Seja Alelo também:
alelo.com.br ou ligue **4003-3112** (de segunda a sexta, das 9h às 18h)



Inteligência que conecta
pessoas e negócios

O futuro não é o que você sonha, mas o que você realiza.

Nossas inovações ajudam as cidades a usar menos energia, deixar o ar que respiramos mais limpo e transformar o transporte elétrico em uma realidade prática. Por isso, na BASF, somos otimistas com relação ao futuro.

Saiba mais em
wecreatechemistry.com

 **BASF**

We create chemistry



PROSPERE COM SEGURANÇA.

**GARANTA A SEGURANÇA DE
SUA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
COM A DXC TECHNOLOGY.**

DXC DXC.technology | THRIVE ON CHANGE.

ANS - nº 005711

AlmapBBDO

#narize ntupido

A vida é cheia de previstos.

Seus filhos adoram brincar na chuva. Isso é tão previsível quanto a gripe que eles podem pegar depois disso. Por isso, e para todos os outros previstos da vida, a Bradesco Seguros está ao seu lado em cada momento.

Faça um Bradesco Saúde para seus Funcionários. Planos para empresas a partir de 3 vidas. Fale com o seu Corretor ou vá a uma Agência Bradesco.

Central de Relacionamento: 4004 2700 / 0800 701 2700
SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor: 0800 727 9966
SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 701 2708
Ouvidoria: 0800 701 7000



bradescoseguros.com.br



Bradesco Seguros
Com Você. Sempre.

Bradesco Saúde S/A - CNPJ: Nº 92.693.118/0001-60. As informações e as imagens contidas neste material são indicativas. Os direitos e obrigações das partes encontram-se nas Condições Gerais do Seguro contratado. Todos os serviços estão sujeitos a limites e especificações estabelecidas no contrato. A-Bradesco Saúde não comercializa planos individuais. Lei nº 12.741/12 sobre tributos incidentes. PIS: 0,65%; COFINS: 4,00%; e IOF: entre 0% e 7,38%. Apurados e recolhidos nos termos da legislação aplicável.

“A Athié Wohnrath foi muito competente ao traduzir em arquitetura a essência do nosso negócio.”

ALEXANDRE COSTA FUNDADOR
CACAU SHOW

IIDA
INTERNATIONAL
INTERIOR DESIGN
ASSOCIATION

BEST INTERIORS
OF LATIN AMERICA
AND THE CARIBBEAN
COMPETITION

Espaços de trabalho
humanizados e sustentáveis
que favorecem a produtividade.

athie | wohnrath
arquitetura e construção de alta performance



saiba
mais

Foto: Cacau Show | 9.000 m² | 150 dias | Itapevi, SP



Value
THROUGH
TECHNOLOGY

DIGITAL INNOVATION ENABLEMENT

info.brasil@softtek.com

(11) 3306 5366
softtek.com

45 anos

Inovando
para levar
sua empresa
mais longe.

Alugue
essa ideia.

Em 1973, a Localiza apresentou uma nova ideia de mobilidade em que mais valioso do que ter é compartilhar.

Hoje, somos a maior Locadora de carros da América do Sul, com a mesma paixão pelos clientes e a excelência no atendimento. Ao longo do caminho, protagonizamos inovações para criar soluções que facilitem seu dia a dia e ajudem a levar a sua empresa ainda mais longe.

Continue contando com a Localiza para ter as melhores soluções em mobilidade para o seu negócio. Aluguel diário, mensal e terceirização de frotas.

Conheça
nossas ideias
para a sua
empresa.



ASSISTA AO VÍDEO
COMEMORATIVO DOS
NOSSOS 45 ANOS.

 **Localiza**
Gestão de Frotas

Travelex

worldwide
money

O BANCO ESPECIALISTA EM CÂMBIO PARA SUAS IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES.

O Banco Confidence, primeiro banco a operar exclusivamente em câmbio no país¹, faz parte da Travelex, a maior empresa do segmento no mundo, e oferece soluções completas para que sua empresa faça sempre os melhores negócios.

- Câmbio para Importação, Exportação e Operações Financeiras
- Cartões pré-pagos corporativos
- Conta corrente em moeda estrangeira²
- Fechamento de câmbio online

Área comercial

(11) 3614 1123

bancoconfidence.com.br

Agilidade em câmbio para o sucesso de seus negócios internacionais.

 **BANCO
CONFIDENCE**
Part of Travelex Group

Live!o Incentivo

A solução ideal para você reconhecer e recompensar quem colabora com os seus resultados.

Muito mais liberdade de escolha. O colaborador pode escolher a premiação e como usar os pontos. São mais de 40 parceiros, 700 mil produtos e serviços, e 750 opções de companhias aéreas de todo o mundo.

live!o.com.br



Seus pontos. Suas escolhas.





A PRIMEIRA PLATAFORMA
DE MARKETING DIGITAL
QUE REÚNE **CONTEÚDO**,
MÍDIA E **TECNOLOGIA**.

UOL AD_LAB, uma equipe especializada em branded content, mídia programática, native ads, vídeo, adtech e dados à sua disposição para oferecer as melhores soluções de marketing digital.

Três universos.
Inúmeras possibilidades
para **conectar marcas**
e **pessoas**.

CONTENT_LAB

- Branded Content
- Distribuição de Conteúdo de Marcas
- Criação e Cobertura de Eventos
- Estratégia de Influenciadores

MEDIA_LAB

- Vídeo, Native e Display Ads
- Segmentação por Dados e Contexto
- Branding e Performance
- DSP | Audience Extension

TECH_LAB

- Solução para gestão de campanhas (Adserver)
- Plataforma para criativos dinâmicos e Retargeting
- Custom Audience | Inteligência de dados DMP
- Desenvolvimento de Formatos e Tecnologia de Mídia

Conheça nossos cases
e fale com a gente:

www.uol/adlab
e 11 3038-8200

Oferecemos soluções all-line que aproximam as marcas dos seus consumidores.



Nossos serviços permeiam toda a jornada do shopper. Estamos presentes em diversos canais, on ou offline. Adicionamos inteligência de acordo com as necessidades de cada empresa.

Nosso compromisso é desenhar uma experiência fluida, eficiente e consistente.

Vamos construir juntos?

Veja como é simples! Primeiro vamos conversar e entender suas necessidades. Depois definimos os **serviços** e escolhemos os **canais**. Por fim, agregamos as soluções de **inteligência** para obtermos os melhores resultados.



SERVIÇOS

CRM BPO

- SAC 3.0
- SAC 2.0
- Atendimentos end to end
- Retenção
- Cobrança
- Televendas
- Crédito
- Back-office
- Gestão da reclamação
- Tech support

TRADE

- Live Marketing
- ✓ **Trade Marketing**
- Vendas presenciais
- Treinamento



CANAIS

- Voz
- URA Tradicional
- URA Reconhecimento de voz
- URA visual
- E-mail
- SMS e Messenger
- Chatbot
- Agente virtual
- Social media
- Omnichannel
- ✓ **Presencial**
- Varejo
- Smart learning



INTELIGÊNCIA

- Automação
- Workflow
- Centros de comando
- Estratégia de mailing
- Quality Analytics
- Speech to text/Analytics
- Monitoramentos remotos
- Programa de relacionamento e incentivo
- ✓ **Geolocalização**

cellep
A life-changing school

CELLEP.COM
FACEBOOK.COM/CELLEP

Ligue agora mesmo para um de
nossos consultores (11) 2125.3255

NÓS VAMOS ATÉ SUA EMPRESA PARA SEU TIME IR MUITO MAIS LONGE.

A melhor metodologia de idiomas está ainda mais próxima. Com o **IN COMPANY**, toda a estrutura e qualidade de ensino do Cel.Lep ficam dentro da sua empresa. Professores, material didático e muito mais, tudo personalizado para melhor atender a rotina dos seus colaboradores.

Cursos a partir de R\$ **498***,00 mensais.

- Descontos especiais para empresas.
- Laboratório online.
- Aulas individuais ou em grupo (a partir de 3 alunos).
- Inglês e espanhol com ênfase em negócios.
- 46 das 50 maiores empresas de SP são nossas parceiras.

* Valores promocionais para curso in company por aluno.

UM MUNDO INTEIRO
ENTRE COSTA
**LESTE
E OESTE.**

Viva novas experiências nos Estados Unidos.
Voe com GOL e Delta Air Lines.



GOL |  **DELTA**



Aon pela Vida

COM VOCÊ. POR VOCÊ.

A falta de cuidados com a saúde e a detecção tardia de doenças estão entre os fatores que mais impactam a qualidade de vida das pessoas e a sustentabilidade do sistema de saúde.

A solução é complexa, mas a boa notícia é que nós, da Aon, incentivamos a transformação dos hábitos para que as pessoas cultivem um estilo de vida mais saudável.

aon.com/brasil

Por isso, lançamos o Movimento Aon pela Vida, que tem o propósito de lutar por vidas:

- ✓ MAIS SAUDÁVEIS
- ✓ MAIS ATIVAS
- ✓ MAIS PRODUTIVAS
- ✓ MAIS CONSCIENTES

Como ação inicial, lançamos o ONPREV, um programa de prevenção e diagnóstico precoce do câncer, condição responsável pelo maior número de afastamentos e sinistralidade nas empresas.

Esse é apenas o começo de uma trajetória de transformações e grandes conquistas.

**Vem com a gente!
Vai valer a pena.**
www.aonpelavida.com.br

AON
Empower Results®



Líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes.

A Edenred conecta uma rede única em **mais de 45 países** por meio de soluções inovadoras e eficientes, criadas para trazer ganhos diários para todos.



Conheça as nossas soluções:



Oferece soluções inovadoras, versáteis e pioneiras nos segmentos de Alimentação, Transporte, Cultura, Incentivos e Recompensas e Saúde, multiplicando benefícios na vida dos empregados, empresas e comerciantes.



Desenvolve soluções especializadas e inovadoras para entregar facilidade e controle na gestão de despesas de veículos para empresas de todos os tipos e tamanhos.



Desenvolve e oferece soluções inovadoras e pioneiras de gestão e pagamento para transporte rodoviário de carga há mais de 25 anos com inovações contínuas e antecipando as necessidades dos seus clientes.



Soluções integradas de marketing de relacionamento com planejamento sob medida e de ponta a ponta para motivar, reconhecer e premiar empregados, canais ou empresas-clientes.



Projeta, gerencia e implementa uma grande variedade de soluções de meio de pagamento pré-formatadas ou personalizadas, de baixo custo, com total flexibilidade de uso para varejistas, empresas e consumidores finais.



Mais de **6,3 bilhões** de litros de combustível gerenciados por ano



Mais de **1 bilhão** de refeições pagas por ano com as soluções da Edenred



770 mil empresas atendidas



1,5 milhão de comerciantes credenciados



Mais de **€26 bilhões** em volume de negócios por ano



44 milhões de empregados beneficiados

▶ Acesse edenred.com.br e conheça nossas soluções. Siga: **Edenred Brasil**



We connect, you win.

RIQUEZA PARA TODOS



RICARDO NATALE, PUBLISHER

Abundância. O tema escolhido para a 19ª edição da Revista Experience Club procura trazer uma injeção de propósito transformador no momento em que as relações de trabalho, negócios e os próprios rumos da economia mundial nos lançam num mar de incertezas. Ao contrário do pensamento econômico de que a escassez de recursos colocaria em xeque o futuro do capitalismo, o mundo parece caminhar inevitavelmente para uma era de prosperidade. Como previu há 25 anos o guru empresarial Peter Drucker, a sociedade pós-capitalista que tem o conhecimento como matéria-prima inesgotável para a geração de riqueza.

Excesso de otimismo? Sim. Por isso dedicamos nosso perfil de capa ao futurista e empreendedor Peter Diamandis, fundador da Singularity University e autor do livro “Abundância” no qual lista a solução para os principais problemas da humanidade – como acesso a comida, água, energia e saneamento básico – partindo da premissa de que a ciência, a ação de empreendedores altamente inovadores e a economia digital disruptiva serão os agentes dessa mudança. Na mesma linha transformadora, nossa reportagem foi a Seattle e fez o primeiro relato na imprensa brasileira de uma visita à Amazon Go, a ultra tecnológica loja que marca a entrada da maior empresa de e-commerce do mundo no varejo físico. Na sequência, mostramos também uma nova geração de soluções de serviço web para alimentação e uma saborosa matéria sobre as “startups do chocolate” brasileiro.

Dentro das grandes tendências, publicamos ainda reportagens sobre a aterrissagem da tecnologia blockchain no Brasil e os nanodegrees como o futuro da educação executiva. E como vivemos tempos de tantos desafios na economia, também trazemos uma inspiradora matéria sobre o turnaround nos resultados da Gol, acompanhada de uma longa entrevista com Ricardo K., que conta sua experiência na reestruturação de algumas das maiores empresas do Brasil. As soluções existem e a riqueza para todos está ao nosso alcance. Não podemos deixar que falte propósito. Boa leitura.

A OI JUNTA PIONEIRISMO COM INOVAÇÃO EM SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO.



**IMPULSIONE O SEU NEGÓCIO
COM AS SOLUÇÕES DE TI DA OI.**

A Oi oferece ao mercado B2B soluções completas de telecomunicações e TI de forma integrada. Isso garante rápida entrega de projetos fim a fim, com segurança e alta performance, aos seus clientes.

SAIBA MAIS EM OI.COM.BR/GRANDESEMPRESAS



SUMÁRIO

CAPA

68

STARMAN

PORQUE A HUMANIDADE DEVE ACREDITAR EM UMA ERA DE ABUNDÂNCIA, NA VISÃO DO FUTURISTA PETER DIAMANDIS

BRIEFING

48

SPYCE

UM GIRO PELAS NOVIDADES NA TECNOLOGIA, NEGÓCIOS E DESIGN, DE BOSTON AO MARANHÃO



TECH & TRENDS

96

BR CHAIN

BLOCKCHAIN ATERRISSA COM FORÇA NO MERCADO BRASILEIRO



KNOWLEDGE

118

NANODEGREE, VOCÊ AINDA VAI TER UM STARTUPS E ESCOLAS TRADICIONAIS TENTAM REINVENTAR A EDUCAÇÃO EXECUTIVA



Reserve já mais sossego

AccorHotels.com. Reservamos os melhores momentos para você.



TURNAROUND

132

VENCENDO O ATRITO

O TURNAROUND DA GOL, SEGUNDO O PRESIDENTE PAULO SERGIO KAKINOFF



TURNAROUND

138

A SOLUÇÃO K

UM PAPO FRANCO COM RICARDO K, O MAIOR REESTRUTURADOR DE EMPRESAS DO BRASIL



TASTY BUSINESS

156

GO AMAZON GO

VISITAMOS EM SEATTLE A PRIMEIRA LOJA FÍSICA DA GIGANTE GLOBAL DO ECOMMERCE



TASTY BUSINESS

166

DA WEB PARA A MESA

NOVOS APLICATIVOS OFERECEM SERVIÇOS PARA O MERCADO DE DELIVERY



TASTY BUSINESS

174

AS STATUPS DO CHOCOLATE

JOVENS E ANTIGOS PRODUTORES APOSTAM NA SOFISTICAÇÃO E NOVAS RECEITAS



EXPERIÊNCIAS

192

SABORES PROFANOS

RESTAURANTE NOSSO, EM IPANEMA, SURPREENDE EM HARMONIZAÇÕES COM DRINKS POUCO ORTODOXOS



 avanade

A experiência que você fornece ao seu cliente está causando impacto?

Ou não?

Independentemente de onde você está na Jornada de Experiência do Cliente, a importância de conhecer seu consumidor, monetizar dados, planejar mudanças culturais e usar uma abordagem interativa são fundamentais para uma jornada de sucesso e lucrativa.

Conheça mais em www.avanade.com.br



202

SEDE DE QUÊ?

SOMMELIER ALEMÃO MARTIN RIESE ENSINA A DESVENDAR
O COMPLEXO MUNDO DE SABOR DAS ÁGUAS

EXPERIÊNCIAS



216

VOLTANDO COM TUDO

TRIATLETA BRITÂNICO TIM DON VENCE IRONMAN
OUTRA VEZ APÓS GRAVE ACIDENTE DE BIKE

PERFORMANCE



224

ENTRE TAPAS E DESEJOS

DIRETOR RAFAEL GOMES VIVE GRANDE FASE
NO CINEMA, TV E TEATRO

PERFORMANCE



236

ENCONTRE SEU TEMPLO

DOIS LUGARES ESPECIAIS SELECIONADOS PELO
ESPECIALISTA EM MEDITAÇÃO FERNANDO GABAS

MINDFULNESS



EXPERIENCE CLUB

PUBLISHER
Ricardo Natale
natale@experienceclub.com.br

SÓCIO-DIRETOR
Bruno Padredi
bruno@experienceclub.com.br

DIRETOR GERAL
Felipe Araujo
felipe.araujo@experienceclub.com.br

EDIÇÃO
Arnaldo Comin
arnaldocomin@gmail.com

HEAD DE CONTEÚDO
Paula Nigro
paula.nigro@experienceclub.com.br

EXECUTIVOS DE NEGÓCIOS
Luiz Henrique Trevisan
luizhenrique@experienceclub.com.br

Nathalie Monteiro
nathalie.monteiro@experienceclub.com.br

ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO
Alexander Zimmermann

PRODUÇÃO EDITORIAL
Gladys Natale

ATENDIMENTO AOS ASSOCIADOS
Carmem Savazzi

ATENDIMENTO
Angela di Loreto, Cristie Maia,
Leticia Martins e Renata Zonis

MARKETING
Rafael Costa

CRM
Douglas Santana

PRODUÇÃO
Isabela Fernandes, Lucas Kendi,
Julia Serrano e Talita Colucci

JORNALISTA RESPONSÁVEL
J. Natale Netto (mtb 14.485-SP)

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E PROJETO GRÁFICO
Rodrigo Hamam
rodrigo@rodrigoamamdesign.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Alexandre Teixeira, Andrea Martins, Daniel Haidar,
Daniel Krieger, Fabio Suzuki, Françoise Terzian,
João Victor Lima, Marcos Dantas, Marcelo Cabral,
Mario Águas, Raphael P.S e Ruy Guilherme Neto
AUDITORIA DE TIRAGEM
Mazars Cabrera

PRÉ-IMPRESSÃO E IMPRESSÃO
Parque Gráfico da Editora FTD

ISSN 1981-8335
123 Marketing de Eventos Ltda.
Rua Gomes de Carvalho, 911- 5º andar
Vila Olimpia- 04547-001
São Paulo, SP



A água ideal para compor a boa mesa



Um bom vinho precisa de um acompanhante
a altura. A **Lindoya Verão Speciali** foi criada
para momentos especiais. Ela tem a tradição
de uma marca que há 65 anos leva pureza e
sophisticção para os paladares mais exigentes.

www.lindoyaverao.com.br

LINDOYA
Verão

Quer reduzir os custos do plano de saúde da sua empresa?

A BR Insurance tem as respostas e soluções que garantem a redução efetiva dos custos com o plano de saúde.

 Nossas práticas de Gestão Médica asseguram uma sinistralidade equilibrada e saudável

 Análise do cenário atual do plano de saúde, com recomendações técnicas assertivas

 Plataforma digital completa de gerenciamento

 Praticidade na execução de processos operacionais

Entre em contato e descubra como é possível otimizar o benefício saúde da sua empresa.

(11) 3175 - 2900
www.brinsurance.com.br
comercial@brinsurance.com.br



BRIEFING



L I V O

LIVO EYEWEAR COMBINA DESIGN E ALTA QUALIDADE COM ÓCULOS DE PREÇO REDUZIDO, DE OLHO NO MERCADO INTERNACIONAL

POR FÁBIO SUZUKI

Visão de longo alcance

Óculos de design moderno e autoral, lentes de alta qualidade e fabricados com a mesma matéria-prima utilizada por grifes, como Gucci, Chanel e Prada, mas com um grande diferencial: o preço. Essa foi a estratégia de negócio da Livo Eyewear, marca de acessórios criada em 2011, em São Paulo, e que tem feito sucesso no mercado, ao oferecer óculos de grau e de sol de qualidade, feitos à mão, e com um valor acessível aos consumidores.

Ao adotar a venda direta e deixar de lado o modelo de distribuição tradicional com vários intermediários - encarecendo assim o produto final - a empresa conseguiu oferecer óculos de qualidade com preços que variam entre R\$ 300 e R\$ 500. “Identificamos um gap de preço onde não era possível encontrar itens com design e qualidade superior”, afirma Caco Bartsch, CEO da Livo e um dos quatro sócios da empresa, que cita entre os diferenciais a importação do acetato italiano Mazzucchelli, mesma matéria-prima utilizada nos óculos das grandes grifes.

A aceitação do público foi rápida e, hoje, a Livo tem planos ambiciosos de expansão.

Os primeiros passos foram com vendas online, mas atualmente a empresa já tem seis pontos físicos, sendo 4 na capital paulista e 2 no Rio de Janeiro, além da distribuição para 80 multimarcas de moda feminina pelo Brasil. Recentemente, a companhia firmou parceria com a GrandVision by Fototica que levará seus produtos para mais de 100 pontos de venda em todo o país. Os óculos também já são exportados para a Argentina e há negociações para entrar nos mercados dos EUA e Portugal.

Com fornecimento realizado por duas fábricas - uma no Centro-Oeste e outra no Sudeste - a Livo mantém conversas com fornecedores de fora do Brasil para garantir a expansão dos negócios no médio e longo prazos. Enquanto isso, o foco tem sido o mercado brasileiro e, até o final do ano, a empresa pretende aumentar de 3 para 15 o número de franquias entre lojas e quiosques, com meta de atingir 100 unidades em cinco anos. Nas vendas online, a projeção de crescimento nas vendas é de 30% até dezembro. “Já no canal multimarcas, nossa meta é dobrar as vendas até o final deste ano”, completa o CEO da Livo. []



MULTIFOCAL

QUEM: Livo Eyewear

O QUE: Óculos solar e de grau com design moderno fabricados com matéria-prima de acetato italiano Mazzucchetti.

QUANTO: de R\$ 300 a R\$ 500

ONDE: 6 lojas físicas (4 em SP e 2 no Rio), loja online e 80 multimarcas pelo país.

META: Aumentar as vendas online em 30%, dobrar a comercialização dos óculos em lojas multimarcas e expandir exportações para EUA e Portugal.

FATURAMENTO: Não informado

TALENT MARCEL



WI-FI 4G MÓVEL* NO CARRO? PARTIU MOVIDA.



ALUGUE AGORA
A PARTIR DE
10x R\$ 24,95
SEM JUROS
DIÁRIA + PROTEÇÃO

ALUGUE PELO NOSSO APP
MOVIDA.COM.BR 0800-606-8686

VIRE A CHAVE.

movida
aluguel de carros

Imagem meramente ilustrativa. *R\$ 20,00 a diária; sujeito a disponibilidade. **Preço referente ao Grupo HZ; o valor pode sofrer alterações de acordo com a ocupação de cada loja; sujeito a disponibilidade; consulte a tarifa regional em nosso site; proteção LDW inclusa.



Chef Daniel Boulud (esq.)
e Chef Sam Benson (dir.)

SPYCE

DANIEL BOULUD ASSINA CARDÁPIO DO SPYCE, PRIMEIRO RESTAURANTE DE COZINHA ROBÓTICA DO MUNDO, INAUGURADO EM ABRIL EM BOSTON POR ALUNOS DO MIT

POR FÁBIO SUZUKI

Chef robô

Imagine um restaurante que serve refeições saudáveis e saborosas que custam em média US\$ 7,50. E que o tempo de preparo dos pratos, todos bem elaborados e com opções vegetarianas, veganas ou sem glúten, é o mesmo com que você prepara um ovo frito: menos de 3 minutos. É claro que nem o mais veloz dos chefs de cozinha conseguiria tamanha façanha e só mesmo um robô para servir refeições de qualidade em tão pouco tempo.

Foi exatamente isso que quatro estudantes do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT) fizeram, ao lançar em abril deste ano o Spyce, em Boston (EUA), que é considerado o primeiro restaurante de cozinha robótica no mundo. Pequena e aconchegante, a casa tem capacidade de preparar até 200 pratos por hora.

A ideia surgiu da própria necessidade de Michael Farid, Kale Rogers, Luke Schlueter e Brady Knight, integrantes do time de pólo-aquático da universidade e cansados de terem que pagar caro por refeições nutritivas em quantidade suficiente para matar a fome. Além disso, eles tinham pouco tempo para se alimentar, precisando conciliar os estudos com a prática de esporte. Com

o projeto pronto, não hesitaram em mandar um email para o renomado chef de cozinha francês Daniel Boulud, que ficou encantado com a ideia.

“A experiência da cozinha robótica, a comida e a visão da equipe Spyce superaram em muito minhas expectativas”, diz Boulud, diretor de culinária do Spyce, que foi o responsável pela elaboração do cardápio que conta com sete opções de pratos que vão do indiano ou tailandês, ao simples “frango com arroz”, todos com muitas verduras e legumes.

A cozinha robótica do Spyce conta com sete “painéis” onde são preparadas cada uma das opções do cardápio. Nelas são inseridos os ingredientes de cada prato pelo sistema 100% automatizado, e os produtos são aquecidos por indução, método que consome menos energia. Além disso, o processo de cozimento utiliza, em média, 80% menos água do que a média dos restaurantes.

“Descobrimos um novo jeito de cozinhar”, diz Farid, cofundador e CEO do Spyce. Os sócios por enquanto não comentam sobre expansão do negócio, mas a proposta parece tentadora demais para ficar restrita a um só restaurante. Ou mesmo a só um chef. []



PANELA NOVA

O QUÊ: Spyce, considerado o primeiro restaurante de cozinha robótica no mundo

ONDE: Boston (EUA)

INAUGURAÇÃO: Abril de 2018

FUNDADORES: Michael Farid, Kale Rogers, Luke Schlueter e Brady Knight (estudantes do MIT)

CARDÁPIO: sete opções de pratos simples com ingredientes frescos e nutritivos, assinadas pelo chef francês Daniel Boulud

DIFERENCIAL: Prepara refeições saudáveis em até 3 minutos, custando US\$ 7,50



Sucesso garantido

A nova geração de impressoras e multifuncionais Lexmark está pronta para ajudar a alavancar o sucesso da sua Empresa!

Confiabilidade. Segurança. Produtividade.

Você sabe o que é enfrentar demandas desafiadoras todos os dias. Obter o melhor da tecnologia é essencial. A nova geração de impressoras e multifuncionais da Lexmark está pronta para ajudar a alavancar o teu sucesso.



Para mais informações sobre as impressoras e multifuncionais Lexmark, visite: <http://www.lexmark.com.br/>



S U N E W

EMPRESA MINEIRA PROJETA R\$ 1 BI EM ENCOMENDAS GLOBAIS ATÉ 2022 PARA PRODUÇÃO DE FILMES FOTOVOLTAICOS QUE GERAM ENERGIA A PARTIR DAS FACHADAS DE EDIFÍCIOS

POR FÁBIO SUZUKI

O sol é o limite

Desenvolvida com a participação de especialistas de 18 nacionalidades, mas com gestão e capital 100% brasileiros, a Sunew tem ganho espaço globalmente no segmento de energia solar com projetos focados na baixa emissão de carbono. Seus Filmes Fotovoltaicos Orgânicos (OPV, na sigla em inglês), que se assemelham a um filme fotográfico, são considerados os mais sustentáveis do mercado e, hoje, já estão em sedes de grandes empresas, residências, veículos e mobiliários urbanos pelo mundo, por serem leves, finos e flexíveis, características que facilitam a sua integração a diferentes estruturas.

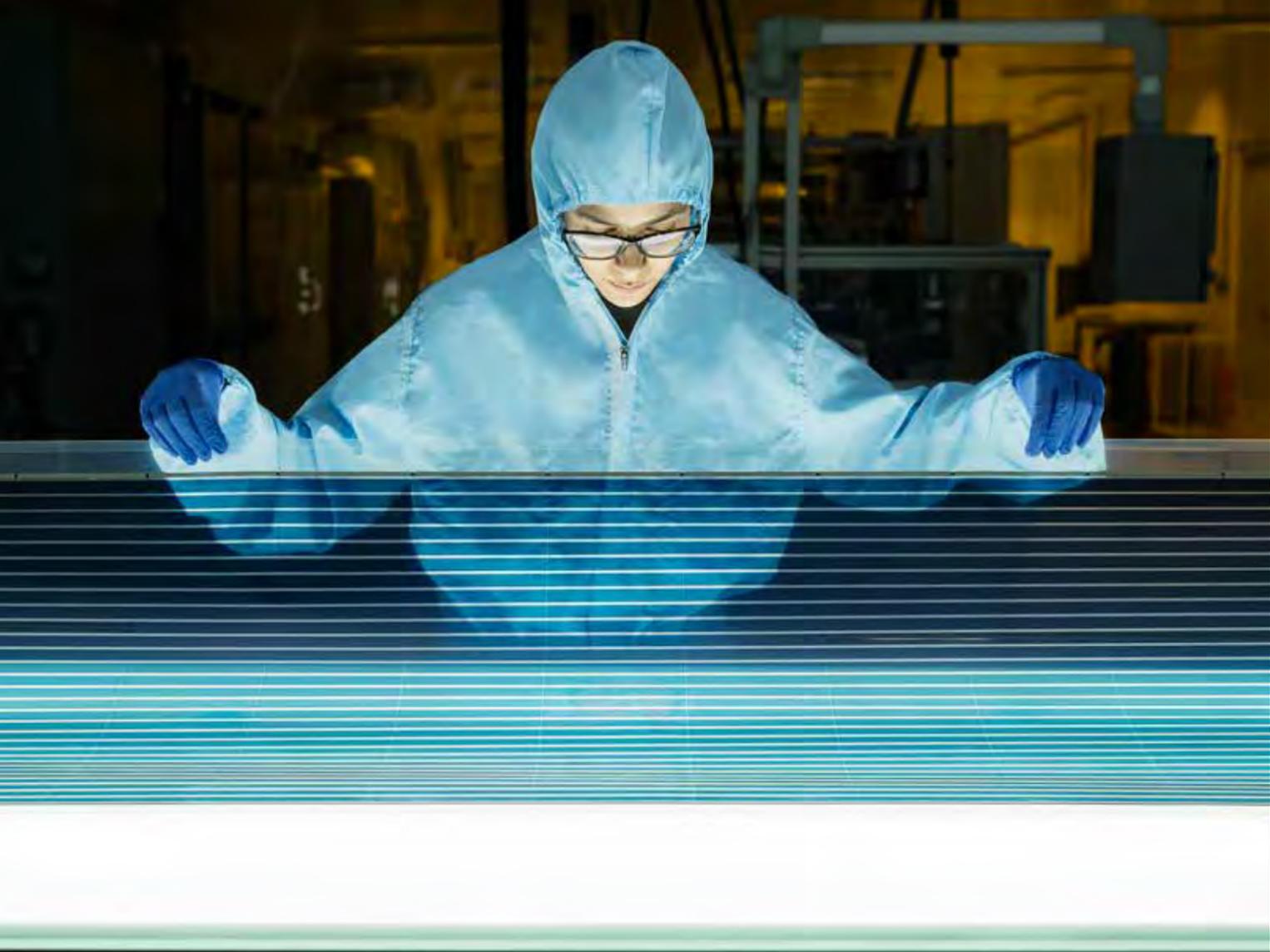
A idealização da empresa teve início ainda em 2006 com a criação da CSEM Brasil, joint venture entre o fundo brasileiro FIR Capital com a suíça CSEM. Depois de anos de pesquisas até chegar à máquina ideal para a fabricação dos rolos de OPV, nasceria em 2015 a Sunew, sediada em Belo Horizonte e considerada a maior e mais moderna estrutura de produção de Filmes Fotovoltaicos Orgânicos do mundo.

Mais sustentáveis e versáteis que as tradicionais placas de energia solar, o produto logo ganhou espaço no mercado e já em 2016 estampou a fachada da nova sede da fabricante brasileira de software Totvs, em

São Paulo. O projeto utilizou 200 estações para geração de energia e é considerado, até hoje, a maior instalação de OPV em todo o globo.

Desde então, a Sunew já tem como clientes empresas do porte de Itaú, Natura, MRV e Banco Inter, no Brasil, além da gigante varejista sueca IKEA. E segundo o CEO da companhia, Tiago Alves, outros projetos já foram realizados no Reino Unido e Itália, e há negociações para levar o produto para Emirados Árabes, Indonésia, Cingapura e Hong Kong. “Hoje, lideramos os projetos nesta área, pois nossa tecnologia é a mais verde quando o assunto é energia”, diz o executivo.

Certificada pelo Sistema B (reconhecimento para empresas que combina lucro com benefícios socioambientais) e escolhida entre as três companhias mais inovadoras do mundo entre mais de 500 participantes no Prêmio Start Up Energy Transition, na Alemanha, no ano passado, a Sunew abriu recentemente uma operação no Vale do Silício, nos EUA, onde mantém conversas com gigantes, como Google e Tesla, além da prefeitura local para novos projetos no mercado americano. O sucesso na área faz a empresa vislumbrar metas ambiciosas: atingir R\$ 1 bilhão em projetos até 2022. []



SIMPRESS

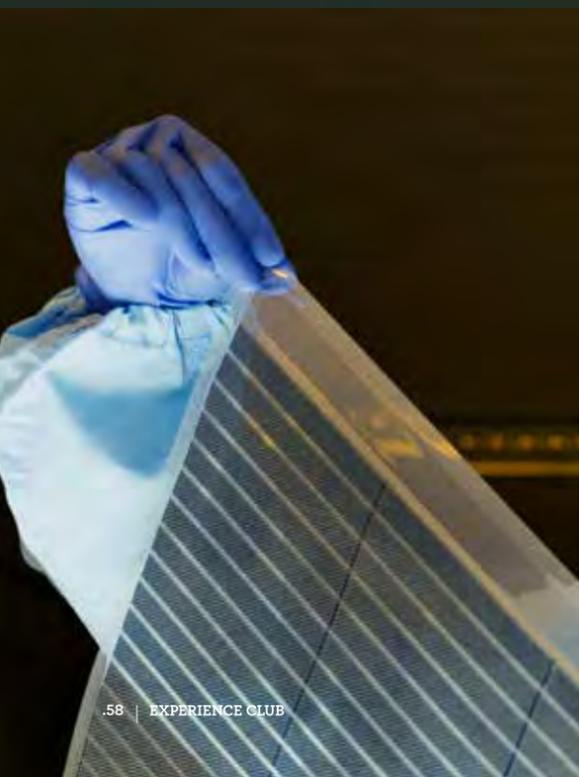


TRANSFORME O MODO COMO A SUA EMPRESA TRABALHA!

A Simpress, empresa líder em Outsourcing de Impressão e Gestão de Documentos, possui um modelo de negócio que proporciona a melhor experiência ao usuário através de serviços diferenciados, aplicativos, softwares de gestão e workflows inteligentes. Tudo isso integrado às diversas ferramentas que permitem maior flexibilidade para imprimir, digitalizar e gerenciar documentos de forma rápida e prática, com a mesma facilidade e experiência com que se utiliza um smartphone ou tablet.

Acesse www.simpres.com.br e veja como podemos contribuir para melhorar a sua gestão e operação de forma eficiente e customizada.

TRANSFORMANDO
PESSOAS, PROCESSOS E NEGÓCIOS



ENERGIZE

QUEM: Sunew

ONDE: Belo Horizonte (MG)

O QUÊ: Energia solar por meio de Filmes Fotovoltaicos Orgânicos (OPV)

QUANTO: R\$ 1 bilhão em projetos até 2022

PARA QUEM: Totvs, Itaú, Natura, MRV, Banco Inter, Votorantim, Cacao, FCA (Fiat), Globo, IKEA (Suécia)

ALLIDIO

JOVEM PROGRAMADOR DO MARANHÃO LANÇA ALLIDIO, SOLUÇÃO DE PAGAMENTO EM MOEDAS VIRTUAIS PARA LOJAS, COMERCIANTES FÍSICOS E ELETRÔNICOS EM TODO O PAÍS

POR FÁBIO SUZUKI

Débito, crédito ou cripto?

A pergunta que ouvimos todos os dias na hora de pagar uma conta pode ganhar uma nova opção em breve. Além de débito e crédito, as criptomoedas - que utilizam o protocolo de validação blockchain e cuja modalidade mais conhecida é o Bitcoin - já dão seus primeiros passos no Brasil com projeções de chegar rapidamente em ecommerces e lojas brasileiras. De olho no potencial deste mercado, que já movimenta cerca de R\$ 20 milhões por dia em negociações de compra e venda no país, o jovem maranhense Guilherme Salomão Filho passou a oferecer recentemente a estrutura necessária para que as moedas virtuais se tornem uma realidade como meio de pagamento nos estabelecimentos comerciais brasileiros.

Para tanto, montou, no ano passado, junto com seu pai homônimo a Allidio, que faz a integração do sistema para realizar transações financeiras para e-commerce (por API-Interface de Programação de Aplicações), e também em pontos de venda (por aplicativo). O custo da implantação vai variar de acordo com a configuração necessária para cada instalação voltada para pequenas, médias e grandes empresas.

Entre os diferenciais do uso de criptomoe-

das em relação a cartões de crédito, ele cita a rapidez na verificação das operações e a impossibilidade de ocorrer estorno do valor. “No cartão, o crédito do cliente precisa ser analisado pela adquirente junto ao banco, o que pode demorar, dependendo dos casos. Mas com Bitcoin, o saldo é avaliado no mesmo instante, e quando uma transação é submetida à rede e confirmada, esta é irreversível. Além disso, não há barreiras bancárias e uma compra pode ser realizada de qualquer lugar do mundo sem a necessidade do processo de câmbio monetário”, explica Salomão, que é programador e passou a estudar a fundo o mundo das criptomoedas no ano passado, após seu pai procurar algo para investir.

A favor da maior aceitação das criptomoedas no mercado brasileiro é que grandes empresas já as aceitam como meio de pagamento, como são os casos da Microsoft, a empresa de turismo Expedia, o fórum de discussões Reddit e a rede de lanchonetes Subway. No mundo, a capitalização total de mercado ultrapassa os US\$ 250 bilhões, segundo estimativas do Coin Market Cap, popular site para verificação dos preços de criptomoedas. []

Foto: João Victor Lima



Primeiro Banco de Dados Autônomo do Mundo

**Oracle
Autonomous
Database**



A TOQUE DE CAIXA

QUEM: Allidio

O QUE É: Startup que oferece plataforma para processar pagamentos em moedas digitais

EXPECTATIVA: Processar R\$ 5 milhões em criptomoedas com pelo menos 100 clientes até o final do ano

MERCADO BRASILEIRO: Movimenta atualmente R\$ 20 milhões em movimentações de moedas digitais como Bitcoin por dia.

QUEM JÁ ACEITA: Empresas como Microsoft, Expedia, Reddit e Subway.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**Sem Trabalho Humano – Metade do Custo
Sem Erro Humano – 100x Mais Confiável**

ORACLE®

oracle.com/br

Considerando os custos homem-hora para manutenção da base de dados, incluindo operações, atualizações de softwares, ajustes contínuos da base de dados, conversões da base de dados em razão de mudanças de programa, auxílio de desenvolvedores e help desk. Inclui-se ainda os custos anuais de servidores, armazenamento, rede, energia, licenças e manutenção. O SLA garante 99.995% de funcionamento incluindo suspensão de serviço programada para manutenção, comparada com 99.95% de funcionamento excluindo suspensão de serviço programada para manutenção nos contratos atuais de base de dados. Sujeito a variações dependendo de condições de uso. Copyright © 2018, Oracle e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Oracle e Java são marcas registradas da Oracle e/ou suas afiliadas.

VOCÊ CONHECE A SAÚDE DOS SEUS COLABORADORES?

A Sharecare é líder em gestão de saúde e redução de custos.

Nossas soluções:

- Plataforma Sharecare
- Envelhecimento Saudável
- Gestão em Ortopedia
- Gestão de Crônicos
- Coaching de Bem-Estar
- Alta Hospitalar
- Análise Preditiva
- Ligue Saúde

[Diabetes, insuficiência cardíaca congestiva, doença arterial coronária, asma, doença pulmonar obstrutiva crônica, hipertensão moderada e severa]



Entre em contato e saiba mais sobre como **aumentar a sua rentabilidade** ao **investir em programas de gestão de saúde** com máxima eficiência.

Saiba mais sobre nossas soluções em:

www.sharecare.com.br

/sharecarebr

/company/sharecarebr

contato@sharecare.com | 4440-0648



Baixe o aplicativo Sharecare

sharecare



ABUNDANCE

STAR MAN

Uma das maiores referências mundiais em inovação e empreendedorismo, **Peter Diamandis** acredita que a ciência e a economia disruptiva podem levar a abundância para toda a humanidade e vencer as fronteiras do espaço

texto: Marcelo Cabral



Existem pessoas no mundo atual que desafiam rótulos. Mesmo entre esses, poucos são tão difíceis de serem classificados quanto o americano Peter Diamandis. Fundador de 15 empresas, de inúmeros projetos educacionais, incluindo uma universidade, poderia ele ser definido como um empreendedor? Já como autor de dois best-sellers sobre o futuro da humanidade, seria melhor chamá-lo de futurista? E como alguém apaixonado pela exploração espacial, a ponto de definir sua missão pessoal como “abrir os caminhos do espaço para a humanidade”, qual a melhor classificação? Perguntado sobre como ele próprio se define, Diamandis despista. “Você pode simplesmente me chamar de Peter”, diz, sorrindo.

É claro que há muitas coisas a mais escondidas por trás do nome Peter.

Para começar, uma das maiores referências mundiais nas áreas de inovação, empreendedorismo, gestão e medicina de alta tecnologia, capaz de acumular mestrados em áreas, como medicina em Harvard e aeronáutica no MIT. Depois, um visionário, criador do conceito de tecnologia exponencial, que pode abrir um futuro de abundância para a humanidade. Também um patrono, que ajuda a patrocinar diversos prêmios de milhões de dólares para

Ciência, negócios e inovação construirão a economia do futuro

**CRISIS
NEWS
NETWORK**

**Visão
Multidisciplinar**
Diamandis acumula mestrados de medicina em Harvard e de aeronáutica pelo MIT

V
I
S
I
O
N

“Você pode resolver as questões de energia, água, educação e saúde do planeta e se tornar um bilionário no processo”
é um dos seus lemas preferidos.

quem resolver grandes problemas da humanidade, da limpeza dos oceanos ao aumento da longevidade. E, finalmente, um homem de negócios, capaz de conciliar a busca pelo progresso humano com oportunidades para multiplicar investimentos. Ele costuma dizer que “os problemas do mundo também são as maiores oportunidades de mercado do mundo. Você pode resolver as questões de energia, água, educação e saúde do planeta e se tornar um bilionário no processo”. Esse enigma chamado Peter trará suas muitas facetas ao Brasil no final de agosto, para apresentar a primeira edição nacional do seu evento, o A360, que será realizado nos dias 30 e 31 de agosto, no Copacabana Palace, no Rio, realizado pelo Experience Club e Steiner Consultoria (saiba mais sobre o A360 na página 90).

A P P O L O
 G E E K

Nascido em 1961 no Bronx, em Nova York, Diamandis cresceu com um olho no espaço e outro na inspiração trazida pela figura do pai, um imigrante grego que saiu praticamente do nada para se tornar um bem-sucedido cirurgião em Manhattan. A

CO-CREATING SOLUTIONS



FOR A BETTER FUTURE

Quando somamos ideias, inovamos além da tecnologia, buscando soluções capazes de construir um verdadeiro legado para o futuro. Pois é assim, com novas perspectivas e diversidade de pensamentos, que criamos, junto com você, os resultados que mais importam.

expectativa da família era que ele seguisse a carreira paterna – e assim ele seguiu para o Massachusetts Institute of Technology, o popular MIT, para estudar medicina. No entanto, a perspectiva de uma vida centrada em hospitais e consultórios parecia pequena para quem sonhava com o universo. Desde criança, adorava falar horas e horas com a família sobre o programa Apollo, que levou o Homem à Lua, e não perdia um único episódio do seriado Star Trek. Aos doze anos, venceu um concurso de design de foguetes no colégio, criando um sistema que era capaz de lançar simultaneamente três naves. “Eu já sentia que minha missão não era apenas ir ao espaço; eu queria levar a humanidade comigo”, diz.

Assim, a saída foi tocar ambas as visões ao mesmo tempo. Se graduou no MIT em 1983, na área de genética molecular. No tempo livre entre os estudos, fundou instituições, como o grêmio Students for the Exploration and Development of Space e a Space Generation Foundation, para promover projetos que levariam o que ele chama de Geração Espacial – as crianças nascidas após o lançamento do satélite Sputnik, em 1957 – para fora dos limites do planeta. Após se graduar, começou o mestrado em medicina em Harvard. Já quase no final do curso, uma pausa: o interesse pelo espaço continuava a crescer. Hora de retornar ao MIT e fazer outro mestrado, este em aeronáutica e astronáutica, antes de finalmente concluir o curso em Harvard – afinal, era necessário honrar o nome do pai.

A veia empreendedora já se mostrava forte mesmo durante a época universitária. No intervalo das aulas, trabalhava como diretor da International Space University, organização que congregava estudantes que também se

Aos 12 anos, Diamandis venceu concurso no colégio com o design de um foguete: **“eu queria levar a humanidade [ao espaço] comigo”.**

E M P R E
E N D E
D O R I S
S M O

BELMOND COPACABANA PALACE RIO DE JANEIRO

Bem-vindo ao glamuroso refúgio à beira-mar do Rio, onde a magnífica piscina é quase tão famosa quanto os hóspedes. Maravilhoso, não é!?



+55 21 2545 8787
RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM

Da academia aos negócios, um dos primeiros empreendimentos foi a **Micro Space**, empresa para o lançamento de microsatélites à órbita terrestre.

dedicavam ao tema; ele fazia conferências, escrevia artigos, conectava pessoas - tudo antes mesmo de existir a internet. Trabalho em excesso? Que nada. Ainda arranjou tempo para criar a International Micro Space, empresa que se propunha a lançar microsatélites à órbita terrestre - anos antes que companhias privadas comesçassem a discutir a sério a possibilidade de explorar comercialmente o espaço. Mais tarde, vendeu a companhia por um bom dinheiro - e começou ali a amearhar sua hoje considerável fortuna.

Também foi nesse período que teria início a sua marca registrada de gestão, por assim dizer. Cansado de ouvir gente ao redor repetir o mantra da chamada Lei de Murphy - "se algo pode dar errado, dará", ele resolveu criar suas próprias leis. A lista, batizada sarcasticamente por ele como "O Credo dos Sociopatas Obsessivos-Compulsivos", continha pérolas como "se algo pode dar errado, conserte - pro inferno com Murphy!" ou então "comece o trabalho pelo topo e depois vá subindo". Criada em um acesso de humor, a lista - hoje chamada, de modo mais educado, de Leis do Peter - ainda é reproduzida em cartazes espalhados por universidades ao redor do mundo.

P R O
I N F E R N O
C O M
M U R P H Y !

O QUE FAZER COM O REAL ESTATE DA SUA EMPRESA?

A CBRE proporciona todas as soluções necessárias.

Com mais de 240 anos de história, a CBRE (CB Richard Ellis) constitui uma das maiores plataformas de negócios do Brasil e da América Latina, presente em mais de 100 países e com 450 escritórios. Atraindo investidores nacionais e internacionais, além de ocupantes e usuários de escritórios e indústrias, a empresa conta com uma ampla experiência em consultoria imobiliária, o que a faz ser reconhecida como a número 1 em serviços de Real Estate no mundo todo.

Saiba mais em: [cbre.com.br](https://www.cbre.com.br)

Para mais informações:
11 5185-4688
consultoria@cbre.com.br

CBRE *Build on Advantage*

L A P I D A Ç Ã O

A capacidade de Diamandis seria posta à prova ao longo dos anos seguintes, quando ele se tornou um empreendedor em série – até hoje, já fundou ou participou do surgimento de 15 empresas comerciais, sem contar dezenas de iniciativas educacionais espalhadas pelos quatro cantos do mundo. Entre as companhias da lista estão empresas de lançamento de satélites para telefonia, desenvolvimento de redes de comunicação wireless, a criação de uma espécie de corrida de Fórmula 1 entre foguetes, uma mineradora de asteroides e a primeira empresa de turismo espacial do mundo, que já levou sete milionários para passar algumas semanas a bordo da Estação Espacial Internacional.

Diamandis também ganhou manchetes com a criação da Zero Gravity Corporation, que leva clientes para dar uma voltinha em um Boeing 727 que, em momentos de descida, simula a falta de gravidade idêntica à que os astronautas experimentam durante um voo espacial. Curiosamente, ele teve que encarar uma batalha de 11 anos entre o registro da ideia até a empresa se tornar operacional. O motivo: as autoridades da aviação americana se recusavam a autorizar que os passageiros estivessem sem os cintos de segurança! Obviamente, algo que simplesmente tornaria a ideia inviável. Batalha vencida, autoridades convencidas, a companhia começou a operar em 2004 e, desde então, já realizou voos, para mais de 12 mil clientes. O mais célebre deles é o físico inglês Stephen Hawking, falecido em março deste ano. Portador de Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA), uma doença degenerativa grave, Hawking passou mais de 40 anos de sua vida preso a uma cadeira de rodas – exceto pelos momentos de liberdade em gravidade zero a bordo do avião.

Sua grande tacada corporativa, no entanto, foi a criação do Ansari X Prize, em 1994: um prêmio de US\$ 10 mi-



Grandes momentos: levando o físico **Stephen Hawking** para um passeio em gravidade zero, à frente da empresa Zero Gravity Corporation



Acima: com George Takei no headquarters da XPRIZE
Na página ao lado: com Rob McEwen, James Cameron, Elon Musk e Jim Gianopulos Soar



lhões para a primeira empresa privada que conseguisse lançar um veículo tripulado reutilizável ao espaço – e dentro do prazo de apenas duas semanas. A disputa, extremamente ousada, teve 26 times participantes e foi vencida pela SpaceShipOne, financiada pelo cofundador da Microsoft Paul Allen. Mais do que um simples voo, o prêmio deu um impulso decisivo para o início da exploração privada do espaço, uma revolução que hoje resulta em uma indústria bilionária com empresas de peso, como a Space X, do não menos visionário Elon Musk.

Essa inovação, no entanto, foi baseada no passado, em uma prática muito comum no início do século XX: oferecer prêmios para aventureiros que conseguissem superar diversos desafios. “Meu modelo foi o Orteig Prize, que incentivou Charles Lindbergh a fazer um voo sem escalas entre Nova York e Paris em 1927 a bordo de seu avião Spirit of St. Louis, algo extremamente difícil para a época. Poucos anos depois, a aviação multiplicou em dezenas de vezes o número de passageiros que transportava”, afirma o futurista. A ideia por trás do Ansari X Prize era a mesma: uma demonstração de capacidades, que mudasse o paradigma do público sobre o assunto. O modelo seria replicado por Diamandis em diversos outros campos, como eficiência no uso de combustível, remoção de vazamentos de óleo e, mais recentemente, o incentivo a uma missão lunar privada. O resultado foi uma série de avanços inéditos e booms de inovação nesses setores. “Nós somos geneticamente treinados para competir”, afirma. “Não surpreende que tenhamos nossos momentos mais inovadores quando estamos com um mindset competitivo.”

UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA EM CADA DETALHE.



HEAD-UP DISPLAY (HUD) COLORIDO
COM PROJEÇÃO NO PARA-BRISA



CARREGADOR SEM FIO
PARA SMARTPHONES



SISTEMA MULTIMÍDIA LEXUS
COM TELA DE LCD DE 12"



RX 350 F SPORT



Face agressiva com a vibrante Spindle Grille com desenho em Mesh Type, tipo colmeia, que reflete um perfil esportivo.

Trânsito seguro: eu faço a diferença.



Lexus RX 350 F SPORT 2018. O veículo Lexus RX 350 F SPORT participa do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular 2018 (PBEV). Na categoria de veículos utilitários esportivos grandes, o Lexus RX 350 F SPORT 3.5L 24V com transmissão automática de oito velocidades possui nota D no PBEV dentro da categoria, nota D no ranking geral e nota A no ranking de emissões, apresentando o seguinte consumo – gasolina/ciclo urbano: 6,6 km/l; gasolina/ciclo rodoviário: 8,5 km/l; CO₂ fóssil não renovável (g/km): 189 (gasolina). Para saber mais, consulte www.inmetro.gov.br e www.conpet.gov.br. Os veículos da marca Lexus, comercializados no Brasil pela Rede Autorizada Lexus a partir de junho de 2012, possuem quatro anos de garantia sem limite de quilometragem para uso particular e, para uso comercial, quatro anos de garantia ou 100 mil km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Consulte o manual do proprietário ou o site www.lexus.com.br para mais informações. Ouvir música com potência acima de 85 decibéis pode causar danos ao sistema auditivo.



CONHEÇA O NOVO SITE LEXUS
LEXUS.COM.BR
Lexus, marca de luxo da Toyota

SINGULARITY UNIVERSITY

Foi com base nesse modelo – equipes audaciosas gerando mudanças exponenciais – que Diamandis partiu em 2008 para a criação da Singularity University, no Vale do Silício, ao lado de seu parceiro Ray Kurzweil, outro dos principais futuristas da atualidade. A ideia era simples e, ao mesmo tempo, extremamente ambiciosa: oferecer programas – normalmente de 10 semanas – para treinar os líderes do futuro a desenvolver rapidamente novas tecnologias exponenciais – que aceleram e moldam diversas cadeias industriais para resolver os principais desafios que afetam a humanidade. Entram nesse rol de estudo itens, como inteligência artificial, medicina digital, nanotecnologia, robôs, blockchain, fintechs e realidade aumentada.

Deu certo. Em pouco tempo, a Singularity University virou um dos mais desejados cursos preparatórios do mundo corporativo, criando conceitos de gestão que são hoje uma espécie de mantra entre executivos, como “organizações exponenciais” e “Massive Transformative Purpose (MTP)”, ligado à necessidade que as organizações têm de se transformar para sobreviver na era digital. Além disso, a Singularity se tornou um farol de atração para empreendedores do mundo todo, incubando startups e criando hubs – conhecidos como capítulos – em diversos países. No Brasil, existem capítulos em São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Florianópolis, Belo Horizonte, Uberlândia, Brasília e Recife. Para Diamandis, esses dois lados – a escola e a incubadora de empresas – são



complementares. Metade do curso é dedicada a uma faceta, e metade à outra, aplicando na prática os conceitos aprendidos nas aulas. Mais de 20 empresas já nasceram desse modelo da Singularity, obtendo financiamento ou prêmios pelo trabalho. Leia mais sobre modelos de educação disruptivos na seção KNOWLEDGE (Pag. 118).

A área mais recente a receber a atenção do visionário é a medicina. Em 2014 ele criou a Human Longevity, com o intuito de estender o tempo médio de vida do ser humano em pelo menos 50 anos. Na ocasião, a ideia foi vista por muitos como no mínimo exótica. Pois, em fevereiro deste ano, mais uma cartada: o lançamento da Celularity, que pretende usar células-tronco extraídas de placentas para regenerar rapidamente pele e órgãos, facilitando desde transplantes até tratamentos contra o câncer. Não é uma aposta pequena. A empresa já nasce com financiamento de US\$ 250 milhões, dinheiro vindo de investidores experientes, do tipo que não costuma colocar a mão no bolso à toa.

A meta de Diamandis é ousada: transformar os 100 anos de idade nos novos 60. “Queremos que as pessoas tenham décadas a mais de vida produtiva e saudável em suas vidas”, diz ele. A chave é o uso de células-tronco placentárias que, ao contrário dos “modelos” antigos, podem ser injetadas em qualquer humano sem o risco de rejeição, além de também poderem ser recolhidas de qualquer placenta. Com isso, elas passam longe da antiga polêmica que envolvia o tema, quando as células eram geradas a partir de embriões humanos descartados. O conceito todo é conhecido como “longevidade aumentada”.

Hoje, nem mesmo no tempo que passa com

a família na Califórnia – é casado e tem dois filhos pequenos – Diamandis deixa de refletir sobre o futuro. No caso de seus garotos, a preocupação é como criá-los para esses tempos, digamos, exponenciais. Ensinar a eles uma segunda linguagem... em um mundo onde a tradução simultânea está a um clique de distância? Explicar como usar meios de transporte... quando ele está convencido que as crianças da Califórnia nunca irão dirigir um carro quando adultas, devido à chegada dos carros autônomos? Sua conclusão: no curto prazo, as crianças deveriam aprender Física ou Programação. No longo prazo, foco em itens mais holísticos, como paixão, curiosidade, imaginação, pensamento crítico e resiliência – todos elementos que, segundo ele, permitiram sua ascensão, mesmo enfrentando dificuldades, como 11 anos de “nãos” do governo para seus planos.

Em sua visão, aliás, foram justamente os “nãos” que o ajudaram a se desenvolver para quebrar as barreiras. Para o visionário, hoje, um “não” é simplesmente a chance de poder começar de novo, em um nível mais alto: “Quando alguém diz ‘não’, normalmente é porque ele não tem autorização para dizer ‘sim’. Na maior parte das organizações, a única pessoa que pode dizer ‘sim’ em uma situação fora do padrão é quem está no topo da cadeia de comando. Se você acredita em algo com paixão, não desista quando alguém disser não: simplesmente ache a próxima pessoa na hierarquia acima e tente de novo”, afirma.

Essa paixão, segundo ele, é o elemento que nunca o abandonou em nenhum momento, desde quando olhava as estrelas quando criança. Por dentro, Diamandis ainda é um garoto que quer voar pelo espaço.

O FUTURO É EXPONENCIAL

O nome de Diamandis ganhou notoriedade com a chegada às prateleiras de duas obras suas. *Abundância - O futuro é melhor do que você imagina*, escrito ao lado de Steven Kotler, veio em 2012, e foi seguido quatro anos depois por *Bold: How to Go Big, Create Wealth and Impact the World*, também da dupla. O sucesso foi estrondoso: *Abundância*, por exemplo, alcançou o segundo posto na lista de livros mais vendidos do *The New York Times* e ficou por lá mais de dois meses. Mais do que vendas, no entanto, os autores trouxeram um conceito que revolucionou a visão sobre o futuro da humanidade: o das tecnologias exponenciais.

A ideia dos autores é que o avanço da tecnologia está chegando a um ponto onde novas descobertas - drones e inteligência artificial, por exemplo, passam a ter um impacto exponencial no mundo - ao contrário das técnicas anteriores, cujo impacto seria linear. Fazem parte dessas novas tecnologias itens, como robôs que aprendem a se programar sozinhos, para melhorar o próprio desempenho, algoritmos que preveem defeitos em aparelhos e até doenças antes mesmo que elas aconteçam, ou então os carros autônomos.

Diamandis e Kotler acreditam que essa tecnologia, em algumas décadas, irá resolver alguns dos principais problemas que hoje afetam a humanidade e assim abrir caminho para um mundo repleto de abundância, a ponto de superar o velho dilema de administrar a escassez de recursos - um dos pontos-chave da economia moderna. Assim, dez bilhões de pessoas teriam acesso à água limpa, energia, comida, abrigo e todos os itens necessários para um padrão digno de vida. O avanço da tecnologia permitiria desmonetizar muitos desses itens, reduzindo exponencialmente seu custo a uma fração do atual - como começa a ocorrer hoje com os serviços de streaming, por exemplo. Como exemplo, ele diz que, graças aos telefones celulares, o morador de uma periferia pobre do Rio de Janeiro tem acesso imediato a melhores telecomunicações e a mais informações do que o ex-presidente americano Ronald Reagan jamais teve, 30 anos atrás.



Sonho demasiado otimista? Segundo Diamandis, se algo mudou entre a publicação da obra e a atualidade é que muitas de suas previsões estão se concretizando mais cedo do que ele imaginava. “Estamos vendo o custo da energia solar cair de forma extremamente rápida. Os países que hoje se baseiam em combustíveis fósseis precisarão transformar suas economias muito rapidamente, porque não existe modo algum pelo qual o petróleo e o carvão poderão ser competitivos daqui a dez anos. Países muito ensolarados serão as novas potências energéticas. O México poderá exportar energia para os EUA, por exemplo.”

Claro, existe a velha questão do que irá acontecer com os empregos quando os robôs e a inteligência artificial passarem a dominar de fato os meios de produção. Diamandis admite que a maior parte das pessoas terá que mudar como e onde trabalha, e que isso pode gerar desestabilização dentro das sociedades. “No entanto, ao mesmo tempo, os empregos que a maior parte das pessoas possui hoje não é o emprego com o qual elas sonham. São trabalhos que elas fazem para sobreviver”, diz. “Imagine um futuro onde a sobrevivência é garantida, e o que nós fazemos no trabalho é porque nós amamos e nos divertimos com aquilo. É como se tirássemos férias de trabalhar para sobreviver e começássemos a trabalhar para ter uma vida significativa”, completa.

CIELO LIO

cielo

Muito mais que uma máquina de cartão,
uma verdadeira revolução.



WUNDERMAN

Acesse lio.cielo.com.br e saiba mais sobre essa revolução.

Cielo LIO é a garantia do seu negócio mais simples e digital.
A transformação que você sempre esperou acontece agora.



A 3 6 0
N O R I O

Experience Club e Steiner Consultoria organizam encontro de empreendedores, CEOs e visionários de tecnologia liderado por Peter Diamandis no Copacabana Palace.

Uma das mais importantes iniciativas de Peter Diamandis na atualidade é a plataforma Abundance 360 - ou simplesmente A360 - , onde explica os impactos da tecnologia exponencial e suas aplicações práticas, como robótica, inteligência artificial e medicina. Trata-se de um evento anual, na Califórnia, que já está em sua sétima edição. “Fico bastante tempo preparando cada edição. Meu objetivo é mostrar qual será a principal mudança que irá ocorrer no mundo, no ano específico de cada evento, e como obter sucesso com essa transformação”, diz. “Quero que os participantes, em vez de ficarem com receio do ritmo das transformações globais, consigam enxergar até dez vezes mais longe sobre o futuro do que as demais pessoas.”



Ao longo desses anos, o evento se tornou tão prestigiado que ficou sem espaço para seguir crescendo fisicamente nos EUA. Para manter o programa em expansão, a saída foi levar a plataforma também para outros países. Segundo ele, o Brasil estava no topo da lista de interesse pelo A360; assim, o Rio de Janeiro foi escolhido para receber a próxima edição, nos dias 30 e 31 de agosto, no Copacabana Palace. Um evento para a elite da inovação empresarial brasileira, com vagas para apenas 150 participantes. A realização, organização e comercialização da versão brasileira do A360 é do Experience Club e Steiner Consultoria, em parceria com a Singularity University.

E qual a grande mudança de 2018, que irá nortear os avanços do ano? Para ele, é a chegada definitiva da inteligência artificial às plataformas digitais. “A partir de agora, veremos a IA transformar os transportes, com os carros autônomos, e a chegada do que chamamos de IA Emocional, capaz de entender as emoções da pessoa com quem está se comunicando. Companhias como Facebook e Google criaram sistemas desse tipo, no qual é virtualmente impossível distinguir se você está conversando com uma pessoa ou uma IA”. []

PETER IN THE SKY...

Os negócios e interesses do visionário **Peter Diamandis** neste e em outros mundos

ROTA ESPACIAL

Diamandis acredita que sua missão é levar a humanidade a desbravar o espaço. Foi um dos criadores do hoje bilionário mercado privado de exploração sideral e fundou diversas empresas.

MINERAÇÃO SIDERAL

Uma de suas apostas mais ousadas na área espacial é a Planetary Resources, companhia que quer explorar os minérios que compõem os asteroides do Sistema Solar.

INCENTIVO COMPETITIVO

Para o futurista, a melhor forma de gerar avanços rápidos é através da propensão do ser humano a competir. Para isso, criou diversos prêmios em dinheiro para incentivar criações tecnológicas ousadas.

TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS

Ele acredita que as novas descobertas da tecnologia, como a inteligência artificial, os algoritmos e os robôs autônomos, passarão a ter um impacto exponencial, abrindo caminho para uma era de abundância para toda a humanidade.

REVOLUÇÃO PELO ENSINO

Diamandis pretende aplicar o mesmo sistema das tecnologias exponenciais na área de ensino. Para isso, criou a Singularity University, que se tornou rapidamente uma das escolas de gestão mais prestigiadas do planeta.

LONGEVIDADE AUMENTADA

Duas novas empresas do empreendedor querem aumentar em pelo menos 50 anos o tempo médio de vida saudável e produtiva do ser humano. A meta é transformar os 100 anos nos novos 60.



TECH & TRENDS

B R C H A I N

TECNOLOGIA BLOCKCHAIN
ENTRA COM FORÇA NAS
FINANÇAS, SERVIÇOS E
STARTUPS, COM IMPACTO
ATÉ OS RINCÕES DO BRASIL

texto: Arnaldo Comin

Guga Stocco
CEO da GRID

“BLOCKCHAIN
DÁ INÍCIO À ERA
DA VALUE WEB,
A INTERNET QUE
GERA VALOR”

Com pouca publicidade e por baixo do radar, o blockchain avança em ritmo acelerado no Brasil. A nova tecnologia usada para transações seguras de valores e informação aproveita o fértil momento de baixa regulação dos mercados e se espalha nas mais variadas frentes de negócios. O fenômeno, que é global e ainda muito associado a moedas virtuais como o Bitcoin, avança no mercado brasileiro, em iniciativas que vão desde o governo e a bolsa de valores, até uma infinidade de startups que não se restringem a serviços financeiros. Da logística à internet das coisas (IoT) passando por saúde e educação, tem muita gente tentando surfar esta que pode ser chamada de primeira onda do blockchain no Brasil.

B

lockchain é um protocolo tecnológico que permite a troca de ativos, como moedas, contratos ou qualquer tipo de operação, de maneira transparente, compartilhada e segura através da criptografia. É como se a assinatura de um contrato entre duas partes fosse lida por milhares de testemunhas (no caso, computadores), certificando a autenticidade daquele documento que, por sua vez, está dividido em milhares de páginas (blocos de informação), cada um protegido por sua própria assinatura eletrônica, como uma impressão digital. A vantagem é a segurança: cada pedaço da transação

BOLSA DE CRIPTOMOEDAS JÁ BATEU A MARCA DE US\$ 250 BI EM CAPITALIZAÇÃO

é imutável, fica gravado num registro histórico daquela operação, enquanto os dados não podem ser copiados para fora do ambiente do blockchain nem modificados em nenhuma etapa do processo.

Criado em 2008 pelo misterioso Satoshi Nakamoto, cuja identidade real ainda é desconhecida, o blockchain se

materializou, no ano seguinte, com o lançamento do Bitcoin, a primeira moeda virtual que balançou o sistema financeiro global e abriu caminho para milhares de variações. A Coincap.io, bolsa informal do mercado de blockchain, está capitalizada em mais de US\$ 250 bilhões, considerando o valor de 1.400 criptoativos listados. O conceito por trás da tecnologia que permite troca de valores, de forma segura e transparente, sem a figura do intermediário – como um banco, por exemplo – promete dar um novo sentido prático para a tecnologia como conhecemos até aqui. “A internet, até hoje, havia revolucionado a maneira

como nos comunicamos, através da troca de informações. O blockchain e as tecnologias associadas a ele nos levam a um novo conceito de value web, a internet como geração de valor”, explica Guga Stocco, um dos maiores especialistas em tecnologia financeira no Brasil que está lançando nova plataforma de soluções para fintechs, indústria e serviços, usando recursos de blockchain (leia mais na pág.112).

O interesse pelas criptotecnologias se espalha por toda parte. “Temos 20 projetos de blockchain em andamento com clientes no Brasil, a maioria ainda na forma de pilotos e provas

de conceito, nos mais diversos segmentos”, atesta o líder em inovação da Accenture, Guilherme Horn. São mais de 100 projetos de escala global tocados pela consultoria, que está

SOMENTE A ACCENTURE TRABALHA EM 20 PROJETOS DE BLOCKCHAIN PARA CLIENTES NO BRASIL

sentindo forte demanda do mercado. “Os CIOs das empresas vêm sofrendo pressão para mostrar conexão com essas novas tecnologias”, explica o consultor.

O interesse corporativo vem de setores, como saúde, educação e serviços em geral. No futuro será possível emitir receitas médicas, liberar procedimentos ou exames de ensino autenticados via blockchain, evitando fraudes e erros, com brutal redução de custos e burocracia. Horn destaca o potencial que o Brasil gera no agronegócio e mineração. “Em tudo o que envolve operações de mercado futuro e múltiplas entradas de dados, as soluções de blockchain têm muito para agregar.”



O TRABALHO FLEXÍVEL FAZ SENTIDO FINANCEIRAMENTE

Use nossa rede global de escritórios, espaços de coworking e salas de reunião e pague apenas pelo que você precisa. Os termos flexíveis variam de uma hora a vários anos e nenhum custo de configuração ou investimento de capital é necessário.

Temos diversas soluções para dar suporte ao sucesso de nossos clientes.

Ligue para 0800 707 3487, visite regus.com.br

ou baixe nosso aplicativo.

3000 LOCALIDADES NO MUNDO
Nossa rede global está em mais
de 900 cidades, em 120 países

SE VOCÊ FOR UM CORRETOR
ligue para 0800 707 3487 e receba 10% de comissão

RegusTM

Rebecca Liao
VP da Skuchain, dos EUA

“AGRONEGÓCIO OFERECE GRANDE POTENCIAL PARA INTEGRAÇÃO DA CADEIA LOGÍSTICA PELA NOVA TECNOLOGIA”

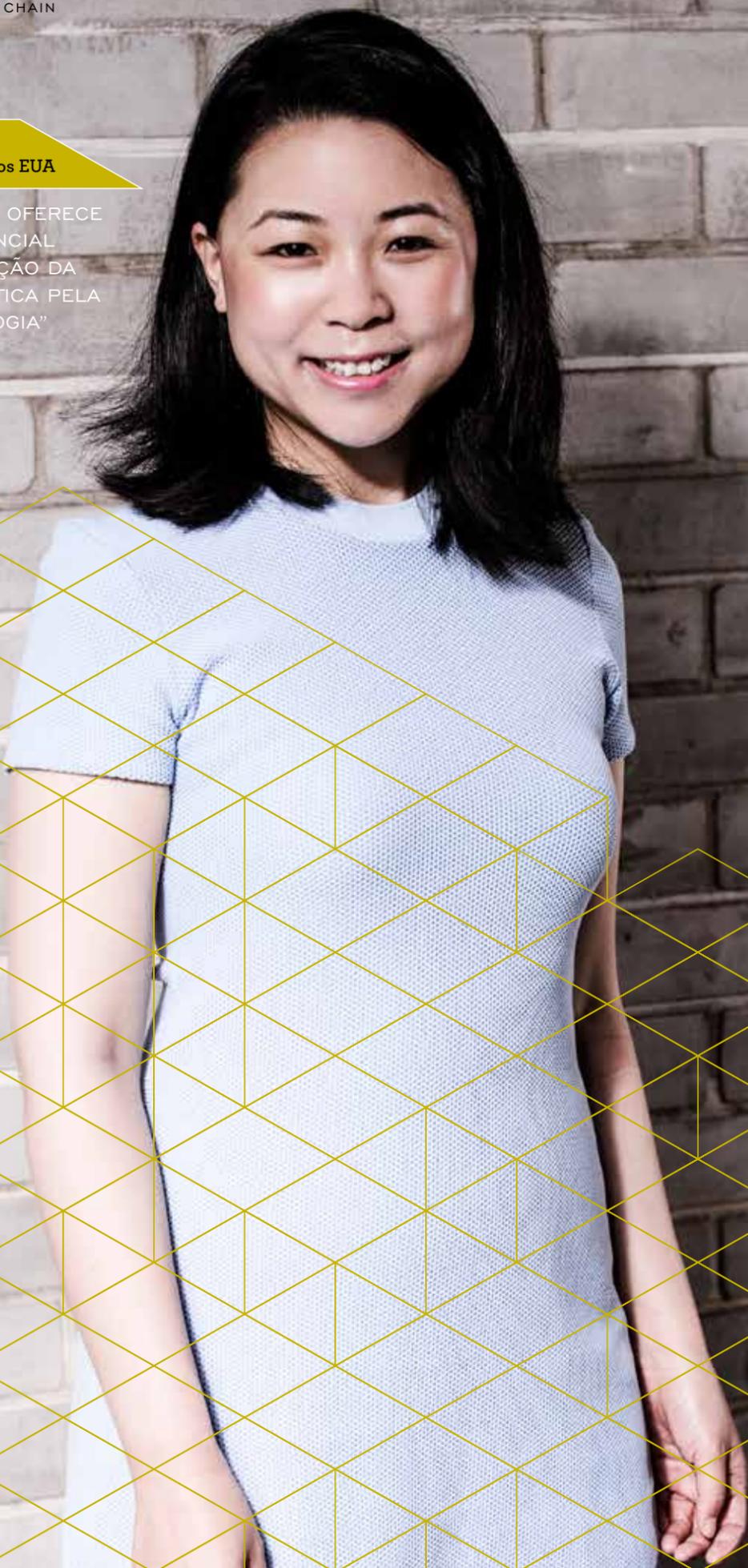


FOTO: MARCOS MESQUITA

SUPPLY CHAIN

O imenso mercado agrícola foi um dos motivos que trouxeram a Skuchain, uma das maiores operadoras de blockchain aplicado a cadeias de suprimentos dos Estados Unidos, ao Brasil. A serviço de um cliente internacional, o desafio da empresa é construir um sistema de certificação que seja capaz de integrar todas as pontas da produção agrícola, da colheita até o desembarque do navio no país de destino. “Hoje, todos os passos de um processo logístico deste porte são feitos por empresas diferentes, usando bases de dados que não se conversam”, explica à **Revista Experience Club** a vice-presidente da Skuchain, Rebecca Liao.

Através do blockchain associado a soluções de IoT, é possível certificar e acompanhar, em tempo real, cada etapa do processo, garantindo o controle de qualidade e perdas. “Além da segurança, o blockchain melhora muito a eficiência. Em grandes operações de supply chain [cadeia de suprimentos], nós conseguimos uma redução imediata de custos de 0,5% a 2,5%”, comenta a executiva. As soluções proporcionadas pelo blockchain também estão atraindo empreendedores de fora do mundo da tecnologia, como

a administradora Natália Nicoletti Ramos, que fundou em 2016 a A*Star. Estudante de direito, ela foi atraída pelo potencial do protocolo no meio legal. A empresa está entrando em vários segmentos com subsidiárias, além de um braço de consultoria. Um deles é a Uniproof, que oferece solução paperless

EMPRESAS COMO A*STAR APOSTAM EM SOLUÇÕES PARA CARTÓRIOS E CERTIFICAÇÃO DE DOCUMENTOS

de integração de 10 cartórios na cidade de São Paulo para a autenticação de contratos e documentos. Outro serviço é a infraestrutura para programas de fidelidade e milhagem para o mercado promocional. “Temos 35 colaboradores e mais de 100 clientes em todas as áreas de negócio, com potencial para crescer muito”, diz Natália.

Blockchain brasileiro

Como todo protocolo, o blockchain nada mais é que um conjunto de regras e procedimentos aceitos de comum acordo por signatários. Várias soluções estão surgindo a cada dia e o mercado está longe da consolidação, com muito campo ainda para explorar. É por isso que um grupo de desenvolvedores brasileiros pretende lançar, até o final do ano, o Rhizon, primeiro blockchain feito inteiramente no país.

O projeto é liderado por Luciano Britto, fundador da plataforma de soluções de crowdfunding Enfants, há sete anos no mercado. O empreendedor vem estudando blockchain desde 2012. “Nós identificamos, ao longo dos anos, falhas e pontos de melhoria que abrem possibilidades de negócio. Ser brasileiro ou não é o que menos importa: o que buscamos é oferecer a melhor solução possível para o mercado”, diz Britto.

Por enquanto, sócios e investimentos são mantidos em sigilo. Britto afirma que, além da qualidade da tecnologia, o diferencial do Rhizon será a proximidade com os clientes e demanda de interessados já existe. Ele acredita que o Brasil não está atrás do que vem acontecendo no resto do mundo. O mercado está conectado às tendências, mas tudo ainda é “premature”. “O blockchain talvez seja a mais importante tecnologia que surgiu nos últimos tempos e, caso se concretize, mais distribuído do que centralizado, ganhará a sociedade como um todo.”

GRUPO DE DESENVOLVEDORES NACIONAIS TRABALHA PARA LANÇAR ATÉ O FINAL DO ANO O RHIZON, PLATAFORMA FEITA PARA COMPETIR COM GRANDES BLOCKCHAINS AMERICANOS, COMO O ETHEREUM

Com você em cada ponto da cidade.

São mais de 15 mil telas nos principais edifícios comerciais, residenciais e shoppings, mexendo com a cabeça de milhões de pessoas todos os dias.

 **ELEMIDIA**
Mexe com a sua cabeça

Pierre Schurmann
sócio da Bossa Nova Investimentos

“LANÇAMENTO NOS EUA DO FUNDO BR 11 PRETENDE CAPTAR US\$ 20 MILHÕES DE INVESTIMENTOS EM STARTUPS BRASILEIRAS.”



Foto: Divulgação

SIGA O (CRIPTO) DINHEIRO

Bossa Nova lança primeira moeda virtual para investir em startups brasileiras, enquanto a B3 testa blockchain

Embora o blockchain venha com uma proposta para todas as indústrias, é quase inevitável que o sistema financeiro lidere esse movimento, pelos riscos e oportunidades. Junto com a popularização das moedas virtuais, vem o conceito da “tokenização” de ativos. Através de uma chave de segurança (token), o investidor tem acesso a cotas de capital de um determinado bem ou negócio. Em outras palavras, é como comprar a ação de uma companhia, sem que ela esteja listada numa bolsa de valores oficial e sem abrir a conta em uma corretora.

A Bossa Nova Investimentos, ambicioso fundo com participações em 386 startups, saiu na frente e lançou o primeiro fundo baseado em criptomoeda da América Latina. Estruturado na forma de token, aprovado de acordo com as normas de securitização nos Estados Unidos, o fundo é comercializado através da moeda BR11. “O ativo é composto pelas onze startups brasileiras de melhor performance do nosso portfólio”, explica Pierre Schurmann, sócio-fundador da Bossa Nova, ao lado de João Kepler e o grupo

BMG. O BR11 está sendo operado em parceria com Bernardo Quintão, investidor-anjo e entusiasta das criptomoedas, que ajudou a formatar o modelo do negócio.

O investimento mínimo para a compra dos tokens (cotas) é de US\$ 5 mil e a expectativa é captar entre US\$ 11 e US\$ 20 milhões com

“TOKENIZAÇÃO” PERMITE FRACIONAR QUALQUER ATIVO EM COTAS, COMO AÇÕES VIRTUAIS

a iniciativa, que começou com um movimento de pré-venda nos Estados Unidos, seguindo depois para o Japão e Inglaterra. A venda direta pelo Brasil não está disponível, uma vez que a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) ainda não regulou esse tipo de práticas no país. Mais informações sobre a compra podem ser obtidas no site BR11.io. “O lançamento é a nossa prova de conceito e acreditamos que, até 2020, o maior interesse virá de fora do Brasil. É o tempo que dispomos para amadurecer o modelo”, explica Schurmann.

Laboratório financeiro

Diante de um cenário de concorrência tão novo e imprevisível, não é por acaso que todos os grandes bancos, incluindo o Banco Central, montaram times para estudar a nova tecnologia. A B3, bolsa de valores de São Paulo, juntou-se com Bradesco e Itaú ao grupo de investidores da R3, uma das maiores desenvolvedoras de soluções blockchain para o sistema financeiro, sediada nos Estados Unidos. Com um time local coordenado por **Jochen Mielke de Lima**, diretor de Sistemas de Negociação, Arquitetura e Canais Digitais, a B3 está realizando projetos-piloto para testar os benefícios operacionais, dentro do emaranhado de opções tecnológicas que o blockchain oferece hoje.

Lima explica que a B3 atua em três “verti-

cais” na área. A primeira é estudar a tecnologia em si e seu cardápio variado de soluções. Outra é chegar ao nível de produto e construir cases viáveis de aplicação de blockchain através de projetos-piloto. Uma terceira vertical envolve o engajamento com o ecossistema de desenvolvedores. “É muito



BOLSA DE VALORES BRASILEIRA DESENVOLVE PROJETO PARA TESTAR EFICIÊNCIA DO BLOCKCHAIN. MAIOR PROMESSA É REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS

importante estar perto dos empreendedores de tecnologia: nós observamos 400 empresas em nível global e chegamos a um engajamento concreto com 11 delas”, afirma.

Ainda é cedo para decretar o blockchain como “o” futuro dos bancos. “A tecnologia é muito incipiente e o seu modelo aberto oferece muitos riscos ao sistema financeiro, que precisam ser discutidos a fundo. Até aqui, vemos que o maior potencial está mesmo no ganho de eficiência e redução de custos”, avalia Lima.



Quanto tempo você leva para aumentar a produtividade do seu time e economizar até 45% com transporte?

99 PARA EMPRESAS

Mesmo App, Muito Mais 99

TAMBÉM PARA OS PEQUENOS

Projetos sociais e desenvolvedores independentes criam soluções inovadoras para comércio e cooperativas rurais, de Santa Catarina até o interior de Goiás

À frente de diversos projetos de desenvolvimento sustentável ligados à ONU em Nova York, a jovem brasileira Taynah Reis encontrou no blockchain um caminho para beneficiar milhares de trabalhadores rurais espalhados em cooperativas pelo interior do Brasil. Seu mais recente negócio é a startup Moeda, que permite o investimento



direto de pessoas físicas, através de tokens, para cooperativas selecionadas.

A maior parte dos negócios é tocada por mulheres e envolve empreendimentos de agricultura familiar, como uma cooperativa de leite em Santa Catarina, extração de frutas nativas no cerrado goiano e horticultura no interior da Bahia, em um total de 18 projetos apoiados. “A maior dificuldade para os pequenos produtores rurais no Brasil é o acesso ao crédito. Com uma solução de blockchain, conseguimos garantir a captação rápida de recursos, com transparência e segurança para o investidor”, explica Taynah.

Em agosto do ano passado, a Moeda levantou US\$ 20 milhões em um ICO (Initial Coin Offer, equivalente a uma abertura de capital virtual) com investidores estrangeiros. O investimento via token é convertido através de uma operação de câmbio no Uruguai - o Brasil ainda não tem regula-

STARTUP MOEDA CAPTOU US\$ 20 MILHÕES PARA COOPERATIVAS AGRÍCOLAS

mentação para esse tipo de transação - e repassado para cooperativas de crédito no interior do país, como Cresol e Polocred. O beneficiado movimentou o dinheiro com uma conta bancária nessa cooperativa.

Taynah explica que o objetivo não é fazer caridade: o investidor tem rendimento de 8% ao ano e pode aplicar diretamente no projeto social que preferir. “Dos três mil investidores, a maioria é composta por chineses entre 20 e 28 anos de idade”, diz Taynah. Até agora, R\$ 5 milhões foram liberados para os projetos, com impacto direto e indireto em 7,5 mil pessoas.

O objetivo agora é estender a Moeda para outros países da América Latina, seguindo depois para a Índia, Sudeste Asiático e África. Taynah acredita que a Moeda pode ser o ponto de partida para um ecossistema de soluções de pagamento e microcrédito em comunidades pobres que não têm acesso a serviços bancários.

FOTO: DIVULGAÇÃO

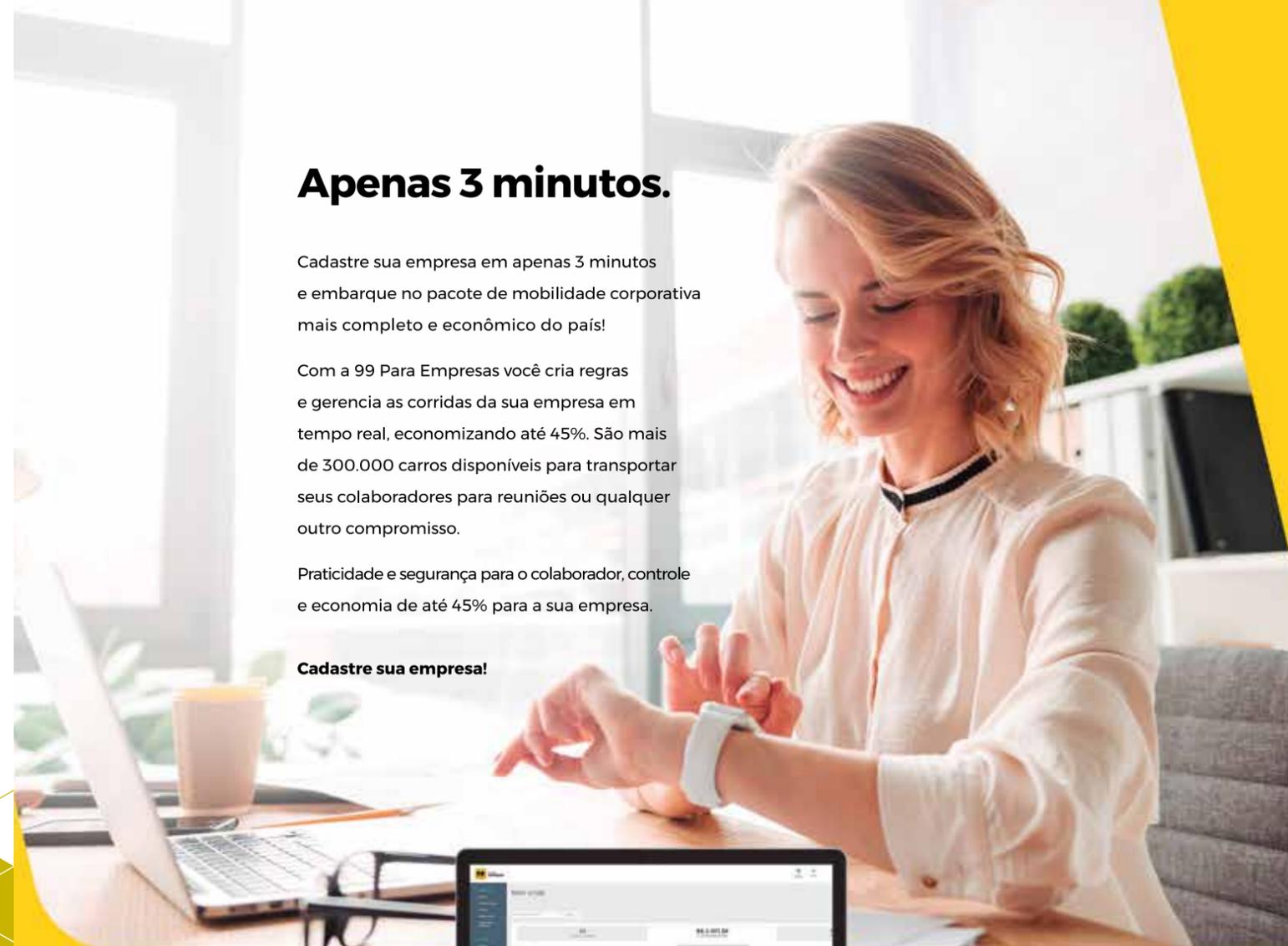
Apenas 3 minutos.

Cadastre sua empresa em apenas 3 minutos e embarque no pacote de mobilidade corporativa mais completo e econômico do país!

Com a 99 Para Empresas você cria regras e gerencia as corridas da sua empresa em tempo real, economizando até 45%. São mais de 300.000 carros disponíveis para transportar seus colaboradores para reuniões ou qualquer outro compromisso.

Praticidade e segurança para o colaborador, controle e economia de até 45% para a sua empresa.

Cadastre sua empresa!



SAIBA MAIS

www.99app.com/empresas



MESMO APP

VOUCHER CORPORATIVO

PAINEL DO (A) GESTOR (A)

99 PARA EMPRESAS

Mesmo App, Muito Mais 99

PLATAFORMA GR1D CHEGA PARA CONECTAR MERCADOS

Na esteira das diversas inovações tecnológicas que estão surgindo no mercado financeiro, uma nova plataforma de negócios promete acelerar a conexão entre desenvolvedores, clientes e investidores brasileiros. Liderada pelo empreendedor Guga Stocco, fundador do Buscapé e um dos maiores especialistas em fintechs no país, a Gr1d está sendo lançada com a proposta de oferecer um “ecossistema agnóstico” para atender à demanda de empresas de qualquer setor da economia, não apenas do meio financeiro.

Depois de passar pelo Original, onde ajudou a desenvolver uma infraestrutura “pesada” de banco, Stocco criou a Money Ex, para desenvolver sistemas e consultoria a instituições financeiras, tendo o BMG como sócio. Com a Gr1d, o objetivo é ser o ponto de encontro de todas as tecnologias que estão orbitando no mercado. O novo negócio conta com investimentos de R\$ 15 milhões do BMG e R\$ 15 milhões da Wiz, que trabalha com serviços financeiros e seguros, entre eles a comercialização de diversos produtos da Caixa Seguradora.

“Somos uma scale-up: ao contrário de uma startup, que passa por uma curva de aprendizado, nós associamos os melhores nomes no mercado para obter crescimento rápido e alta escalabilidade do negócio”, define Stocco. No caso da Gr1d, o modelo visa permitir que qualquer desenvolvedor “plugue” a sua solução na plataforma, que está aberta a qualquer empresa que deseja se co-

nectar me busca dos serviços à disposição. A estrutura funciona 100% em nuvem com soluções Microsoft, Amazon e Google, entre outras empresas. Quanto maior o crescimento, menor o custo final.

O maior uso previsto para a plataforma será a hospedagem de APIs, programas que fazem a conexão entre diferentes tecnologias, o que é muito demandado no mercado financeiro, mas com possibilidades imensas em processos de IoT (internet das coisas), indústria, supply chain, ecommerce e serviços em geral.

PROJETO TEM INVESTIMENTOS DE R\$ 30 MILHÕES DO BMG E WIZ

“Nós vamos ganhar dinheiro hospedando essas APIs e todo o processo de bilhetagem, que é bastante complexo porque envolvem uma teia de sócios e desenvolvedores em cada serviço, será operado de forma transparente e automática por blockchain”, explica o empresário, enfatizando que o universo das tecnologias empregadas é o menos importante no conceito. “A discussão que vem primeiro é a melhor solução de negócio.” []



**GRUPO
SOUZA LIMA**

Inovando em segurança e serviços.

Souza Lima é um nome e uma empresa conhecida e reconhecida pela sua excelência na terceirização de segurança e serviços. Mas o mercado mudou, o Brasil mudou e o Grupo Souza Lima também.

Agora ele conta com uma nova, ampla e moderna sede, novas filiais pelo Brasil e novas tecnologias, inovando com eficiência em segurança patrimonial e eletrônica, escolta armada e facilities. Até a marca é nova.

Mas o propósito continua o mesmo:
gente cuidando de gente, de novo e sempre.



gruposouzalima.com



$$\begin{aligned} &C_4^0 a^4 b^0 + C_4^1 a^3 b^1 \\ &+ C_4^2 a^2 b^2 + C_4^3 a^1 b^3 + C_4^4 a^0 b^4 \end{aligned}$$

KNOWLEDGE

$$\begin{aligned} &+ \frac{4!}{1!3!} a^3 b + \frac{4!}{2!2!} a^2 b^2 \\ &+ \frac{4!}{3!1!} a b^3 = ? \end{aligned}$$

Nanodegree,
você ainda
vai ter um

**STARTUPS DO VALE
DO SILÍCIO E ESCOLAS
TRADICIONAIS
TRAVAM DISPUTA
POR NOVOS MODELOS
DE EDUCAÇÃO
EXECUTIVA COM
ALTAS DOSES DE
CUSTOMIZAÇÃO E
TECNOLOGIA**

texto: Alexandre Teixeira fotos: Mario Águas

Diretor acadêmico Adriano Mussa
comanda projeto de inteligência
artificial da Saint Paul

U

dacity, Coursera, Udemy.

A chegada discreta de uma leva de startups de cursos online, super-rápidos e focados em tecnologia avançada e negócios, está chacoalhando o mercado de educação executiva no Brasil e provocando reações de concorrentes nacionais. O movimento traz para o Brasil o modelo de nanodegree, fruto da visão de empreendedores do Vale do Silício para o futuro da aprendizagem, e estimula respostas locais. O aplicativo LIT, lançado pela Saint Paul como uma assinatura de cursos online ao estilo Netflix, é um exemplo interessante porque mostra uma escola de negócios tradicional tentando se encaixar nesse modelo.

“O Brasil é um dos mais importantes mercados internacionais e acreditamos que tem grande potencial”, diz a colombiana Angela Romero, que a partir de San Francisco, Califórnia, gerencia as parcerias da Coursera com universidades no Brasil, como USP, FIA, ITA, INSPER e Unicamp. O conceito de nanodegree foi criado pela Udacity para dar ao aluno habilidades necessárias para se inserir no mercado de trabalho. Por definição, um curso de micrograduação é pautado por demandas de empregadores. A sociedade está começando a ver uma revolução no mundo do trabalho, e talvez o formato de educação que essas startups estão oferecendo seja uma maneira de se manter atualizado e relevante. “No mundo do data science e da inteligência artificial, temos uma série de cursos que permitem que o aluno vá do conceito mais básico possível até as especializações”, afirma Renata Zacarias, head of growth da Udacity Brasil.

Há uma definição interessante do desafio atual de escolas em geral e escolas de negócio em particular: elas precisam formar hoje gente para as profissões do futuro, que a sociedade, a rigor, não sabe direito quais serão. Denis Garcia, diretor de digital e novos negócios da HSM, lembra que, anos atrás, eram os MOOCs (Massive Open Online Courses) que prometiam causar ruptura total na indústria da educação. “Eles acabaram não entregando tudo o que prometiam nem gerando a revolução que queriam gerar”, pondera. “Os nanodegrees são uma evolução.”

Foi nesse contexto que a escola de negócios Saint Paul criou o LIT, ferramenta que conecta alunos ao conteúdo de diversos MBAs, que podem ser completados em algum momento acumulando créditos obtidos em cursos menores. Segundo a instituição, uma estratégia disruptiva para conquistar alunos que não teriam condições de bancar uma formação aos moldes tradicionais. “É difícil achar educação de qualidade acessível no Brasil”, destaca Adriano Mussa, diretor acadêmico e de Inteligência Artificial da Saint Paul. A curta duração também tem apelo para gente com apetite para se atualizar, mas sem disposição para encarar um MBA inteiro, outro curso universitário ou uma pós-graduação. Garcia tem observado que as empresas valorizam cada vez mais, ao analisar currículos dos candidatos, cursos feitos nos últimos três ou quatro anos: “Acima de quatro anos, você pode ter feito um MBA em Harvard, mas o conteúdo aprendido provavelmente estará ultrapassado”.

Renata Zacarias
comanda o escritório
brasileiro da Udacity,
em São Paulo





UDACITY, A INVENTORA DO NANODEGREE

Conhecida como a universidade do Vale do Silício, a Udacity se apresenta como uma provedora de “cursos baseados em habilidades e orientados a projetos”. Na prática, oferece aulas online gratuitas e nanodegrees pagos em temas, como deep learning e machine learning. Há de cursos abertos de análise de dados a nanodegrees para engenheiros de carros autônomos.

A Udacity emprega uma equipe de professores em sua sede em Mountain View, na Califórnia. Atende, tipicamente, estudantes

PERFIL DOS ESTUDANTES É DE EXECUTIVOS, COM ALTO PODER AQUISITIVO E “APTIDÃO DIGITAL”

se formando em ciência da computação ou administração que precisam de habilidades técnicas para entrar no mercado de trabalho. Fundada em junho de 2011 pelo professor Sebastian Thrun, da Universidade Stanford, a Udacity atingiu, nos primeiros quatro anos, as marcas de quatro milhões de alunos no mundo e valor de mercado de US\$ 1 bilhão. Há dois anos no Brasil, oferece, em cursos selecionados, videoaulas com legendas em português e conteúdo em texto também traduzido.

Renata Zacarias, head of growth da Udacity Brasil, fez recentemente uma palestra na FGV. Durante a conversa, falou-se sobre o acesso

ao mercado de trabalho para alunos de administração e economia. A conclusão? A base teórica oferecida pela faculdade é sólida, mas falta ao formando traquejo prático para lidar com análise de dados, uma demanda crescente das empresas. “Uma série desses alunos começou a fazer nossos nanodegrees básicos de análise de dados, para aprender Python, a linguagem mais tradicional de data science”, diz Renata, explicando como a instituição está se inserindo no contexto local.

A empresa tem hoje pouco mais de sete mil alunos brasileiros. Segundo Renata, é um público de poder alto aquisitivo e “aptidão digital”.

COURSERA, UNIVERSIDADES DE BOLSO

equivalente da Coursera ao nanodegree é a especialização, uma série de cursos curtos destinados a quem pretende dominar uma área específica relevante para sua carreira, como marketing digital, engenharia de software ou psicologia social. Seu diferencial é que as certificações oferecidas são de algumas das melhores universidades do mundo, como Yale, Michigan e Stanford, e de empresas como IBM e Google.

A abordagem da Coursera, porém, é distinta da usada em faculdades. “Pegamos a experiência completa de graduação online e dividimos em unidades significativas de aprendizagem”, diz Angela Romero, chefe de parcerias com universidades no Brasil. Cada unidade é uma especialização, que

soma créditos para a eventual obtenção de um diploma tradicional.

A Coursera tem parcerias desde 2014 com USP, FIA, ITA, INSPER e Unicamp. O conteúdo dos cursos locais mira diretamente na lacuna de habilidades que a Coursera observa no Brasil. “Além disso, olhamos para os cursos da Coursera que os brasileiros estão fazendo em inglês”, afirma Angela. Do total de 31 milhões de alunos registrados na plataforma, 1,4 milhão estão no Brasil.

SAINT PAUL, PERSONALIZANDO A APRENDIZAGEM

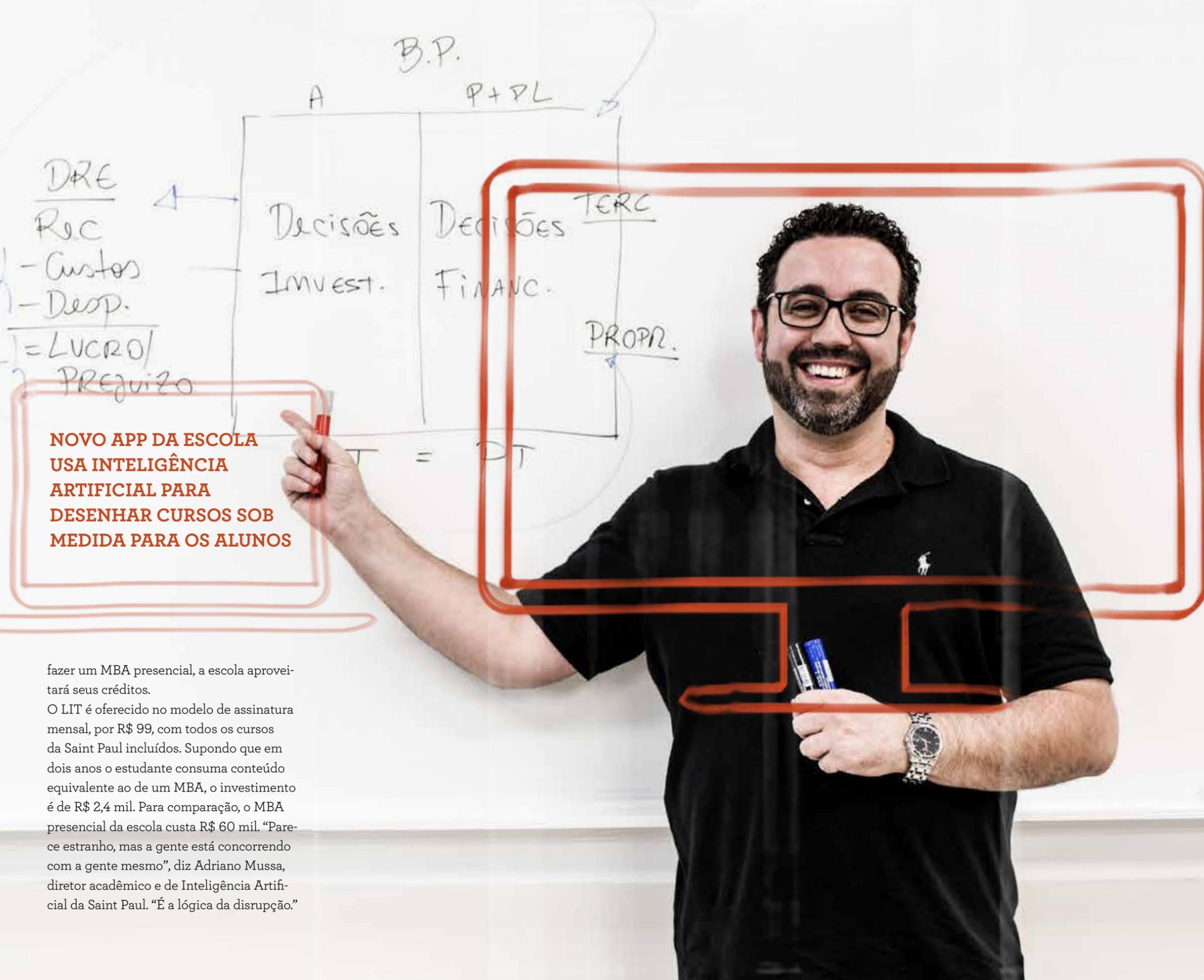
A Saint Paul lançou em março um app chamado LIT que usa inteligência artificial para personalizar a aprendizagem. Sua promessa é oferecer conteúdo de negócios “a qualquer hora e em qualquer lugar, de acordo com o perfil, conhecimento e nível de interesse do aluno, sem uma sequência de aulas fechada”. Disponível para assinantes em versões para smartphone e desktop, o aplicativo vem com um mentor robô embutido, chamado Paul e apresentado como o primeiro tutor do mundo que utiliza a tecnologia de inteligência artificial IBM Watson.

Quem formata os cursos disponíveis no app são professores “conteudistas”, de carne e osso. Mas é Paul quem sugere “o que” e “como” o aluno deve aprender. No LIT o estudante encontra conteúdo equivalente a dez MBAs, mas pode começar por um curso qualquer (digamos matemática-financeira) e passar a um próximo, como planejamento estratégico. Cada disciplina terminada com a aprovação do aluno nas avaliações vale um nanocertificado. Se ele depois quiser

**NOVO APP DA ESCOLA
USA INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL PARA
DESENHAR CURSOS SOB
MEDIDA PARA OS ALUNOS**

fazer um MBA presencial, a escola aproveitará seus créditos.

O LIT é oferecido no modelo de assinatura mensal, por R\$ 99, com todos os cursos da Saint Paul incluídos. Supondo que em dois anos o estudante consuma conteúdo equivalente ao de um MBA, o investimento é de R\$ 2,4 mil. Para comparação, o MBA presencial da escola custa R\$ 60 mil. “Parece estranho, mas a gente está concorrendo com a gente mesmo”, diz Adriano Mussa, diretor acadêmico e de Inteligência Artificial da Saint Paul. “É a lógica da disrupção.”



HSM,

DISRUPÇÃO PARA ENSINAR HARD SKILLS

A HSM acompanha de perto a onda dos nanodegrees. Um pouco pelo seu potencial de disrupção. Um pouco pela oportunidade que representam. Conhecida pelos megaeventos que promove, a empresa está desenvolvendo o modelo de micro-cursos (internamente ou em conjunto com parceiros) e oferecendo essa alternativa em programas para companhias clientes.

HSM TRABALHA NANODEGREES COM ÊNFASE NO ENSINO DE CONTEÚDOS MAIS DUROS, COMO PROGRAMAÇÃO, ENQUANTO IBMEC PREFERE A CARTILHA DO ENSINO COMPORTAMENTAL E VISÃO EMPREENDEDORA

Denis Garcia, diretor de digital e novos negócios, avalia que nanodegrees são perfeitos para ensinar hard skills, como desenvolvimento de aplicativos com uso de inteligência artificial.

A HSM tem uma parceria com a Singularity University que abre possibilidades para o desenvolvimento de novas formas de aprendizado. Para anteciper o papel que pode vir a exercer num cenário futurista de aprendizagem fragmentada, a HSM articulou a seguinte visão: a educação executiva do futuro vai ser OMNI: Orgânica, Mobile,

Não-linear e Integrada.

A HSM prevê a consolidação das plataformas de conteúdo de negócios em sites como o Degreed, startup do Vale do Silício que trabalha para reunir Udacity, Udemy, Coursera, TED, artigos de revistas e jornais, além de vídeos do Youtube, num mesmo portal.

IBMEC,

VOLTADO PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Além de graduação e pós-graduação, o Ibmec hoje oferece cursos livres, de curta duração, voltados para “transformação digital”. A escola avalia que o modelo pedagógico tem de evoluir e o conteúdo do aprendizado tem de estar em linha com o que está acontecendo no mercado. “Recebo presidentes de empresa toda semana aqui dentro”, diz Thiago Sayão, vice-presidente do Ibmec. A escola tem um centro de empreendedorismo por onde todo aluno passa, ainda que não esteja pensando em empreender no seu primeiro ciclo de vida profissional. Sayão entende que essa é uma habilidade que o administrador vai levar para dentro das companhias ou usar num ciclo posterior de sua carreira.

Numa conversa com a CEO de uma das grandes empresas de tecnologia, Sayão ouviu que a companhia em questão hoje privilegia soft skills na hora de contratar. Ou seja, prioriza gente que consiga trabalhar em equipe e liderar num ambiente em transformação. Não por acaso, o Ibmec dá cada vez mais ênfase a elementos comportamentais. []

Vagas Patrocinadas

Posicione as suas vagas em destaque nos resultados de busca.



Currículo Indeed

Busque por milhões de currículos atualizados.



Empresa Destaque

A posição de maior destaque para sua empresa e suas vagas.



Vagas Orgânicas

Vagas são indexadas por relevância, crie uma conta e insira a descrição da sua vaga.



Pronto para
experimental
o Indeed?

indeed

indeed.com.br/recrutamento



POLTRONA KING EM COURO



POLTRONA GRANADA EM COURO



POLTRONA WOOD

LOUNGES

O MOBILIÁRIO É NOSSO,
O CONCEITO É TODO SEU.

- comercial@loungesfestas.com.br
- 11 3892-2554
- 11 94191-2554
- loungesfestas
- loungesfestas
- vempralounges



SOFÁ LOUNGES EM COURO



POLTRONA PETALA



CADEIRA COBOGÓ BRANCA



CADEIRA COBOGÓ PRETA



**SE O SEU EVENTO PRECISA DE AGILIDADE
E ATENDIMENTO EXCLUSIVO, #VEMPRALOUNGES!**

MOBILIÁRIOS CUSTOMIZADOS PARA VOCÊ SURPREENDER NO SEU EVENTO.



SOFÁ GONDOLA



TURNAROUND

VENCENDO O ATRITO

PRESIDENTE DA GOL,
PAULO SERGIO KAKINOFF, CONTA COMO
MUDANÇAS CULTURAIS AJUDARAM A
REVERTER A TRAJETÓRIA DESCENDENTE
DA COMPANHIA E A REENCONTRAR O
CAMINHO DO LUCRO

texto: Ruy Guilherme Neto

BOEING 737 MAX
INTELIGÊNCIA PARA IR MAIS LONGE

Fotos: Divulgação

No dia 15 de junho, a GOL Linhas Aéreas usou o seu perfil corporativo nas redes sociais para homenagear os colaboradores – ou, melhor, seu “Time de Águias”. Com o título “Orgulho de ser GOL”, o post foi dedicado a depoimentos de funcionários sobre o plano de contingência organizado pela companhia durante a greve dos caminhoneiros. Ao longo dos oito dias corridos de paralisação, entre 21 e 29 de maio, a companhia cumpriu 99,4% da agenda operacional, ou seja, registrou apenas 12 cancelamentos em 7.275 viagens programadas, número irrisório frente aos mais de 270 voos cancelados no período em todo o País, por problemas causados pela falta de abastecimento de combustíveis nos aeroportos, segundo balanço da Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear). Mais do que a celebração de um bom desempenho de equipe, o vídeo guarda um significado maior para a companhia: a demonstração da flexibilidade operacional conquistada com reestruturação feita ao longo dos últimos quatro anos. Uma série de ajustes profundos que assegurou o turnaround da GOL e abriu uma nova rota de investimento e expansão de negócios, com boas oportunidades, outra vez, no mercado internacional.

“O maior exemplo da resiliência do nosso atual modelo de operações foi termos a superação do período da crise de abastecimento de combustíveis com impactos bem menores do que o potencialmente esperado”, afirma o presidente da GOL, Paulo Sergio Kakinoff, em entrevista à Revista Experience Club.

A conquista, devidamente atribuída aos fun-

cionários, também não deixa de ser icônica. Ao chegar à GOL, em julho de 2012, Kakinoff literalmente aterrissou na rotina operacional da companhia, tentando entender os detalhes da estrutura dos custos e, principalmente, iniciar um processo de engajamento das equipes abaladas pelos sucessivos prejuízos financeiros e onda de demissões em andamento, desde o ano anterior. O desafio era ampliar a rentabilidade com a criação de novos serviços sem adicio-

PARA KAKINOFF, MAIOR DESAFIO DO TURNAROUND FOI MUDAR CULTURA DA COMPANHIA

nar gastos, o que exigiu intensas interações e estratégias de estímulos aos colaboradores, que responderam com diversas soluções para o negócio dar certo - desde a elaboração de novos desenhos de escalas a estratégias de melhorias na cordialidade de atendimento ao passageiro.



“Foi um processo de reestruturação catalisado por um projeto de mudança cultural da companhia”, define Kakinoff, referindo-se também ao enxugamento de custos advindos da infraestrutura de equipamentos. Logo a partir de 2013 e 2014, a empresa deu início ao processo de renovação da frota de 120 aeronaves Boeing 737 no modelo Short Field Performance (SFP), desenvolvido sob encomenda pela fabricante para melhoria do desempenho em pousos de aeronaves em pistas curtas - as mais comuns em aeroportos brasileiros.

Nos anos seguintes, os modelos adicionaram outras novidades estratégicas para rentabilidade das operações, a exemplo da instalação de wifi para uso em voo - que adicionou valor agregado aos serviços - e o revestimento de couro nas poltronas, uma

solução que também otimizou a operação, ao reduzir o tempo de parada da aeronave em solo por meio da maior facilidade no processo de limpeza dos assentos. “Foram iniciativas que trouxeram ganhos de eficiência de 45%, em média, no conjunto dos nossos principais indicadores operacionais”, afirma Kakinoff, ao destacar a conquista já em 2013 da liderança em pontualidade no mercado e a de empresa com o mais baixo custo do mundo no quesito assento por quilômetro voado.

Se no encerramento do exercício de 2012, a companhia amargava prejuízos bilionários e margem EBIT [lucro operacional] negativa em quase 5%, no ano seguinte a situação começou a se inverter com a recuperação da margem EBIT para 3% positivos e lucro líquido de R\$ 1 bilhão ao final de 2013.

RUMO AO TURNAROUND

NOME: GOL Linhas Aéreas

LANÇAMENTO: 2001, inspirada no modelo das low cost dos EUA e Europa

FUNDADOR: Nenê Constantino, empresário de transporte de ônibus rodoviários

PRESIDENTE: Paulo Sergio Kakinoff (jul 2012)

IPOs: GOL (2004) e Smiles (2013)

AQUISIÇÕES: Varig (2007) e Webjet (2011)

ALIANÇAS: Delta (2011) e Air France-KLM (2014)

FROTA: 120 aeronaves B-737

EQUIPE: 14,5 mil colaboradores

CARTEIRA: 33 milhões de passageiros/ano

DECOLAGENS: 250,6 mil/ano

MARKET SHARE: 36% - líder nacional em voos domésticos

RANKING: 4º companhia de operação doméstica no mundo

RECEITA LÍQUIDA ANUAL: R\$ 10 bilhões de receita líquida anual

Superando a turbulência

A trajetória de recuperação da companhia enfrentou novamente percalços em 2015 como resultado da maxidesvalorização do real que provocou prejuízo líquido de R\$ 4,3 bilhões em razão do efeito nas despesas operacionais e sobre o saldo dos passivos financeiros. “Foi uma interrupção forçada do processo de recuperação que seguia desde 2012 com um horizonte de 5 anos para a sua realização”, diz Kakinoff, lembrando que o processo ainda continua. Um exemplo são os 20% da frota que ainda não foram equipados com wifi, o que está previsto para ocorrer até o fim do ano.

Por enquanto, a companhia mantém resultados favoráveis obtidos em 2017, após encerrar o exercício com o sexto resultado operacional positivo consecutivo, crescendo 5,6 p.p em margem EBIT, que alcançou patamar de 13%. No balanço do primeiro trimestre de 2018, a margem EBIT avançou para 17%, alcançando o melhor resultado em um trimestre desde 2006. O lucro operacional (EBIT) somou R\$ 504 milhões, crescimento de 97% em relação ao mesmo trimestre de 2017, apesar da alta do preço médio do combustível de 7,4% no terceiro trimestre, frente ao mesmo período do ano passado.

Para Kakinoff, a perspectiva é apostar na expansão das operações da GOL no mercado internacional, iniciando voos diretos para os Estados Unidos (Miami e Orlando), a partir de novembro deste ano.

Teto baixo

Por outro lado, as perspectivas para o setor aéreo no Brasil não são tão otimistas. Segundo o economista-chefe da Austin Hatin, Alex Agostini, o ritmo lento da recuperação do mercado de trabalho (emprego e renda), bem como as incertezas do cenário político, devem comprometer parte da retomada de crescimento do setor de transporte aéreo em 2018. “Também vai ser importante observar o comportamento dos dois principais custos operacionais da aviação: os combustíveis e os salários, que podem trazer pressões”,

RETOMADA DEPENDE AGORA DA MELHORA NO CENÁRIO DE EMPREGO E RENDA

afirma Agostini, referindo-se às tensões econômicas entre EUA, China e Europa, que ainda podem afetar negativamente o preço do barril do petróleo e seus derivados. Além disso, há o risco de ajustes nos custos de profissionais em razão da comum baixa oferta de mão de obra qualificada no Brasil.

Se a GOL terá a flexibilidade suficiente para minimizar impactos operacionais negativos, ao longo do ano, da mesma forma com que fez durante a greve dos caminhoneiros, é certo que os colaboradores precisarão de mais reconhecimentos do que o título de homenagem como “Time de Águias”. []

A SOLUÇÃO



K

ARNALDO COMIN ENTREVISTA
O CEO DA RK PARTNERS
RICARDO KNOEPFELMACHER

AS MIL E UMA UTILIDADES
DO CONSULTOR POR TRÁS
DAS MAIS DRAMÁTICAS
RECUPERAÇÕES DE
EMPRESAS DO BRASIL

fotos: Mario Águas

Ainda que impronunciável, é o nome do consultor de empresas Ricardo Knoepfelmacher que aparece nos comitês de crise quando todas as cartas postas à mesa foram em vão. Para o mercado, ele é Ricardo K., o “Mestre do Turnaround”, reverenciado por seu histórico de salvamento de dezenas de empresas em estado para lá de crítico. Carioca criado na capital federal, cursou Economia da Universidade de Brasília (UnB) e mergulhou no mundo corporativo de São Paulo, após uma temporada de mestrado em Administração nos Estados Unidos. Começou a carreira no escritório que a McKinsey começava a desenvolver para a América Latina, na esteira da abertura do mercado brasileiro. Empresas em crise era o que não faltava e antes dos 25 anos Ricardo já era uma estrela ascendente no meio financeiro. Aos 30, teve sua primeira grande prova de fogo como gestor de crises, ao assumir a presidência da Caloi, símbolo da indústria nacional de bicicletas que afundava na esteira do terremoto Collor. Enfrentou greve, recessão, desorganização completa do mercado, invasão selvagem da concorrência externa, mas conseguiu reerguer a companhia. O resto é história. Ou melhor, histórias: na entrevista a seguir, Ricardo K. conta das ameaças que sofreu à frente da Brasil Telecom, passando pelo trabalho em ícones nacionais, como a Bombril, até a gigantesca recuperação do império de Eike Batista. Atraído para a órbita de escândalos

R



- ✓ As tecnologias mais avançadas
- ✓ A mão de obra mais bem treinada
- ✓ 98% dos clientes satisfeitos

Cada detalhe do dia a dia do seu shopping não passa despercebido pela Gocil.

#somosEXCELÊNCIA #somosINOVAÇÃO

#somosGOCIL



Gocil Segurança e Serviços



GOCIL
SEGURANÇA E SERVIÇOS

e delações que abalaram o país nos últimos anos, o consultor - ao lado dos quatro sócios que não cansa de elogiar e uma equipe de 50 pessoas na RK Partners - atendeu a nada menos que oito empresas implicadas na operação Lava-Jato.

“Em 96 casos nos últimos 15 anos, não tivemos nenhuma falência”, diz com orgulho o líder do time. A fala mansa, sempre com um toque de humor inteligente, revela muito do estilo conciliador que faz a fama de Ricardo K. no mercado. Depois de atender às recuperações bilionárias, o consultor analisa um novo modelo para entrar no mercado das médias empresas, que acredita ser a nova fonte dos “casos cabeludos”. Apesar dos modos elegantes, encrenca é com ele mesmo.

ORIGEM

Minha ideia original era ser veterinário, mas quando cheguei à Federal de Brasília, vi que não tinha o curso e pensei: “Então serve economia”. Quando se tem 16 anos você não faz a menor ideia do que quer ser na vida. Durante o curso, comecei a gostar muito de microeconomia e vi que não queria trabalhar com estudo de política econômica, nem com governo. Consegui fazer um mestrado de administração nos EUA e quando voltei ao Brasil, vim a São Paulo para trabalhar. No fundo tudo é um misto de sorte, oportunidade e trabalho. Eu estava numa grande empresa de consultoria que era a McKinsey e via que eles faziam recomendações e relatórios espetaculares, mas que os clientes não conseguiam colocar em prática. Por isso que muito jovem, com 25 anos, fui para uma primeira empresa tentar implementar esses “blue books” da McKinsey que pretendiam ser a solução. Fui tomando gosto por esse trabalho.

MINHA IDEIA ORIGINAL ERA SER VETERINÁRIO, MAS QUANDO CHEGUEI À FEDERAL DE BRASÍLIA, VI QUE NÃO TINHA O CURSO E PENSEI: “ENTÃO SERVE ECONOMIA”

QUANDO O TRABALHO É BEM FEITO O BENEFÍCIO É CERTO.

O QUE FAZEMOS

A Benefício Certo é uma empresa de Tecnologia e Serviços, voltada para o gerenciamento e distribuição de benefícios aos trabalhadores aliando agilidade, praticidade e segurança.

VALE-TRANSPORTE

Somos especialistas na administração do Vale-Transporte (VT) e também atendemos o Programa de Alimentação ao Trabalhador (PAT), com soluções adaptadas às necessidades do mercado de Recursos Humanos.

ECONOMIA PARA SUA EMPRESA

Entendemos que o controle nas ocorrências e a contínua auditoria de itinerários de transporte, bem como a monitoria dos saldos e recargas pendentes não utilizadas pelos colaboradores poderão propiciar economia, eliminando o desperdício dos recursos despendidos pela empresa na distribuição dos benefícios.



HOMOLOGADO EM 100% DE TODOS OS OPERADORES DE TRANSPORTE DO BRASIL



ATENDE TODO TERRITÓRIO NACIONAL



/beneficiocerto

ENTRE EM CONTATO E AGENDE UMA VISITA:

☎ 11 3124.3434

www.beneficiocerto.com.br | comercial@beneficiocerto.com.br

Benefício
Certo

DUAS RODAS

Aos 30 anos eu assumi a presidência da minha primeira empresa, a Caloi. Veja que irresponsabilidade colocar um cara dessa idade para tocar uma empresa com mais de mil funcionários, cotada em bolsa, muitos problemas e enfrentar uma greve logo de cara. No mercado de bicicletas havia um duopólio de Monark e Caloi, barreiras tarifárias e não tarifárias, cotas de importação... e de repente você passou a poder trazer qualquer coisa. A Caloi teve que se virar e, em dois anos, cortar dramaticamente os seus custos. Isso é um fenômeno que aconteceu na economia como um todo. E eu comecei a tomar gosto em ver como você poderia transformar uma empresa. Primeiro, a gente pegava parte de uma empresa, depois em empresas inteiras, fazendo gestão interina, assim por diante. Em 2002, eu montei a Angra Partners e depois a área de reestruturação virou a RK Partners. Foi quando nós conseguimos trabalhar em projetos muito bacanas, como a Brasil Telecom e o Metrô do Rio de Janeiro. Em muitas situações, nós entramos até como executivos das empresas. No caso da Brasil Telecom eu fui presidente e meus sócios foram diretores ou CFOs de empresas que eram nossas clientes.



DIVISOR DE ÁGUAS

Um grande caso foi o da Brasil Telecom. Não era uma empresa ruim, gerava muito caixa, mas ainda assim aumentamos o Ebitda de 27% para 36% e, quatro anos depois, vendemos a companhia por sete vezes o valor que havíamos pegado. Ganhamos todos os prêmios de governança, foi muito bacana, mas a um custo pessoal alto. Nós desbaratamos uma quadrilha de corrupção que me obrigou a exportar toda a família para fora do Brasil e fez com que eu tivesse que andar com segurança por bastante tempo. Era um caso muito cabeludo, porque era uma empresa muito grande, uma das maiores prestadoras de serviços do país. Sem dúvida, um flagship case.

SUA EMPRESA DESEJA CAMINHAR PARA O SUCESSO E ACOMPANHAR AS INOVAÇÕES DO MERCADO?

A contratação de uma consultoria te permite identificar os melhores caminhos. Ela está diretamente relacionada a um objetivo a ser alcançado e te possibilitará alavancar seus resultados e elevar seu empreendimento ao topo das melhores práticas do mercado.

Auditoria da qualidade dos processos
Otimização do fluxo
Maximização dos resultados
Aumento da produtividade da equipe
Estudos de dados analíticos
Suporte às melhores decisões
Estratégias e planos de negócios

Alavancagem das vendas
Reorganização estrutural
Gestão de riscos e controles internos
Governança corporativa
Gestão financeira
Implantação de projetos
Suporte contábil, legal e tributário

Você sabe aonde quer chegar. A Mazars Cabrera te ajuda a chegar lá.

Contate-nos:

São Paulo: +55 11 3524-4500 | Rio de Janeiro: +55 21 3233-4700
Campinas: +55 19 3368-7811 | Curitiba: +55 41 3082-3905
Ribeirão Preto: +55 16 3904-3681 | Goiânia: + 55 62 3998-3099
relacionamento@mazars.com.br

 MAZARS
C A B R E R A



A EMPRESA [BOMBRIL] É UMA PEQUENA UNILEVER BRASILEIRA. UM CASO DE RECUPERAÇÃO MUITO BONITO QUE A GENTE FEZ

BOMBRIL NOS TRILHOS

Um dos casos mais interessantes que assumimos foi o da Bombril [no final de 2015], que é uma marca tão conhecida e querida no Brasil. Quantas marcas no mundo são sinônimo de produto? Foi um trabalho de muito significado: uma empresa com mais de 70 anos, que tinha sido muito maltratada, depois de ter sido vendida para um investidor estrangeiro [Cirio, do italiano Sergio Cagnotti] que não só não pagou, como se serviu da empresa para fazer uma série de operações que acarretaram em problemas fiscais. Era uma situação extremamente delicada, mas que pelo fato de contar com uma marca forte e distribuição, poderia ser consertada rapidamente. Numa questão de meses, só em focar nos produtos de melhor rentabilidade, melhoria logística e canais de distribuição, o cenário tinha mudado. A empresa gera muito caixa. É uma pequena Unilever brasileira, um caso muito bonito que a gente fez.



ENGENHARIA DE VALOR MULTIDISCIPLINAR E TECNOLOGIA

Data Center

Engenharia Elétrica

Sistemas Especiais

Engenharia Civil

TI

Operation Services

<PRINCIPAIS VERTICAIS DE ATUAÇÃO>

Health Care · Construção Civil · Indústria · Entretenimento · Logística · Telecom

A Engemon atua há 27 anos na construção de **soluções integradas e inovadoras** que envolvem tecnologias de ponta e um **alto padrão de qualidade** e eficiência em todas as etapas do seu projeto, seja ele de pequeno, médio ou grande porte. Conheça nossos cases e saiba porque somos referência no mercado de **Engenharia e Tecnologia**.

ACESSE: engemon.com.br

CERTIFICAÇÕES



DA FÁBRICA AO FINANCEIRO

Quando teve o colapso das empresas do Eike Batista [Grupo EBX], foi quando nós começamos a entrar com força nas grandes reestruturações financeiras [2014]. Eu trouxe para trabalhar comigo sócios com muita experiência de banco, que entendiam como o grande credor pensa. O tipo de solução, como se provisiona, é uma fama que, felizmente, fomos criando. Uma consultoria que traz soluções criativas para reestruturações bilionárias de empresas brasileiras. Isso aconteceu com as empresas do Eike e também de grandes companhias envolvidas na Lava-Jato. Esses casos foram dramáticos de empresas que precisavam se reestruturar muito rapidamente, porque perdiam de uma hora para outra o seu principal cliente, que era o governo. Daí derrubavam de 70% a 80% o seu faturamento e tinham uma dívida imensa para pagar. O grupo não gera mais caixa e você tem, por baixo, várias empresas de infraestrutura interessantes, como portos, aeroportos, rodovia, empresas de saneamento. Paralelamente a esses casos, trabalhamos em projetos financeiros de bens de consumo e real state. PDG e Rossi foram alguns cases importantes que fizemos nesse setor.



São Paulo-SP

FTD - MKT

"Levar tecnologia para as salas de aula de todo o país e ajudar a transformar a cultura de escolas, professores e alunos é muito gratificante. Assistir de perto a mudança, a evolução, receber o reconhecimento do corpo docente quando um projeto encanta os alunos ou a gratidão dos pais quando veem seus filhos entusiasmados com a aula é incrível. É motivador trabalhar em uma empresa que incentiva tanto o uso da tecnologia para acompanhar as mudanças do mundo!"

Maria Poggio, coordenadora de inovação e novos negócios

Conte com a gente.

Seja qual for o CEP, nós estaremos lá.

www.ftd.com.br | 0800 772 2300

FTD
EDUCAÇÃO
EDUCAR BEM É PENSAR ALÉM.

PERFIL DE CLIENTES

Somos uma boutique que consegue tocar por volta de 10 projetos simultaneamente e com alto valor para o cliente. Os perfis variam um pouco. Hoje, dos nossos 11 clientes, três querem arrumar a casa para vender, quatro querem a empresa de volta reestruturada e, nos outros casos, é uma questão de fazer um spin off [transformar uma área de negócio em outra empresa] ou fazer um desmonte organizado da companhia. É muito comum atendermos a empresas que estão em várias áreas, que criam muita complexidade e não têm escala suficiente. O que nos diferencia muito dos concorrentes é um diagnóstico mais bem feito. Sem críticas aos bancos de investimento e outros reestruturadores, nós viemos de uma origem nas empresas, como executivos e consultores. A gente entra num grau de detalhe muito mais profundo. Isso permite que as soluções que se apresentam aos credores sejam estruturadoras, definitivas. Você não está simplesmente empurrando um problema dois anos para frente.



NO DIVÃ

Sou um cara muito enérgico e positivo no geral, mas é lógico que, às vezes sou, o mensageiro de notícias não muito boas. Por isso, muitas vezes digo ao meu cliente que, para começar a resolver o problema, ele precisa primeiro sair do estado de negação. É preciso ver quão grande é o problema para enxergar a solução. Uma vez, um cliente me disse, “eu não aguento mais falar com você, porque você só me traz más notícias”. Eu disse para ele que, no momento, em que eu não pudesse falar mais a verdade, eu não tinha como proteger o negócio dele. A gente aprende a falar isso de uma forma educada, elegante, menos agressiva. Não temos um perfil abrasivo com os controladores. Quando a gente entra num processo, credores e acionistas sentem um certo alívio, porque eles sabem que alguma solução vai vir. Em 96 casos em 15 anos, nós não tivemos nenhuma falência. Então, a gente empresta essa credibilidade, mas isso só é possível se você confronta o cliente com a verdade. Se não, fica a história do sujeito que mente para o terapeuta. Aí não dá. O nosso serviço tem muito a ver com o que um padre, um rabino, um advogado ou um psicólogo fazem. Às vezes, o empresário está na perfect storm, brigando com os filhos, separando da mulher, com o patrimônio dilapidado. Você precisa dar atenção ao ser humano que está atrás daquela situação. []

Um mundo de opções
em mídia OOH

Anuncie

★ 100% ★
EXCLUSIVO

Na comercialização
de mídia e ações
promocionais

Oportunidades exclusivas nos aeroportos.

• MANAUS • BELÉM • RECIFE • JOÃO PESSOA • MACEIÓ

Painel Digital

Ambientação

Painel estático

Projetos especiais



Kallas
MÍDIA OOH



Instagram Facebook grupokallas

www.kallas.com.br

0800 723 0900

TECNOLOGIA A FAVOR DA SAÚDE DE SEUS COLABORADORES.

Promova a saúde com orientação adequada para seu colaborador com o aplicativo **Saúde a Qualquer Hora**.

Ele une um conjunto de ferramentas digitais ao atendimento humano, num único lugar, ajudando-o a cuidar mais e melhor da saúde pessoal.

Conheça as ferramentas:

-  **Assistente de Saúde Virtual:** Esclareça dúvidas sobre saúde e bem-estar com a Nana, a qualquer hora.
-  **Aviso:** Receba lembretes de medicamentos nos horários e nas doses corretas.
-  **Vídeos:** Amplie seus conhecimentos e mantenha-se atualizado para cuidar de você e da sua família.
-  **Dicas:** Tenha acesso a todo conteúdo de saúde de fontes confiáveis, atualizadas e validadas.
-  **Central de Atendimento 24 horas:** Profissionais de saúde formados e preparados para atender e esclarecer dúvidas, incentivando o bem-estar e melhores hábitos de saúde.

Com orientação e fácil acesso é possível reduzir custos na gestão de saúde.



Descubra o que a APIS Health Tech
pode fazer por você.
www.apisht.com.br

SAÚDE
a qualquer
HORA

POWERED BY:





TASTY BUSINESS

G
A
G

O
M
O
!

VISITAMOS A PRIMEIRA LOJA
FÍSICA NA SEDE DA GIGANTE
GLOBAL DO ECOMMERCE E
SAÍMOS SEM PARAR NO CAIXA
(MAS PAGAMOS A CONTA!)

texto e fotos: Daniel Haidar, de Seattle (EUA)



U

m aviso na saída da loja escancara o óbvio para os mais desconfiados: “Obrigado por comprar. Você está pronto para sair. MESMO”. E assim termina qualquer passagem pela Amazon Go, a “lojinha” montada no térreo da sede da gigante empresarial no centro de Seattle, no estado de Washington. Visto de longe, o mercado parece uma padaria ou mercearia bem decorada. De fora, é possível ver funcionários montando sanduíches e saladas. Mas como tudo o que envolve a Amazon, qualquer diminutivo só se aplica como apelido carinhoso.

Depois de liderar uma transformação no modo como se compram livros, eletrônicos e, mais recentemente, alimentos frescos, a Amazon Go é a solução da empresa para aposentar caixas, filas e dinheiro em espécie. Como promete o nome da loja, a experiência de compra passa a ser basicamente pegar o produto e levar.

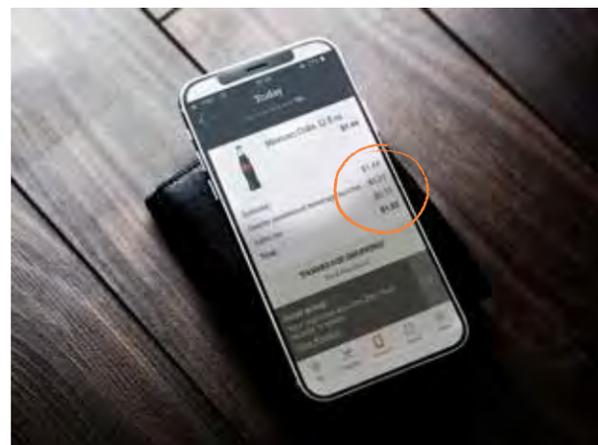
Tomei um voo de Los Angeles até Seattle na primeira segunda-feira de julho para passar uma tarde na pioneira unidade da Amazon Go e contar aos leitores da **Revista Experience Club** como promete ser o jeito de fazer o supermercado num futuro muito próximo. Do aeroporto à sede da Amazon, levei menos de 30 minutos de Uber.

Cheguei à loja esfomeado. Era quase meio-dia e meu estômago já autorizava a compra de qualquer guloseima. Havia uma pequena fila na entrada da loja, mas não era causada por um eventual excesso de clientes. Havia só um congestionamento momentâneo de

visitantes, que paravam na entrada para fazer o download do aplicativo Amazon Go e usar o QR Code estampado na tela do celular para abrir uma das quatro catracas de acesso à loja. Duas catracas servem de saída. Esse é o ritual obrigatório com que o visitante se identifica e se capacita para fazer compras na loja. Depois desse único momento de uso do celular, o aparelho pode voltar para o bolso, pois não há mais necessidade de utilizá-lo para qualquer operação. O aplicativo no celular é a chave que abre as portas da loja para o visitante e que ativa o emara-

USANDO TECNOLOGIAS REVOLUCIONÁRIAS, “LOJINHA” DE REFEIÇÕES RÁPIDAS MARCA ESTREIA DA AMAZON NO VAREJO FÍSICO

nhado tecnológico de softwares, sensores e mais de 200 câmeras que monitoram cada entrada e saída de produto das gôndolas, ao mesmo tempo em que são identificados consumidores envolvidos em cada movimentação. A fatura vai para o cartão de crédito



IMPÁVIDO COLOSSO

QUEM: Amazon.com Inc.

FUNDAÇÃO: 1994

VALOR DE MERCADO: US\$ 845 bilhões em 10/07/2018

LUCRO LÍQUIDO: US\$ 3 bilhões (2017)

FUNCIONÁRIOS: 560 mil

LOJAS FÍSICAS: 1

NO LINES.
NO CHECKOUT.

ou débito vinculado à conta de cada cliente assim que ele deixa a loja com os produtos. É possível entrar sem aplicativo desde que outro consumidor tenha o programa e abra a catraca, ficando assim responsável por qualquer movimentação de produto de seus convidados.

Entrei na loja para uma primeira rodada de compras como quem procura um café da manhã saudável. Em menos de 15 segundos, saí da loja com um potinho com 225 gramas de abacaxi fatiado, por 3 dólares, e uma garrafa de chá de limão, por 1 dólar e 40 centavos. Sentei para comer em uma espécie de copa em que a loja disponibiliza algumas cadeiras, dois micro-ondas, guardanapos, canudos, talheres de plástico e recipientes

TECNOLOGIA DE VÍDEO CAPTURA TUDO O QUE FOI COMPRADO, SEM PRECISAR LER O CÓDIGO DE BARRAS NEM PASSAR NO CAIXA

para esquentar comida. Mal cabem dez pessoas ali, mas não é o único lugar para comer na área. Segui para o interior do prédio da Amazon, onde também é possível sentar em alguma mesa no mezanino, enquanto funcionários circulam pelo local. Não é nenhuma praça de alimentação, afinal, a proposta da Amazon Go é servir meramente como ponto de passagem. Mas havia algumas cadeiras e mesas vazias.

Na hora do almoço, muitos funcionários entravam e saíam do prédio da Amazon. Vários passavam na Amazon Go para comprar suas refeições. Outros funcionários saíam do prédio com seus cachorros e levavam os animais para um parquinho para os pets com

gramado sintético construído pela Amazon. Outros seguiam para as famosas esferas erguidas ao lado do prédio, que reproduzem ambientes naturais e tentam oferecer aos funcionários uma atmosfera de relaxamento, isolada do burburinho do centro de Seattle. Voltei à Amazon Go pouco depois do meio-dia para comprar meu “almoço”. A loja é dividida, essencialmente, em duas seções: “EAT NOW” (produtos para comer na hora) e “EAT LATER” (produtos para comer depois). Peguei uma das sacolas de pano que



a Amazon disponibiliza aos clientes e vasculhei as gôndolas de sanduíches e saladas, todos prontos para comer.

Retirei alguns sanduíches do lugar original e coloquei de volta no fundo das gôndolas. Botei alguns na minha sacola e logo tirei para devolver às prateleiras. Tentei todo tipo de presepada para testar se seria cobrado por algo que não levei. Ao fim, escolhi um sanduíche de rosbife com molho pesto e pão de brioche, por 6,30 dólares. Para sobreme-



sa, comprei uma barrinha de chocolate com amêndoas, de 90 centavos.

As prateleiras também ofereciam bagels, croissants, biscoitos, bolos, chocolates, salgadinhos, iogurtes, queijos, embutidos, sem contar pratos congelados e até cerveja e vinho. Também são vendidos cereais, massas, geleias, molhos de cozinha, produtos de higiene pessoal e até remédios que não preci-

PRIMEIRA LOJA FÍSICA FICA NA PRÓPRIA SEDE DA AMAZON E É MUITO FREQUENTADA PELOS FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA E TURISTAS

sam de prescrição.

Saí da loja com um sanduíche e um chocolate, mas logo resolvi entrar novamente com os produtos ainda intactos na sacola para pegar também uma garrafa de coca-cola. Tudo foi cobrado corretamente — nada além do que estava comigo, quando deixei a loja. Os recibos chegaram por e-mail e ficaram registrados no aplicativo do Amazon Go.

O sanduíche servia de alternativa ligeiramente mais saudável aos onipresentes hambúrgueres nos Estados Unidos, que não são vendidos ali. A loja também vendia pacotes de proteína, um tipo de produto bastante

oferecido em farmácias e cafeterias americanas, que consistem basicamente em pedaços de frango cozido ou queijos e alguns legumes. Nesse horário, vi que várias partes das gôndolas estavam vazias, porque vários tipos de saladas já tinham sido vendidos e não foram repostos.

Na variedade de saladas, a Amazon Go não deve nada aos restaurantes do gênero dos Estados Unidos, como Sweetgreen e Tender Greens. Com uma vantagem: enquanto uma



porção de 200 gramas de salada sai por 8 dólares na Amazon Go, essa mesma quantidade sai por 12 dólares ou mais nesses concorrentes. Durante a tarde em que estive na loja, não vi reposição de vários tipos de salada, mas funcionários trabalhavam continuamente para prepará-las.

Depois de almoçar, conversei com outros clientes. A loja já é ponto de turismo para quem visita Seattle, na opinião do canadense Clark Liu, 25 anos, que se programou para

visitar o local antes de deixar a cidade. Na saída da loja, ele ainda estava maravilhado com a capacidade das câmeras de monitorar cada passo do consumidor: “Eles realmente conseguem gerenciar exatamente os produtos que você mexe. Eu estava de chapéu e achei que poderia criar algum problema. Queria saber como fazem isso”.

A chinesa Ruby Zhu, 21 anos, também elegu a loja como um dos seus pontos turísticos em Seattle e se surpreendeu com os preços “razoáveis” do estabelecimento. “Os preços são bem razoáveis e são muito convenientes”, afirmou. Mas ela acha que uma experiência semelhante, na linha “pegar e levar” com aplicativo e cartão de crédito, não funcionaria na China, país onde concorrentes já testam modalidades parecidas de negócio. “Nem todo mundo saberia como usar. Eu não usaria para fazer compras semanais, por exemplo”, avaliou.

A opinião de Ruby parece ser a mesma de vários frequentadores da Amazon Go. Não vi ninguém deixar o local com as sacolas lotadas, como quem faz as compras da semana ou do mês. Mas eu era apenas um jornalista com a licença poética de me passar por um turista profissional. Depois das entrevistas, julguei que a missão exigia um retorno à loja para comprar um picolé da Haagen-Dazs por 3 dólares. Antes de sair com o produto, vi que um funcionário usava uma espécie de termômetro em cada alimento exposto para consumo imediato. Ele me explicou que monitorava a temperatura para garantir que os produtos à venda ainda estavam em condições de consumo adequadas.

Enquanto esperava o Uber para voltar ao aeroporto, conferi as notícias no celular e li uma reportagem que dizia que outra loja da Amazon Go seria aberta em São Francisco, na Califórnia. A empresa não confirma essa nova loja quando indagada a respeito, mas já anunciou que vai abrir outras unidades em diferentes cidades dos Estados Unidos. De qualquer maneira, essa não é a única frente de expansão da Amazon, que também tinha

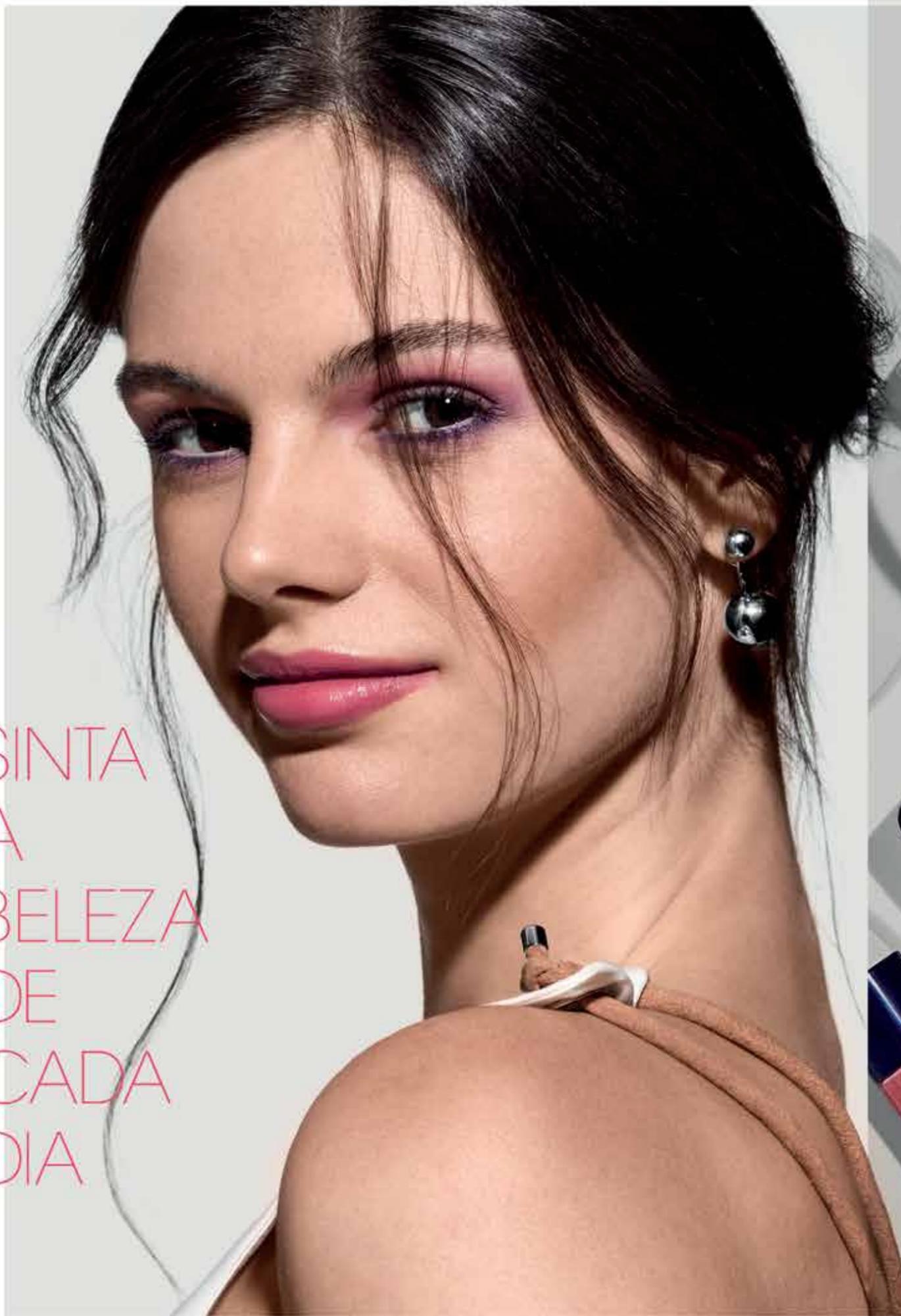
acabado de anunciar a compra de uma farmácia virtual, sinalizando uma futura presença no mercado virtual de remédios vendidos com prescrição.

Outra disrupção no varejo ocorre com a Amazon Fresh, a seção virtual da empresa que entrega alimentos frescos, verduras, frutas e outros perecíveis com hora marcada em até 12 horas. Apesar da presença em expansão da Amazon no Brasil, ainda não há sinal de Amazon Go na América do Sul: padarias e quitandas podem ficar tranquilas. []

DANIEL HAIDAR É JORNALISTA, PASSA UMA TEMPORADA EM LOS ANGELES E VIAJOU A PEDIDO DA REVISTA EXPERIENCE CLUB. PROCURADA, A AMAZON NÃO QUIS DAR ENTREVISTA PARA ESTA REPORTAGEM, MAS PERMITIU O ACESSO À LOJA PARA FALAR COM CLIENTES, FAZER VÍDEOS E FOTOS COM CELULAR, SEM USO DE CÂMERA PROFISSIONAL.



SINTA
A
BELEZA
DE
CADA
DIA



ACESSE
HINODE.COM.BR
OU PROCURE UM
CONSULTOR
INDEPENDENTE



HINODE



Jeremie Leclercq,
fundador do serviço
de delivey VYA

NOVOS APLICATIVOS
SURFAM NA MUDANÇA DE
HÁBITOS DE CONSUMO DE
COMIDA PRONTA OU PARA
ABASTECER A DESPENSA

texto: Fábio Vieira *fotos: Mário Águas*

DA WEB PARA A MESA

Conveniência, facilidade, conforto, praticidade, economia... essas palavras são sempre utilizadas por quem utiliza plataformas digitais para comercializar pratos ou produtos para encher a despensa dos consumidores. Os benefícios do ecommerce têm ditado os rumos no segmento alimentício, crescendo em média dois dígitos nos últimos anos. Hoje, o que não falta são apps que atendam às necessidades das pessoas com um simples toque na tela do celular.

Segundo dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), as vendas por ecommerce neste segmento cresceram mais de 20% nos últimos quatro anos e a projeção é de movimentar R\$ 12 bilhões ao longo de 2018. Em pesquisa realizada em parceria com a Fispal, a entidade destaca que 44% dos estabelecimentos adotaram o delivery, há menos de dois anos, dado que “demonstra um crescimento vertiginoso do interesse do empresariado em diversificar seus canais de comercialização”. O estudo também aponta que apenas 29% dos locais pesquisados ainda trabalham com entregas de pedidos feitos exclusivamente por telefone, “enquanto observa-se o aumento célere do uso das ferramentas digitais”.

Na garupa deste crescente mercado de compra sem sair de casa estão plataformas das mais variadas, seja oferecendo pratos saudáveis a um preço justo ou levando qualquer item de um supermercado para sua despensa. Desde o boom da internet, em 2000, o investimento no comércio eletrônico é imenso, mas seu crescimento foi mais lento do que as previsões iniciais.

Na era do smartphone e novas tecnologias disruptivas, o segmento teve novo impulso e muitas soluções de venda ou logísticas vêm se consolidando no mercado, como o iFood, Loggi, Uber Eats, uma infinidade de lojas especializadas, além do ecommerce cada vez mais robusto das grandes redes de supermercado.

Agora, novos concorrentes estão aparecendo, com objetivo de explorar nichos de mercado que ainda apresentam grande potencial. Em comum, esses aplicativos utilizam a tecnologia para facilitar a vida de seus usuários, seja otimizando o tempo na correria do dia-a-dia ou mesmo reduzindo os custos, ao conectar diretamente o fabricante ao consumidor final.

Com promoções de pratos e redução de custos em relação à venda de produtos em restaurantes, o ecommerce tem se beneficiado também pela crise econômica no país. Segundo dados do IBGE, comer fora de casa ficou 3,83% mais caro no ano passado, frente a uma queda de -4,85% nos gastos para se alimentar dentro de casa, diferença influenciada pela queda da inflação no período. Mas, apesar da expansão, o total movimentado pelo delivery de refeições representou menos de 10% do faturamento total de R\$ 166 bilhões de bares e restaurantes no país.

O potencial de crescimento também ocorre no setor supermercadista, que movimenta cerca de R\$ 350 bilhões por ano no Brasil. Enquanto em países desenvolvidos, a participação do ecommerce nas vendas totais ultrapassa os 7%, no mercado brasileiro este índice não chega a 1%.



VYA

CARDÁPIOS SAUDÁVEIS NO ESCRITÓRIO

A dificuldade em encontrar um delivery de refeições saudáveis a um preço justo foi o ponto central para três jovens empreendedores criarem o Vya, restaurante online lançado em agosto de 2017. À frente do negócio estão o italiano Lapo Lazzati, e os franceses Gaspard Voiseau e Jeremie LecLercq, que foram apresentados por um amigo em comum que acabou virando um dos investidores da plataforma, lançada a partir do investimento de R\$ 1,5 milhão.

Hoje, o aplicativo recebe uma média de 3 mil pedidos por mês, cujo preço varia entre R\$ 18 e R\$ 30, e inclui opções veganas e vegetarianas. Operando apenas na cidade de São Paulo, os principais consumidores são funcionários de empresas que buscam comodidade para a hora de se alimentar, e 40% dos pedidos são realizados nos bairros de Pinheiros e Jardins, além de boa atuação na região do Itaim. “Somos um restaurante sem espaço físico, com venda totalmente online. Além de mais conveniente, não temos custos físicos”, diz Lazzati, CEO do Vya, ao comentar que muitos clientes agendam no domingo pedidos para toda a semana.

Além da expansão por outros bairros da capital paulista, a empresa negocia no momento parcerias para incrementar as vendas “B to B”. O projeto prevê a instalação de uma geladeira em escritórios para que os funcionários possam adquirir refeições apenas com a aproximação do smartphone, levando assim mais praticidade aos clientes. A primeira a utilizar este serviço da Vya será a Alog Datacenters, com início previsto para agosto.

“Apostamos muito nesta oferta de refeições para empresas e os próximos dois ou três anos de nossa atuação serão focados em São Paulo, pois há muita oportunidade de crescimento”, comenta o CEO do Vya.

QUEM: Vya.

O QUE É: Restaurante online com pratos variados que custam entre R\$ 18 e R\$ 29.

ATUAÇÃO: Bairros da Zona Sul, Oeste e Centro de São Paulo.

SÓCIOS: Lapo Lazzati, Gaspard Voiseau e Jeremie LecLercq.

VENDAS: 3.000 refeições ao mês.

CRESCIMENTO: Média de 25% por mês.

DELIVERY DIRETO

PLATAFORMA CUSTOMIZADA PARA OS RESTAURANTES

Diante do grande potencial do e-commerce no segmento de alimentação e seus benefícios para os estabelecimentos, já há quem crie plataformas digitais de acordo com as necessidades dos restaurantes. É o que oferece o Delivery Direto, desenvolvedor de aplicativos para entregas de comida idealizado pelos mesmos fundadores do guia online de lugares e serviços Kekanto. Diferente dos concorrentes, seu foco é criar programas para centralizar os pedidos do estabelecimento em um único aplicativo próprio, com seu logo e marca, e não atuando como uma praça de alimentação digital com várias opções de restaurantes.

Segundo Allan Panossian, CEO do Delivery Direto, ter uma plataforma digital própria para comercializar seus produtos já é uma realidade no mercado de alimentação dos Estados Unidos e sua expansão pelo mercado brasileiro é questão de tempo. “O nosso cliente não paga comissão por pedido, mas uma mensalidade com valor fixo. Já os clientes dos restaurantes podem fazer o pagamento online, no momento da compra, ou na entrega, dependendo de como for escolhido pelo restaurante”, explica.

Entre os diferenciais citados por Panossian neste modelo de negócio, estão a possibilidade de criar programas de fidelidade automatizado, realizar pesquisas de satisfação personalizada, divulgar automaticamente promoções ou materiais de relacionamento com o cliente, pagar com mais facilidade, e até incluir “mapa de calor” das entregas para descobrir regiões que concentram os pedidos ou com potencial de crescimento.

NOME: Delivery Direto.

O QUE É: Desenvolvedor de aplicativos para restaurantes.

ATUAÇÃO: Criado pelos fundadores do guia online Kekanto, já desenvolveu plataformas digitais para mais de 1.000 restaurantes em 250 cidades brasileiras.

EXPANSÃO: Triplicar de tamanho até o fim de 2019.

Um Curriculum com 93 anos de experiência

Há quase um século, marca francesa **Le Creuset** vem transformando a vida dos amantes da gastronomia ao redor do mundo.

Começou em 1925 com a **inovadora** linha de ferro fundido esmaltado, passando pelos utensílios em cerâmica, silicone, antiaderentes, até chegar na premiada linha 3-Ply, elaborada em 3 camadas de Aço Inoxidável

da mais alta tecnologia, premiada pelo **Red Dot Awards de Design** em 2014.

Hoje são **mais de 15 categorias de produtos** para servir, cozinhar e decorar, como panelas, frigideiras, travessas, ramekins, facas e e acessórios de vinhos tão inovadores que impulsionam e influenciam o mercado gastronômico.

*Mais do que utensílios de cozinha.
Um Lifestyle!*



LE CREUSET
FRANCE 1925

SHOPPER

SUPERMERCADO POR ASSINATURA

Inspirada no modelo americano “Subscribe & Save” (cadastre-se e economize), a startup Shopper tem crescido entre 20% e 30% por mês, levando qualquer produto de um supermercado para a casa do cliente. O modelo difere de um estabelecimento que comercializa pela internet por não ter um ponto de venda físico e realizar sempre entregas agendadas, geralmente mês a mês. Dessa forma, aumenta a previsão de demanda e tudo o que compra de fabricantes parceiros já está praticamente vendido, garantindo assim produtos até 10% mais baratos que nas prateleiras.

“Nosso modelo é similar a uma assinatura, mas sem as suas ‘amarras’: o cliente monta uma cesta de itens que sempre precisa e escolhe quando quer receber. Esta cesta fica salva e a deixamos pré-agendada para os próximos meses”, explica o economista Fábio Blanco, sócio-fundador da Shopper ao lado da administradora Bruna Vaz. “Mesmo com a cesta agendada, o cliente pode fazer ajustes ou alterar a data de entrega quando quiser. O fato de a cesta ficar salva dá mais praticidade aos clientes, que economizam entre 15% e 20% em média”, completa.

No início de junho, a startup iniciou uma rodada de investimentos de R\$ 20 milhões, montante que será investido na expansão da empresa. Hoje, presente em 350 bairros de São Paulo, Barueri e Santana de Parnaíba, a Shopper pretende atender toda a Grande São Paulo e chegar a Campinas até o final deste ano, e iniciar a atuação em outra capital do país no início de 2019. “Dobramos de tamanho entre janeiro e abril, e vamos fechar 2018 com um faturamento dez vezes maior que no início do ano”, diz Blanco. []

NOME: Shopper.

O QUE É: Supermercado online onde as compras podem ser agendadas mensalmente.

ATUAÇÃO: Presente em 350 bairros de São Paulo, Barueri e Santana de Parnaíba.

SÓCIOS: Fábio Blanco e Bruna Vaz.

ESTRUTURA: 35 funcionários e três centros de distribuição.

CRESCIMENTO: Entre 20% e 30% por mês.

NATURALLY UNIQUE



HOTELUNIQUE.COM
SAO PAULO, BRAZIL

LEGEND

Preferred

HOTELS & RESORTS

AS STARTUPS DO CHOCOLATE



JOVENS EMPREENDEDORES E MARCAS TRADICIONAIS APOSTAM EM INGREDIENTES DE ORIGEM, PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL, DESIGN E DIVERSIFICAÇÃO DE SABORES PARA ATENDER A PALADARES CADA VEZ MAIS EXIGENTES

texto: Françoise Terzian fotos: Raphael P.S

A PAIXÃO GLOBAL PELO CHOCOLATE TEM SUA PEQUENA DÍVIDA COM O BRASIL. A LIDERANÇA MUNDIAL NA PRODUÇÃO DE CACAU, SOBRETUDO NO SUL DA BAHIA, AJUDOU A MASSIFICAR O CONSUMO DO ALIMENTO NAS PRIMEIRAS DÉCADAS DO SÉCULO PASSADO.

Muita coisa mudou, nosso cultivo entrou em decadência e agora está voltando com mais qualidade e prestígio em alta, o que aos poucos vai ajudando melhorar a oferta – e o perfil do mercado de chocolates finos – dentro do próprio país.

Na hora de contar as calorias, ninguém ama tanto chocolate quanto os britânicos.

O consumo foi de 8,4 quilos per capita em 2017. Atrás deles, vieram os suíços, com 8,3 quilos e os alemães, com 8,2 quilos. Embora o brasileiro ainda consuma pouco frente a esses pesos-pesados europeus, nossas mordidas de 1,3 quilo por habitante em 2017 só aumentam de ano a ano, segundo dados da empresa de in-

teligência global de mercado Mintel.

No ano passado, o brasileiro gastou R\$ 12,85 bilhões com 280 toneladas de chocolate, pagando R\$ 44,89 por quilo. Para 2018, a previsão é o faturamento chegar a R\$ 13,76 bilhões, 287 toneladas e o quilo a R\$ 45,81, apontam estudos da consultoria. Crescimento pequeno, mas sustentado diante de um cenário de quebra geral de consumo. E embora o mercado esteja esmagadoramente concentrado nos produtos de entrada, a indústria vem se sofisticando para atender a paladares mais exigentes.

gosto no Brasil. Além disso, os consumidores vêm se educando e dão mais valor a produtos de origem. Chocolates com rastreabilidade, cacau certificado ou diferenciais no sabor e métodos de produção mais natural (menos gordura e açúcar) ganham espaço no mercado.

Atentos aos movimentos do consumidor, novos empreendedores e competidores tradicionais do mercado vêm trabalhando com novidades no segmento premium. Novas receitas, orgânicos, produtos de origem e design de luxo proliferam no mercado e são algumas das estratégias para seduzir os clientes mais sofisticados.

MENOS É MAIS

Chocolates finos e também em formatos menores avançam entre os consumidores que estão perdendo o apetite pelas versões “light” do produto (como variedades com pouco açúcar ou baixo teor de gordura). Na batalha contra as calorias, o sabor na medida certa está levando vantagem: lançamentos de produtos descritos como “light” caíram 22% entre 2013 e 2017.

É por isso que o crescimento do mercado de chocolate do tamanho “mordida” cresce com

MARIA BRIGADEIRO

CACAU DE ORIGEM, AGORA EM BARRAS ARTESANAIS



Da certeza de que só se faz um bom brigadeiro com chocolate de qualidade, Juliana Motter, fundadora da Maria Brigadeiro, precursora dentre as lojas especializadas no doce brasileiro, investiu em uma fábrica de chocolate e passou a produzir, artesanalmente, as barras que vão na panela.

A missão era fazer um chocolate nacional, puro, sem conservantes nem gorduras alternativas. E também com o mínimo de açúcar para não ficar enjoativo quando combinado com leite condensado. Foram desenvolvidas três receitas de base: chocolate ao leite (45% cacau), chocolate intenso (75% cacau) e chocolate branco para serem usados como matéria-prima dos brigadeiros e dos confeitos usados para cobri-los.

Dos elogios dos clientes, nasceram as barras e também o cacau em pó para venda. “Compramos cacau de uma única fazenda no sul da Bahia, o que garante padrão da matéria-prima e rastreabilidade de toda a cadeia produtiva, desde o plantio. O fruto é colhido manualmente, tem fermentação e secagem controlada e passa por uma rigorosa seleção, resultando em uma amêndoa de alta qualidade que chega na nossa fábrica em sacas de 60 quilos”, conta Juliana.

Ela é torrada em baixa temperatura para preservar suas características e processada cuidadosamente, sem adição de nenhum conservante nem gordura alternativa.



MENDOÁ

DA ÁRVORE AO TABLETE, COM DENOMINAÇÃO DE ORIGEM

Ilhéus, a histórica cidade cacauceira do sul da Bahia, foi a inspiração para o nascimento da Mendoá Chocolates, de cacau de origem com certificado DOC (denominação de origem controlada). É na Fazenda Riachuelo, incrustada na região, que ocorre todo o processo por trás de seus tabletes. Todas as etapas de produção acontecem na fazenda, do plantio do cacau à embalagem, caracterizando o método de produção tree to bar.

Investidores montaram na fazenda um núcleo avançado de pesquisa, sob a liderança do especialista em amêndoas de cacau Raimundo Mororó, focado em novos métodos de plantio e cuidados com os frutos da região. Como resultado, germinou um cacau mais resistente, o cacau fino (forasteiro).

Foi assim que nasceu essa marca genuinamente brasileira, com premiações em Paris e Londres. Hoje, a Mendoá Chocolates oferece barras, bombons recheados e também os sazonais panetones e ovos de Páscoa.

O carro-chefe da marca é o Mendoá Clássico, um chocolate 70% de cacau, sem glúten, sem lactose e sem conservantes. Destaque também para os bombons com 50% de cacau, assinados pelo chocolatier Diego Lozano. A marca pode ser encontrada hoje em mais de 700 pontos de vendas em todo país.



n.duduch
COMUNICAÇÃO & EVENTOS

A N/Duduch é uma empresa de produção de eventos corporativos e cenografia.

Conte conosco em seu próximo projeto!

Fazemos acontecer!



DENGO

DNA DA NATURE EM DEFESA DO AGRICULTOR

Chocolates de origem baiana, advindos de pequenos e médios produtores de cacau do sul da Bahia, são o diferencial da Dengo, marca que tem por trás ninguém menos que Guilherme Leal, um dos donos da Natura, e Estevan Sartoreli, que trabalhou por 12 anos no marketing da companhia. A dupla deseja, além de oferecer um chocolate de qualidade, fazer com que o negócio gere impacto social. Ou seja, leve mais renda para o produtor rural, valorizando o cultivo sustentável e resgatando o orgulho de “viver da terra”.

Além de barras de chocolate de origem com diferentes teores de cacau (de 36% a 75%), o portfólio assinado pela chocolateira Luciana Lobo (ex-Cau) destaca bombons com frutas brasileiras, as “pepitas” – amêndoas de cacau torradas e drageadas, e os “quebra-quebras” – grandes placas de chocolate com recheios variados vendidas a granel. Todos os chocolates são produzidos sem adição de essências, aromas ou químicos desnecessários ou qualquer tipo de gordura hidrogenada, apenas a pura manteiga do cacau.

Com o compromisso de capacitar o produtor rural e pagar o melhor preço no mercado brasileiro para as amêndoas e grãos de alta qualidade, a Dengo tem por objetivo melhorar a reputação do cacau e do café nacionais e contribuir para a transformação da vida das pessoas que se dedicam ao seu cultivo, mostrando que eles podem “viver da terra” e se orgulhar disso.

Além de valorizar o cultivo responsável, a empresa também propaga o consumo consciente. A venda de produtos a granel, por exemplo, diminui o uso de embalagens. As amêndoas do cacau que se quebram durante o descasamento manual são trituradas e comercializadas como “nibs” e a própria casca é utilizada para o preparo de chá. Frutas brasileiras também cultivadas pelos produtores viram recheio para os chocolates



LEVAMOS, GUARDAMOS, CONTROLAMOS E, ENTREGAMOS SAÚDE DE VÁRIAS FORMAS.

Estamos construindo o legado que a saúde precisa. Investimos seriamente em constantes modernizações e inovações pontuais para a melhoria da qualidade do serviço e da qualidade de vida da sociedade que conseguimos impactar.

 /rvimola

 rvimola@rvimola.com.br

RVIMOLA.com.br



RV ÍMOLA

CHOCO OZ

A MILKA BRASILEIRA, EM 48 SABORES

O nome, inevitavelmente, lembra o Mágico de Oz. Mas, na verdade, Choco Oz se inspirou na onça, medida de peso usada em alguns produtos, como ouro. E foi com esse nome e também com embalagens atraentes que, há cerca de um ano, a Choco Oz começou a ser vendida em pontos de vendas variados do país - da rede Zona Sul, no Rio de Janeiro, à Casa Santa Luzia, em São Paulo, além das lojas nacionais do Duty Free.

Com cores mais alegres e um toque de design mais minimalista, diferente da média das barras de chocolate da grande indústria, a Choco Oz também tem chamado atenção dos chocaltrats graças aos seus sabores. Um total de 48. E esse número não vai parar por aí.

Dentre os mais vendidos: cupuaçu e pitanga (chamada de cereja brasileira), mas há um mundo de sabores, como cocada, doce de leite condensado de panela, marshmallow, Amarula, Jack Daniel's, Mimosa, biscoito, dentre tantos outros. O formato da barra não é de pedaços quadrados, mas arredondados com recheio. A regra é sempre morder no meio, para sentir a criação por inteiro.

A marca foi pensada há anos por Rafael Nunes, que teve a ideia de criar uma espécie de Milka nacional com recheios brasileiros. Daí a explicação para as versões recheadas com a goiabada ou a bananada da Christy.

A Choco Oz desenvolve o próprio chocolate a partir da compra do liquor de cacau e, depois de pronta sua receita, adiciona os recheios. Em breve, seu criador promete novidades, como os sabores de cachaça, caipirinha, paçoquinha e brigadeiro.



JORNADA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

PERFORMANCE OPERACIONAL E TEMPO PARA INOVAR



PARA CADA UM DOS DESAFIOS, UMA PLATAFORMA.



Curitiba-PR

Av. Senador Souza Naves, 135
Alto da XV
Tel.: (41) 3281-5000

São Paulo-SP

Av. Engº Luís Carlos Berrini, 801
11º e 12º andar | Brooklin, Conj 111
Tel.: (11) 3103-4700

Rio de Janeiro-RJ

Av. Rio Branco, 114
4º e 6º andares | Centro
Tel.: (21) 3147-3000

Eunápolis-BA

Rua Dom Pedro II, 373
Centro
Tel.: (73) 98855-6544

WWW.QUALITY.COM.BR

FB.COM/QUALITYSOFTWARESA LINKEDIN.COM/COMPANY/QUALITYSA

CHOCOLAT DU JOUR

VOLTA ÀS ORIGENS COM CHOCOLATIER CATALÃO

O mercado brasileiro de chocolates mudou drasticamente nas últimas três décadas, quando a grife Chocolat du Jour abriu suas portas com uma proposta de vanguarda. Naquele tempo, a fundadora Claudia Landmann investiu em maquinário para trabalhar com matéria-prima brasileira e atuar dentro do conceito bean to bar quando ainda ninguém falava sobre o assunto. O problema é que, além da dificuldade de obter bom cacau, o processo todo era muito trabalhoso. Como os ingredientes importados eram muito melhores, a Chocolat du Jour foi atrás de qualidade e criou o próprio blend.

Há 10 anos, ao perceber que as fazendas brasileiras voltaram a trabalhar com cacau fino, a Chocolat du Jour mergulhou no desejo de trabalhar no modelo que havia desenhado originalmente. Hoje, praticamente todo o chocolate que ela produz vem das amêndoas secas de cacau fino adquiridas de fazendas da região do Pratigi, no sul da Bahia. "A vantagem de se trabalhar assim é controlar todas as etapas de produção, a exemplo da torra", conta Patrícia Landmann, filha de Claudia.

A marca-mãe conhecida por suas trufas (são 10 sabores) e as linhas choco pop, choco snack e Theobrama também investem em parcerias com o chocolatier catalão Oriol Balaguer, que já veio duas vezes ao Brasil para ensinar novas técnicas e receitas à equipe da fábrica instalada na Lapa (SP). Na Páscoa, ele deu seu toque especial em uma das criações. A marca também criou a quatro mãos com o especialista uma embalagem de bombons em sabores como caramelo com laranja e nougat com especiarias. Em termos de tendências, outra linha que cresce na Chocolat du Jour é a orgânica, que também é sem glúten e sem lactose.



Conte com a Odonto Empresas para cuidar do seu sorriso e de seus colaboradores!

Hoje já são mais de 500 mil beneficiários que contam com:



Mais de 25 mil opções de atendimento por todo o Brasil



4 opções de planos conforme sua necessidade



Ampla cobertura



Crianças de 0 a 3 anos são isentas de pagamento



Central de Atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana



Aplicativo móvel exclusivo



Busca de rede por SMS



Opção livre escolha*



Convênio Farmácia Vidalink

E a empresa além da satisfação dos funcionários conta com uma equipe de pós venda exclusiva!

Entre em contato e conheça nossas soluções.
corretor@odontoempresas.com.br

Empresa do grupo Caixa Seguradora

*Reembolso parcial, consulte tabela de valores.

ANS - nº 310981

CRO-SP - EPRO: 8859RT; Marcelo Alessandro
Mosatti CRO: SP 65394


ODONTO
empresas

LUÍSA ABRAM

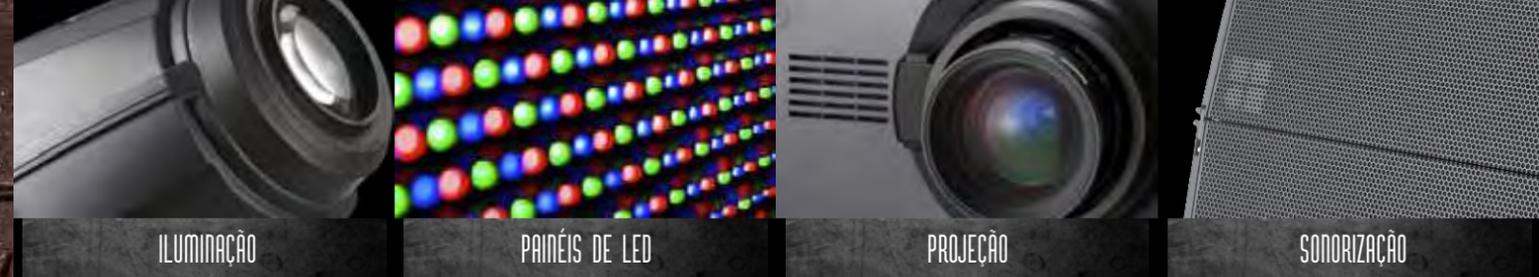
O SABOR DO CACAU SELVAGEM DA AMAZÔNIA

Ela nasceu na mesma cidade que a Jaguar. Natural de Coventry, na Inglaterra, Luísa Abram Banks da Rocha, de 26 anos, mergulhou no universo do cacau nativo da Amazônia. Graduada em Gastronomia na Anhembi Morumbi, ela começou a pensar no projeto da marca Luísa Abram ainda na faculdade, no início de 2014.

A ideia surgiu a partir de um livro chamado "elements of dessert" do Francisco Migoya. "Ganhei o livro do meu pai e, assim que o abri, não passei da primeira receita, de como fazer chocolate."

A jovem revela que o projeto tomou corpo ao descobrir que o cacau é nativo da Amazônia. Isso a levou de São Paulo para o Acre, onde conheceu as comunidades que trabalham de forma sustentável. Foi assim que, em um quatinho de 6 m² no apartamento de seus pais, Luísa resolveu se dedicar ao saboroso universo dos chocolates. Hoje, seu principal diferencial é o uso de cacau selvagem (não plantado e sim encontrado na floresta em sua forma natural), a valorização do terroir brasileiro e o trabalho com as comunidades de forma sustentável. "Escolhi trabalhar com essa matéria-prima por algumas razões. Sua raridade é uma delas, mas também queria mostrar ao mundo os sabores da Amazônia", conta Luísa, que produz de 120 a 150 quilos de chocolate por mês.

Ela acaba de ganhar uma medalha de ouro com a barra 70% Acará (Pará) e 2 de bronze com as 2 Barras do Purus (Acre) no Academy of Chocolates Awards, em Londres. Para arrematar um tablete dela, os caminhos são ecommerce e varejistas como Santa Luzia, Santa Maria, St Marche as maiores lojas do Pão de Açúcar, Mercado de Pinheiros e também Mercado Central de São Paulo. []



SOLUÇÃO

RESULTADO

EXCLUSIVIDADE

A EXCELÊNCIA NA REALIZAÇÃO DE SEUS EVENTOS VOCÊ ENCONTRA AQUI.





MUSCULAÇÃO
+ CARDIO +
FUNCIONAL

O MELHOR
TREINO
NO MELHOR
LUGAR.

CONHEÇA O TREINO DE BOOT CAMP DA SETT ACADEMIA.

www.settacademia.com.br

Clodomiro Amazonas, 556 - Itaim bibi



EXPERIÊNCIAS



À FRENTE DO NOSSO,
EM IPANEMA, CHEF
BRUNO KATZ DERRUBA A
BARREIRA ENTRE BAR
E RESTAURANTE,
PROPONDO OUSADAS
HARMONIZAÇÕES COM
DRINKS DO MIXOLOGISTA
TAI BARBIN

texto: Arnaldo Comin fotos: Marcos Dantas

SABORES



PROFANOS



NOSSO

Bar com menu degustação ou restaurante de drinks à la carte? Você escolhe.



Um menu degustação de sete passos servido no balcão. Snacks de bar com execução de chef à mesa, ou um drink complexo que combine com o prato escolhido para o jantar. Assim é a proposta do Nosso, inaugurado há pouco mais de um ano em Ipanema, no Rio, pelo chef Bruno Katz. Egresso do Olympe, ícone francês da gastronomia carioca, Bruno define seu novo projeto como uma “cozinha contemporânea sem mimimi”. Do antigo trabalho trouxe a técnica e perfeita execução, para encontrar um cardápio mais descomplicado e até “carinhoso” na apresentação dos detalhes.

NOSSO STEAK TARTARE COM O DEAD MAN'S CHEST

DEAD MAN'S CHEST

60ml Bourbon

20ml Amaro

7,5ml licor de cereja maraschino

7,5ml vermute seco

Twist de limão siciliano





No ambiente de três andares desenhado pelo arquiteto Maurício Nóbrega, a única regra é a harmonia pacífica entre bar e cozinha, balcão e restaurante. E com todo o respeito aos dogmas da boa enogastronomia, o destaque criativo fica por conta da combinação “profana” de pratos autorais de Katz com os drinks feitos sob medida pelo mixologista Tai Barbin, eleito o Bartender do Ano pela Veja Rio em 2017. “Esse movimento com os drinks está surgindo só agora por algumas questões práticas: os bons bares não costumam ter uma cozinha muito elaborada e os restaurantes

preferem trabalhar com a harmonização clássica do vinho. Fora isso existe muita briga de egos entre chefs e mixologistas”, resume Tai, que conheceu Bruno por conta do trabalho com o Nosso, de onde saiu uma grande amizade. “Não nos preocupamos se quem vai aparecer mais é o prato ou a bebida.”

Para o chef, a harmonização com os drinks instiga o lado criativo do cardápio. “Os drinks são uma extensão da gastronomia e abrem milhões de possibilidades novas”, elogia Bruno. Os critérios de harmoni-



NOSSO TARTAR DE ATUM COM O MANHATTAN

MANHATTAN
60ml Bourbon
30ml vermute Rosso
2 dashes de Angostura Bitters
Mexido e servido em
copo Old Fashioned





zação, conforme explica Tai, pode variar da similaridade, complementaridade ou mesmo o contraste, mas em um nível mais complexo do que o vinho ou a cerveja, já que um drink pode ter mais de uma dezena de ingredientes.

A seguir, listamos três sugestões de drinks e cardápios escolhidos pela dupla, pensados a dedo para desafiar paladares conservadores e surpreender os rompedores. Afinal, é como resume Bruno: “Por que não beber alguma coisa que seja comida e comer alguma coisa que possa ser bebida?” []



NOSSAS VIEIRAS COM O OLD CUBAN COQUETEL

OLD CUBAN

60ml rum envelhecido
20ml suco de limão Taiti
30ml xarope de açúcar
2 dashes de Angostura Bitters
30ml de espumante Brut





**Bem-vindo a classe executiva da Avianca Brasil,
configurada para te surpreender!**

Uma classe executiva com ainda mais privacidade e conforto, desenhada para proporcionar o melhor bem-estar durante a viagem. Além de um entretenimento recheado de opções e um delicioso serviço de bordo. Boa viagem!



QUEM VOA, AMA.

Avianca 

A STAR ALLIANCE MEMBER 

S D Q E D E U Ê ?

EM CURSO ONLINE,
SOMMELIER DE ÁGUAS
ALEMÃO **MARTIN RIESE**
ENSINA A DESVENDAR AS
NUANCES DE SABOR DO
LÍQUIDO MAIS ABUNDANTE
DO PLANETA

texto: Andrea Martins

Fotos: Divulgação

Ao contrário do vinho, no qual a cor e o cheiro têm importância na degustação, na água vale apenas o gosto. Sim, o líquido mais abundante do planeta tem sabor - o que, aliás, influencia o paladar na hora de provar alimentos e drinques. A água, por exemplo, pode diminuir a acidez e os taninos do vinho, assim como o cubo de gelo certo em um coquetel pode realçar o drinque. É o que garante o alemão Martin Riese, sommelier de águas residente em Los Angeles (EUA).



"A ÁGUA TEM IMPACTO SOBRE OUTRAS BEBIDAS E EU QUERO DAR AOS MEUS CLIENTES SEMPRE O MELHOR SERVIÇO POSSÍVEL. ENCONTRAR A ÁGUA CERTA PARA O JANTAR É A MINHA PAIXÃO E ADORO VER MEUS CONVIDADOS SURPRESOS COM A DIFERENÇA QUE ISTO FAZ NA COMBINAÇÃO COM A COMIDA E A BEBIDA ALCÓOLICA"



Powered by



Developed with



Official Sponsor



Monster 797 Um ícone completa 25 anos de história!

Lançamento **R\$ 39.900,00** à vista*

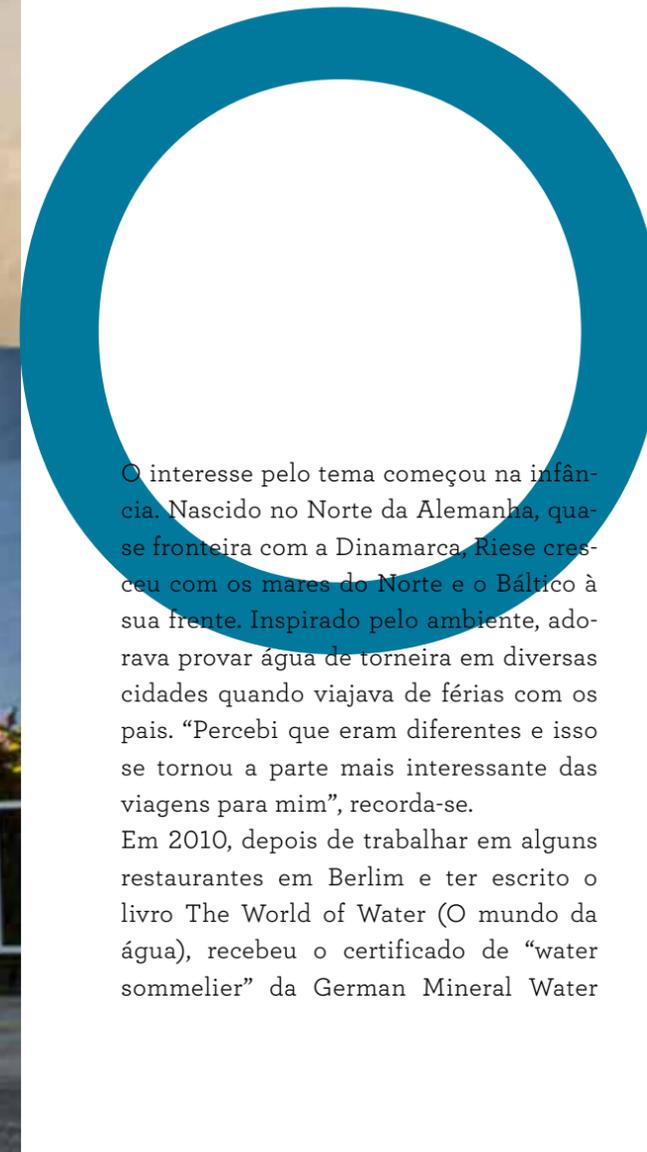
Com um design elegante e imponente, a Monster 797 mostra seu verdadeiro espírito italiano. O desempenho e a esportividade ficam por conta do seu motor de 75 cv e 68.9 Nm de torque. Inconfundivelmente, uma verdadeira Monster.

*Oferta válida até 31/05/2018 ou enquanto durar o estoque de 20 unidades nas Concessionárias Ducati Autorizadas, para a motocicleta Monster 797 (D19012618). Preço à vista a partir de R\$ 39.900,00. Frete não incluso nos valores. Condições válidas apenas para venda de varejo.



Respeito no Trânsito. Uma via de mão dupla.





O interesse pelo tema começou na infância. Nascido no Norte da Alemanha, quase fronteira com a Dinamarca, Riese cresceu com os mares do Norte e o Báltico à sua frente. Inspirado pelo ambiente, adorava provar água de torneira em diversas cidades quando viajava de férias com os pais. “Percebi que eram diferentes e isso se tornou a parte mais interessante das viagens para mim”, recorda-se.

Em 2010, depois de trabalhar em alguns restaurantes em Berlim e ter escrito o livro *The World of Water* (O mundo da água), recebeu o certificado de “water sommelier” da German Mineral Water

Trade Association (Associação Alemã de Comércio de Água Mineral), uma organização que representa, na capital alemã, a indústria global de água engarrafada e suas fontes. “Eu diria que existem cerca de 100 pessoas no mundo que passaram pelo programa de certificação da entidade”, calcula.

Com o diploma em mãos, mudou-se para os Estados Unidos, onde trabalha para restaurantes como water sommelier e dá aulas sobre o tema. Acaba de lançar o *Academy Fine Water*, curso online para formar e certificar, à distância, futuros colegas de profissão em todo o mundo.

CHUVA E ICEBERG

Quem acha que o tema das aulas é um pouco “insípido” não conhece o menu de água criado por Riese para o grupo Patina, de comida francesa, e lançado em 2013 no Ray’s & Stark Bar, dentro do museu Lacma, em Los Angeles. São 20 tipos de água de 10 países diferentes, como Dinamarca, Ilhas Fiji, França e Itália, com preços de US\$ 8 a US\$ 20 por garrafa. Nenhuma é brasileira, mas para Riese, o Brasil tem a melhor indústria do setor regulada fora da Europa, com cerca de 300 nascentes de água mineral.

A mais cara do cardápio (US\$ 20) é a canadense Berg, que provém de icebergs de 15 mil anos da Groenlândia. Além da variedade de sabores e origens, o menu foca em garrafas especiais e embalagens sofisticadas, que não podem ser compradas na mercearia da esquina.

Todos os produtos do menu são provenientes da mesma fonte: a água da chuva, que penetra no solo, vai sendo filtrada naturalmente através das camadas de terra e captando diferentes minerais ao longo do caminho. É o chamado terroir. “É como o

vinho. Pode-se realmente provar a região e a profundidade de onde vem a água. Algumas são limitadas e difíceis de obter e vêm em garrafas de vidro de alta qualidade. E têm sabor diferente, claro.”

No mundo da água, o sabor pode variar de doce (frutado) para salgado e de suave para complexo, de acordo com o nível de SDT (Sólidos Dissolvidos Totais), ou seja, a quantidade de minerais, como sódio, magnésio, cálcio e outros presentes no líquido. Quanto mais minerais, mais complexas. E são eles que definem como a água vai se harmonizar com a comida ou bebida alcoólica.

Para quem não é sommelier de água, pode parecer complicado, mas Riese dá uma dica para começar no delicioso mundo dos sabores aquosos. Compre 3 ou 4 águas de nascentes diferentes, com níveis diversos de SDT. Sem resfriá-las, prove-as, lado a lado, em copos de vinho, começando pela água com menor nível de minerais até chegar ao nível mais alto. “Todo mundo pode descobrir o gosto na água, você só precisa procurar e prestar atenção.” []



PRICE TRACKING

Trabalhando nos bastidores 24 horas por dia e 7 dias por semana, o Price Tracking lhe proporciona uma forma simples e fácil de obter economias adicionais em bilhetes já adquiridos de aéreo e reservas de hotéis já efetuadas.

A premissa é simples:

- ▶ O software do Price Tracking localiza tarifas mais baratas de aéreo e hotéis, mesmo após efetuadas as reservas.
- ▶ A CWT realiza nova reserva à tarifa mais baixa.
- ▶ Você economiza em seu orçamento.

POR QUE VOCÊ PRECISA DO PRICE TRACKING?

- Solução global acessível
- Economize em gastos com aéreo e hotel
- Sem impacto aos planos e experiências do viajante
- Otimiza seu programa de viagens

Para saber mais sobre o Price Tracking entre em contato pelo e-mail novocliente@carlsonwagonlit.com.br ou pelo telefone +55 11 3598 9388.

MAKE THE WORLD WORK FOR YOU
www.carlsonwagonlit.com.br

NOTA: Price Tracking não está disponível para todos os clientes.
© 2018 CWT

Carlson
Wagonlit
Travel



PERFORMANCE

VOL- TAN- DO- COM- TU-DO

A EXTRAORDINÁRIA HISTÓRIA DO TRIATLETA BRITÂNICO TIM DON, RECORDISTA MUNDIAL DO IRONMAN, QUE CONSEGUIU VENCER A ÚLTIMA EDIÇÃO DA PROVA NA COSTA RICA, SEIS MESES APÓS GRAVÍSSIMA FRATURA NO PESCOÇO

texto: *Andrea Martins*



"EU QUERIA MOSTRAR AO MUNDO QUE ERA UM LUTADOR E VOLTARIA A CORRER RÁPIDO, POIS O TRIATLO É MINHA PAIXÃO, MEU AMOR"
TIM DON

Foram 90 km de ciclismo, 1.9 km de natação, e 21.1 km de corrida em 3h49min59s. Esse foi o tempo e o esforço que o triatleta britânico Tim Don levou para bater 3500 pontos e vencer a mais recente etapa do Ironman 70.3 na Costa Rica em junho. A vitória ocorreu três meses depois de seu retorno às pistas, ao completar a Maratona de Boston. Um impressionante ciclo de conquistas para quem, no dia 12 de outubro de 2017, tinha sido atropelado, quebrado o pescoço e ficado 30 minutos em coma.

"Eu fiquei tão feliz em terminar a prova de Boston. O clima não estava bom e meu objetivo era fazer em 2h49m. Eu sei que não corri rápido, mas só de colocar um número de corrida (na camisa), o sentimento foi de um grande ponto de virada na minha recuperação", conta o atleta, em entrevista à Revista Experience Club, quando estava se preparando para encarar mais uma vez a sua prova do coração, o Ironman.

Aos 40 anos, Tim Don tem uma trajetória arrebatadora. Foi três vezes atleta olímpico, quatro vezes campeão mundial de triatlo e duatlo, subiu várias vezes ao pódio na ITU World Cup e no Mundial de Ironman, e já era uma lenda antes do recorde mundial do Ironman em Florianópolis (SC), conquistado em maio de 2017. Completou a competição de triatlo mais famosa do planeta no Brasil com o tempo total de 7h40m23, para correr 42,2 km, nadar 3,8 km e pedalar 180 km. Mas os maiores desafios ainda estavam por vir. Em outubro de 2017, chegou à

Kona, no Havaí, como o favorito ao pódio do Mundial de Ironman. Mas não fez a prova. Deixou a cidade rumo a Denver com uma fratura na vértebra C2 do pescoço, após ser atropelado na estrada enquanto treinava de bicicleta. Não morreu por um triz.

Na ocasião, muitos acreditaram que sua carreira esportiva estivesse terminada, tal a gravidade da lesão. Mas a resolução de Tim de se recuperar foi clara. Entre as três opções de recuperação - colar cervical, cirurgia e halo-vest - escolheu a mais complicada e, certamente, a mais dolorosa.

O halo é um imobilizador metálico da coluna e pescoço fixado ao crânio por meio de pinos de titânio e apoiado nos ombros, que parece inspirado em aparelhos de tortura medieval. Dois dias depois do acidente, Tim voltou para casa em Boulder, no Colorado, com a "auréola" segurando a cabeça. "Para mim foi uma decisão fácil quando o médico disse que eu teria 90% de chance de recuperar totalmente a mobilidade e uso do meu pescoço, enquanto as outras duas opções não teriam tanta chance disso", comenta Tim.

"Um atleta profissional vive do seu esporte e o seu objetivo é sempre voltar o mais rápido possível. Esta técnica permite que o paciente faça atividades do dia a dia e o médico pode traçar algumas autorizações para o início de uma movimentação precoce", explica o ortopedista Cristiano Laurino, vice-presidente da Sociedade Brasileira de Artroscopia e Traumatologia do Esporte (SBRATE) e Diretor Médico da Confederação Brasileira de Atletismo (CBAT) entre 2004 e 2016. Foi o que fez Tim.



A RECUPERAÇÃO

Menos de dois meses após o acidente e com o halo na cabeça já estava cumprindo uma rotina de exercícios. Fazia musculação para fortalecimento de membros inferiores e do "core" e um pouco de exercícios para os braços.

O treino de ciclismo foi feito no Revbox, um equipamento para treino de bike indoor, junto com o Zwift, simulador online de ciclismo que permite "pedalar" com outras pessoas do mundo todo. Na bike, o treino era leve, começando com 5 minutos a 80 watts. As atividades do dia a dia, como tomar banho ou vestir-se sozinho e não poder brincar com os filhos, foram os momentos mais difíceis da recuperação.

Tim tirou o halo em janeiro, três meses após o acidente no Havaí, e passou a usar um colar cervical. Pode iniciar os treinos na piscina, ainda nadando de costas para não virar o pescoço, e intensificando a musculação e o ciclismo indoor no simulador. "A grande vantagem de um atleta

de alto rendimento submetido a um tratamento de lesão grave é a força mental e o conhecimento do próprio corpo. Ele já está acostumado a ser exigido, suporta a tensão, o stress, a dúvida, o desconforto e os desafios de atingir aquele objetivo", comenta o dr. Laurino.

Assim que tirou o colar cervical, passou a nadar usando um snorkel, para não virar o pescoço para respirar, e retomou os treinos de bicicleta e corrida em fevereiro, começando com 10 km. Em abril, correu a Maratona de Boston.

"Uma das coisas que ele falou durante a recuperação que mais me marcou foi que não havia tempo para se lamentar. A opção que ele tinha era aquela e foi o que ele fez, sem reclamar. Estou muito contente em vê-lo voltando. Com certeza, depois de tudo que ele passou, voltará ainda mais forte", diz Igor Amorelli, vencedor do Ironman Florianópolis 2014 (Brasil) e do Ironman Maastricht 2016 (Holanda).



O DOCUMENTÁRIO

Com enredo de cinema, a jornada de recuperação do atleta virou filme, pelas mãos do diretor Andrew Hinton, vencedor do prêmio Emmy. O resultado é o documentário inspirador “The Man with the Halo”, lançado no dia 28 de maio de 2018, exatamente um ano após Tim conquistar o recorde mundial no Ironman Florianópolis. “Foi uma boa maneira de mostrar às pessoas que coisas ruins acontecem com atletas profissionais e todos nós temos de trabalhar duro e seguir nossos sonhos. Eu queria mostrar ao mundo que era um lutador e voltaria a correr rápido, pois o triatlo é minha paixão, meu amor”, diz Tim. []



CAUSE UM IMPACTO REAL NO FUTURO DA SUA EMPRESA E DO MUNDO

O sedentarismo é a 4ª causa de mortalidade no mundo. Na sua empresa, está ligado a altos gastos com convênio médico, absenteísmo e baixa produtividade. Nós do Gympass já mudamos essa realidade em milhares de empresas, como Unilever, MetLife e Sodexo. Somos capazes de multiplicar o número de pessoas ativas na sua companhia, ajudando seus colaboradores a encontrar uma atividade prazerosa e conveniente. Por uma única mensalidade, eles têm acesso a mais de 600 modalidades, em mais de 34.000 academias.

Junte-se ao Gympass na missão em acabar com o sedentarismo, escreva para beneficiogympass@gympass.com



Nascimento

18.01.1978

Modalidade

Triatlo - Olimpíadas de Sidney (2000), Atenas (2004) e Pequim (2008)

Recorde Mundial

Ironman em Florianópolis 2017 (42,2 km de corrida, 3,8 km de nado e 180 km de bicicleta em 7h40m23)

Acidente

12.10.2017 - vítima de atropelamento ao treinar de bicicleta a dois dias da etapa do Ironman do Haváí

Lesão

Fratura da vértebra C2 (pescoço), 30 minutos em coma

Tratamento

Uso de halo fixado na cabeça e nos ombros com pinos de titânio para dar sustentação e travar movimentos do pescoço

Treinamento

Aumento progressivo de exercícios de musculação para membros inferiores, tronco e braços e treino leve de bicicleta indoor. Após três meses, início de treino em piscina com colar cervical

Retorno

16.04.2018 - conclusão da maratona de Boston (2h49m42s)

Ironman

70.3 da Costa Rica, em 24.06. 2018



"UMA DAS COISAS QUE ELE FALOU DURANTE A RECUPERAÇÃO QUE MAIS ME MARCOU FOI QUE NÃO HAVIA TEMPO PARA SE LAMENTAR. DEPOIS DE TUDO QUE ELE PASSOU, VOLTARÁ AINDA MAIS FORTE"
IGOR AMORELLI, VENCEDOR DO IRONMAN EM 2014 E 2016.



ELETROMIDIA NÃO PODE FALTAR



Atividade de Trem - VLT

Presença que conecta à rotina de **mais de 90 milhões de pessoas** semanalmente.

- (✓) Impacto diário em **1/3 da população da cidade de São Paulo**¹
- (✓) Presença diária na vida de **55% da população da cidade do Rio de Janeiro**¹
- (✓) **8 entre 10 dos entrevistados dos modais sobre trilhos**, afirma lembrar das propagandas exibidas nos ativos da Eletromidia²

Conecte-se à vida de quem está sempre em movimento pelas cidades.
Conte com a Eletromidia na sua campanha.



eletromidia

A mais completa plataforma de mídia urbana do OOH brasileiro.

Anuncie com a gente: eletromidia.com.br / contato@eletromidia.com.br



¹ Dados ponderados: Concessionárias Eletromidia / IBGE 2017.
² Fonte: Databfolha - Pesquisa de recall - Nov/2017: Usuários das linhas 1, 2, 3 e 4/Amarela do Metrô e CPTM com 18 anos ou mais - Recall estimulado.



ENTRE TAPAS E DESEJOS...

UM DOS DIRETORES E ROTEIRISTAS MAIS ACLAMADOS E "HIPERATIVOS" DA ATUALIDADE, **RAFAEL GOMES** VIVE GRANDE FASE COM PÚBLICO E CRÍTICA, NO CINEMA, TV E TEATRO. TUDO AO MESMO TEMPO

Por Andrea Martins fotos: Mário Águas

A

paixão pelo cinema começou cedo.

Desde os 11 anos, quando foi pela primeira vez sozinho ver um filme na tela grande, o diretor Rafael Gomes nunca mais parou. Vai 3 ou 4 vezes ao cinema por mês, mas chega a 5 filmes por semana quando sobra um tempinho. Seja como espectador ou roteirizando e dirigindo filmes, o amor pela Sétima Arte virou diploma e profissão. Além de ter sido também seduzido pelos palcos, onde desenvolveu uma trajetória premiada como diretor de teatro. Nascido em Santos, em 1982, e graduado em Cinema pela FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado), em São Paulo, Rafael Gomes roteirizou e dirigiu seis curtas-metragens premiados e exibidos em festivais ao redor do mundo no começo da carreira. Mas foi um deles que o alçou à categoria “cult”.

“Tapa na Pantera”, estrelado pela atriz Maria Alice Vergueiro, foi gravado em 2004 por Gomes e dois colegas de faculdade e inscrito em um festival de vídeo. No filme de 3 minutos, a atriz interpreta uma respeitável senhora que comenta seu hábito de fumar maconha diariamente, durante 30 anos, sem ficar viciada. Viralizou em 2006 e virou um fenômeno de público na internet, com milhões de visualizações.

“A primeira leva de viralização não foi nem pelo Youtube, foi por email. Alguém pirateou do festival e mandou para um amigo e nunca mais parou. E nós também não colocamos no Youtube. Foi o primeiro caso de pirataria na plataforma”, diverte-se Rafael Gomes. O diretor não sabe quantas vezes o filme foi visto. Só no Youtube, mais de 40 milhões. Além dos incontáveis e-mails. “É imensurável. Quem tem mais de 30 anos viu”, conta.



Villa Vérico | Rua Santa Justina. 329 | Vila Olímpia
 contato@villaverico.com.br | Telefone: (11) 5035-7100
 www.villaverico.com.br
 Sofisticação, Versatilidade e Elegância

Depois da pantera...



Primeiro hit do autor foi o vídeo Tapa na Pantera, que já passa de 40 milhões de visualizações no Youtube



A carreira a partir desse fenômeno deslançou. Gomes passou a criar, roteirizar e dirigir séries de TV, como “Tudo O Que É Sólido Pode Derreter”, para a TV Cultura. Escreveu cinco episódios da minissérie “Família Imperial” (Canal Futura - Disney Channel) e integrou a equipe de roteiristas da série “Louco Por Elas”, da Rede Globo, além de ser criador e roteirista-chefe das séries “3 Teresas” (GNT) e “Vizinhos” (GNT).

No cinema, assinou o roteiro dos longas-metragens “De Onde Eu Te Vejo” (2016) e “45 do Segundo Tempo” (2018/em finalização), ambos dirigidos por Luiz Villaça. Este ano, prepara a sua estreia como diretor de longas - em grande estilo, com três filmes em produção ou fase de finalização.

Um deles é “Eu Não Sou Cachorro, Não”, comédia romântica musical que deve estrear no ano que vem. “É um musical com canções originais de Arnaldo Antunes e Odair José - não se faz muito isto na cinematografia brasileira, é raro. Filmaram (os musicais) Ópera do Malandro, Bye Bye Brasil, mas já tem muito tempo”, destaca.

Aliás, a discografia completa de Chico Buarque foi uma das inspirações da adolescência, assim como as de Caetano, Gil, João Gilberto, Gal e Bethânia. “Na adolescência mergulhei de fato na música brasileira, parei para entender o que é este universo”, conta. Já o drama “Trabalhos de Amor Perdidos” (produção em 2019 e estreia, 2020) deverá ser protagonizado por Andrea Beltrão e Emílio de Melo. E “Música Para Cortar Os Pulsos” (estreia em 2019, em fase de finalização) foi feito a partir de sua premiada peça homônima, que estreou em 2010, com elenco alternativo e que virou sucesso de público e crítica.

O drama escrito e dirigido por Gomes mostra o universo de três personagens em torno dos 20 anos, em monólogos sobre paixão, desejo, separação, perdas e impasses típicos da juventude, mas comuns ao cotidiano de muita gente de 30 ou 40 anos. Levou o prêmio da Associação Paulista dos Críticos de Arte (APCA) como Melhor Peça Jovem.

VILLAGGIOJK

Eventos social e corporativo

“Where the dreams come true”



♦ Salão de 770 m² ♦ Rooftop de 260 m² ♦ Hall de 215 m²
♦ Fumoir de 70 m² ♦ Piso técnico com 3 camarins e cozinha equipada

contato@villaggiojk.com.br 3044.3022 villaggiojk.com.br

VillaggioJK @villaggiojk

Rua Funchal, 500 Vila Olímpia São Paulo - SP

Sucesso nos palcos...



Ecletismo é uma de suas maiores virtudes, com montagens de textos que vão de Tennessee Williams a Chico Buarque

Trabalhando em sua própria companhia, Empório de Teatro Sortido, não parou de escrever e dirigir espetáculos. Fez “O Convidado Surpresa” (2014), adaptação do romance homônimo do francês Grégoire Bouillier; dirigiu “Gotas D’Água Sobre Pedras Escaldantes” (2014), de Rainer W. Fassbinder; e chamou a atenção da crítica com a direção da premiada montagem de Um Bonde Chamado Desejo (2015), de Tennessee Williams, protagonizada por Maria Luisa Mendonça e Eduardo Moscovis - e que conquistou o Prêmio Shell SP 2015 de Melhor Direção, Atriz e Cenário. “O Bonde era uma peça comercial de fato. Os ingressos esgotavam, ficou muito tempo em cartaz, tinha atores famosos e ganhei prêmios. Abriu uma outra porta (profissional)”, lembra. Há dois anos, Gomes também fez uma releitura do musical de Chico Buarque e Paulo Pontes, “Gota d’Água”, com a atriz Laila Garin; e escreveu e dirigiu “Jacqueline”, protagonizado por Natália Lage.



...inspiração clássica

A carreira produtiva bebe nas fontes clássicas do cinema e teatro. “Dos mestres eternos, teve um momento em que (Stanley) Kubrick foi muito importante na minha formação - Woody Allen sempre foi. Quando descobri (Jean-Luc) Godard, minha cabeça deu uma entortada e fiquei fascinado. Já (Federico) Fellini é um cara muito central na minha formação”, analisa.

No teatro não consegue se livrar da angústia da influência dos grandes mestres, como Shakespeare. E o russo Tchecov (“Tenho um fascínio específico por ele, tenho planos de montar”). A dramaturgia norte-americana pós-guerra também fascina o santista. “Tennessee Williams, Eugene O’Neill e Arthur Miller são referência no jeito de pensar histórias ou cenas.”

Mas o profissional que despontou pela internet não pode deixar de lado os diretores mais atuais. Gosta de Paul Thomas Anderson (“Faz poucos filmes, mas sempre muito bons”) e do cineasta chinês de Hong Kong, Wong Kar-Wai.

Rodeado de inspirações clássicas, acredita que as novas tecnologias e plataformas de produção e difusão de audiovisual geram um paradoxo artístico. “Nunca houve tanta produção e, ao mesmo tempo, é cada vez mais difícil fazer algo relevante, que se sobressaia, que vire um acontecimento. É angustiante”, opina. □



Como aumentar a receita da empresa,
a satisfação dos funcionários e ainda
reduzir custos?

Agregando à sua empresa Gestão Integrada de Saúde.

A saúde dos funcionários se reflete diretamente
na saúde financeira da sua empresa.

A Proximed, através da plataforma integrada **SALUTIO®**,
permite ao funcionário coletar de forma automática
milhões de informações sobre si mesmo, que juntamente
com nossa expertise e acompanhamento melhoram a
sua saúde e bem estar, reduzindo absenteísmo, custos
para a empresa e aumentando sua produtividade.

PLATAFORMA INTEGRADA

- Plataforma Omnichannel

Integração, teleorientação, gestão e rastreamento em ambientes virtuais e presenciais.

- Segmentação por Perfil

Diferenciação de ações de relacionamento e cuidados.

- Engajamento

Criação e operacionalização de jornadas personalizadas.

- Integração

Com diversos bancos de dados, analytics, devices e wearables.



I NOSSA PROMESSA

- Gestão Integrada de Saúde para empresas:
 - bem-estar e prevenção.

I NOSSO COMPROMISSO

- Reduzir custos com plano de saúde, diminuir absenteísmo e aumentar a produtividade.

I NOSSOS RESULTADOS

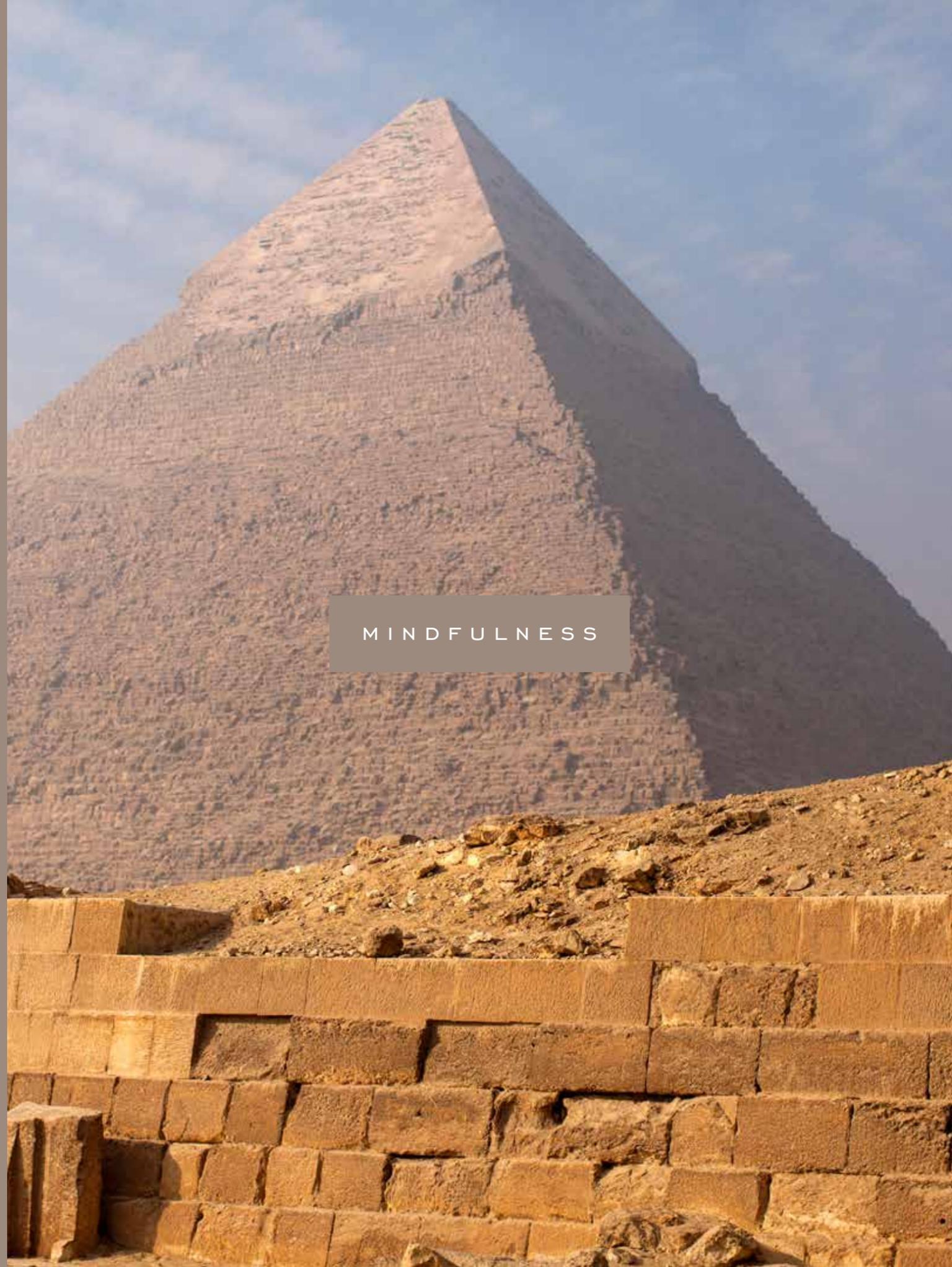
- Melhor desempenho e satisfação dos funcionários.
- Aumento de receita e redução de custos.

I NOSSOS SERVIÇOS

- Gerenciamento de Doentes Crônicos – GDC
- Gerenciamento de Saúde – GDS

Queremos responder às suas perguntas e proporcionar
uma experiência única. Entre em contato:

www.proximed.com.br
atendimento@proximed.com.br
+55 (11) 2847-1039



MINDFULNESS



ENCONTRE O SEU PRÓPRIO TEMPLO

DOIS LUGARES ESPECIAIS SELECIONADOS
POR **FERNANDO GABAS**
PARA ALCANÇAR SIGNIFICADO
ATRAVÉS DA MEDITAÇÃO

fotos: Divulgação



que importa na vida? Um dia fui forçado a fazer essa pergunta. Aos 33 anos, sem nenhum aviso, tive a ruptura de um aneurisma cerebral ou, numa linguagem mais cotidiana, um derrame hemorrágico. Acho que não preciso descrever quais eram minhas chances de sobrevivência... Depois de todo o drama, da internação, da cirurgia e do processo de recuperação, essa pergunta me assolava: já que tive uma segunda chance, como quero viver minha vida? O que de fato importa para termos uma vida que realmente valha a pena ser vivida? Como desfrutar dessa experiência magnífica chamada “Vida”?

Depois de dezenas de cursos, centenas de horas de estudo e práticas uma constatação surgiu, não intelectualmente apenas, mas totalmente experiencial e real: a vida se passa dentro de nós e não fora. O que acontece fora pode até ser um gatilho, mas nossa percepção interna determina a realidade. Parece óbvio, mas a nossa educação, desde a mais tenra idade, é sempre voltada para construirmos coisas no exterior. Muito pouco ou quase nada é ensinado sobre a tecnologia interior, sobre o que ou quem somos nós, como ter nosso

corpo e nossa mente trabalhando a nosso favor. Como expandir nossas consciências a ponto de termos uma percepção real dessa jornada maravilhosa chamada vida.

A única maneira de fazer isso é através da auto-observação. Da meditação. De uma jornada interior. Eu me lembro bem quando comecei, tudo parecia extremamente subjetivo, complexo, por vezes até entediante. Mas com o conhecimento correto e a experiência direta vamos entendendo esse novo mundo e as transformações começam a ocorrer.

Quero compartilhar duas dessas experiências e insights ao longo da minha jornada, em lugares que considero especiais. Mas posso garantir que outros tantos ocorreram em minha cadeira de meditação em meu quarto ou mesmo preso no trânsito numa sexta-feira às 19h em São Paulo. Por isso recomendo muito para quem puder que separe um tempo por ano para simplesmente sair da rotina e se dedicar a explorar esse mundo espetacular que existe dentro de cada um de nós. Pelo menos até quando essa prática fizer parte do seu dia a dia. E viva a vida total e intensamente, como parte inseparável dela!

FERNANDO GABAS é empresário, presidente do fundo AFG Holding com investimentos na área de alimentação saudável, educação, real estate e indústria farmacêutica. Entusiasta e pesquisador sobre meditação, nutrição, atividade física e equilíbrio emocional, é cofundador e presidente do Instituto Vila Educação, organização sem fins lucrativos que promove Educação Socio-Emocional a mais de 200mil crianças em escolas públicas e particulares. É fundador e idealizador da Life Matters, projeto que tem como objetivo levar Expansão da Consciência através de cursos, tecnologias e programas corporativos. Atualmente a Life Matters é uma das maiores referências em Mindfulness no Brasil.

TEMPLO: NO BRASIL

CATARATAS DO IGUAÇU



A vida é uma experiência, resistir é difícil-la. Enjoy Life.

De um tempo para cá virei super apaixonado pela natureza. Acho cada manifestação dela fascinante em todos os aspectos. Mas existem algumas particularmente marcantes. E as Cataratas do Iguaçu certamente são uma delas. Recomendo uma visita e uma meditação aos pés das cataratas, vendo, ouvindo e sentindo aquela maravilha.

E eu tive um insight meditando com meu filho, à época com dez anos, na última vez que fomos para lá numa viagem de família. Sentamos logo pela manhã, o parque ainda

não havia sido aberto para visitação pública e eu ensinei uma meditação para ele chamada Soul Sync. Começamos a fazer e depois de uns 15 minutos veio o insight:

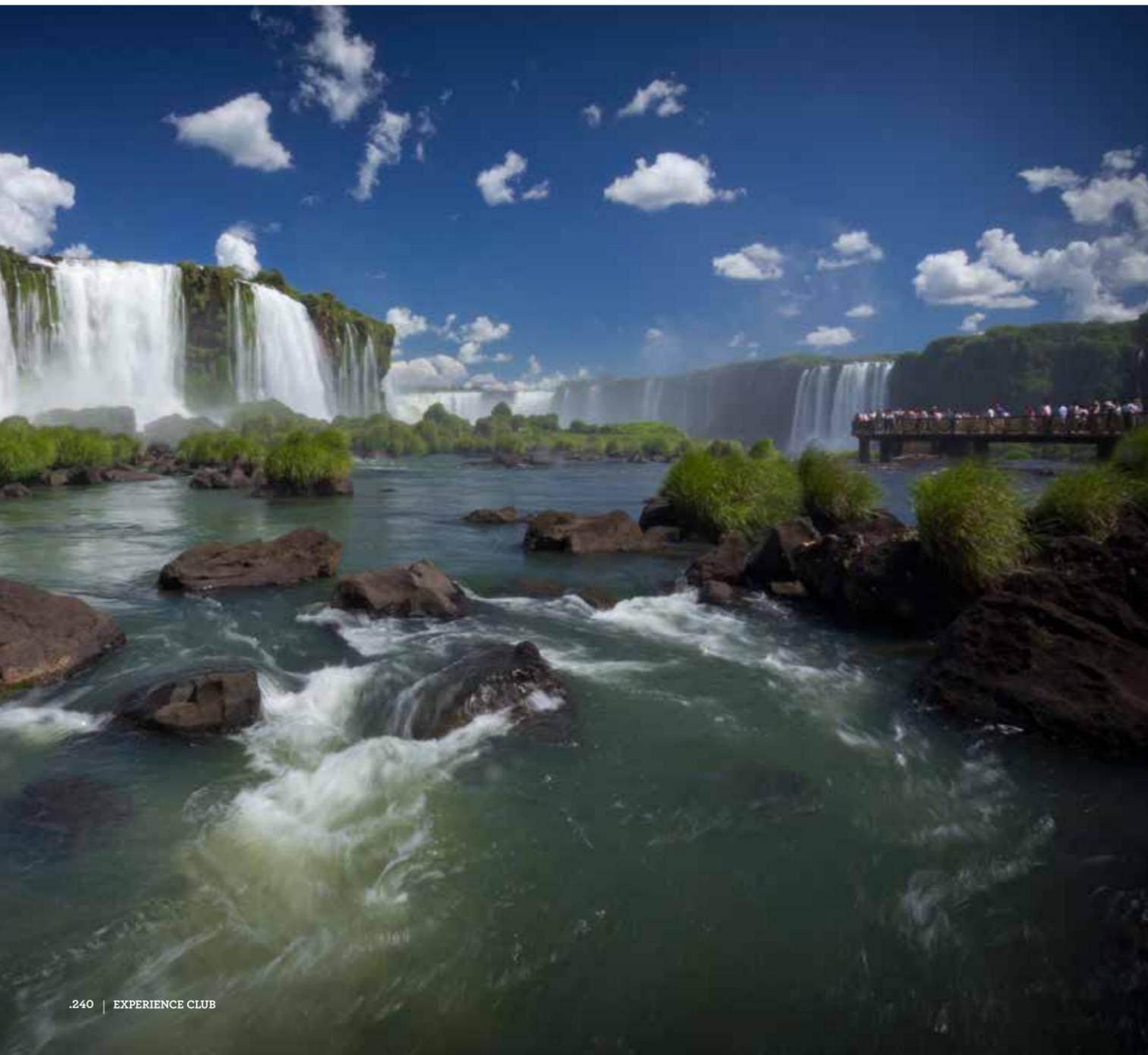
1. Se em vez de nos preocuparmos obsessivamente em querer que as coisas sejam do nosso jeito, como se fôssemos a única coisa que importa na vida...
2. Se parássemos de resistir aos fatos e simplesmente nos ocupássemos de curtir a vida, como parte integrante dela, apreciando as maravilhas que acontecem a todo instante...
3. Se entendêssemos a nossa pequenez e ao mesmo tempo nossa capacidade de participar ativamente dessa imensidão do universo...



Certamente teríamos uma vida muito mais produtiva, muito mais feliz e muito mais impactante. Essa tendência de nos isolarmos e nos separarmos em última instância é a verdadeira falta de consciência que precisamos transformar.

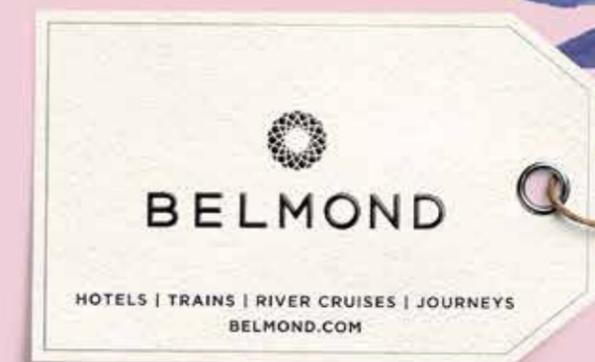
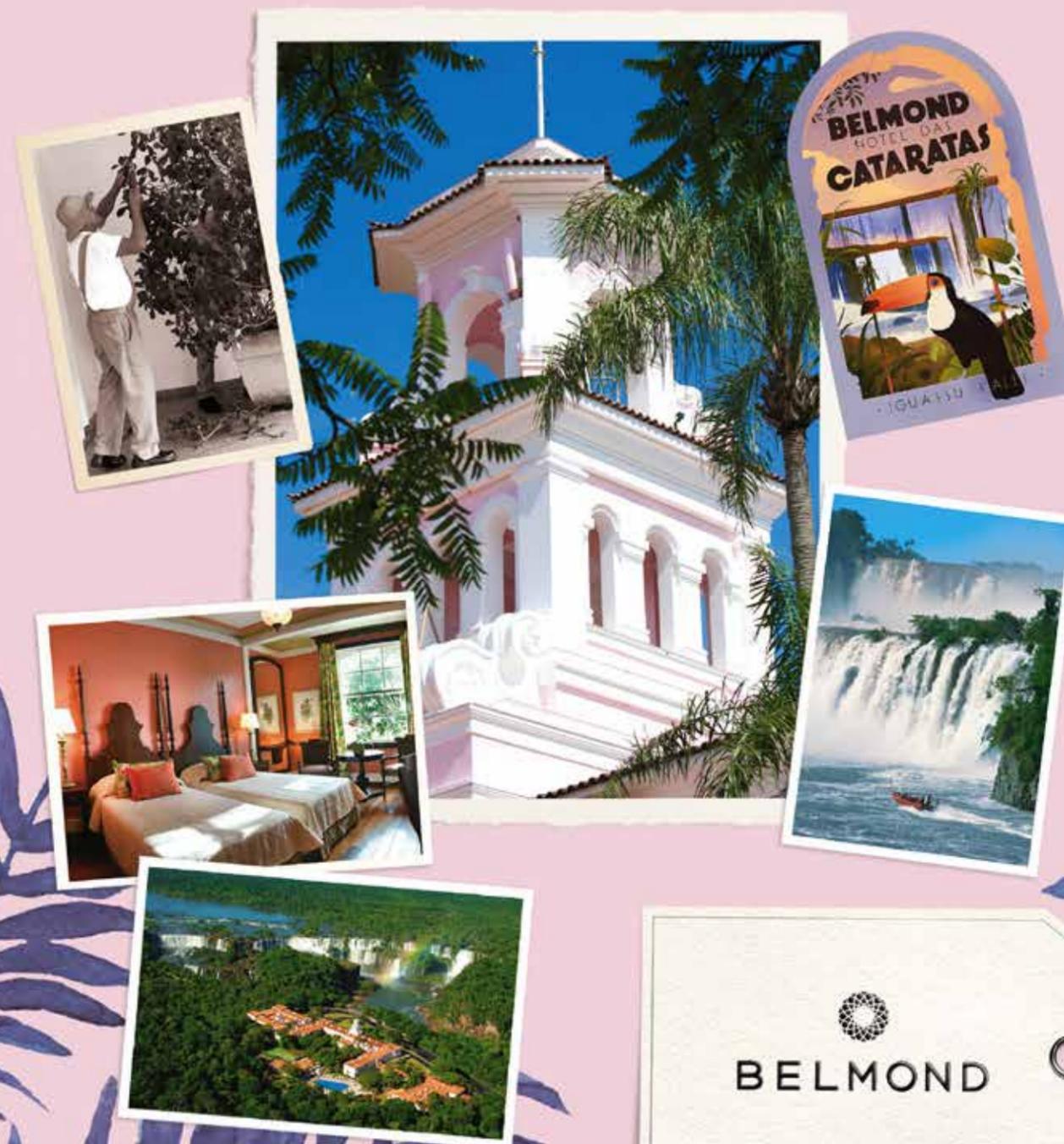
Compartilhei com meu filho esse insight

e, para minha surpresa, ele não se mostrou muito impressionado. “Mas é assim mesmo, daddy. Quando não brigo com as coisas tudo fica tranquilo, ainda que eu tenha que fazer algo para resolver. Quando eu fico resistindo, lutando contra, aí sim as coisas viram um problema e fica bem mais difícil de resolver”.



BELMOND HOTEL DAS CATARATAS IGUASSU FALLS

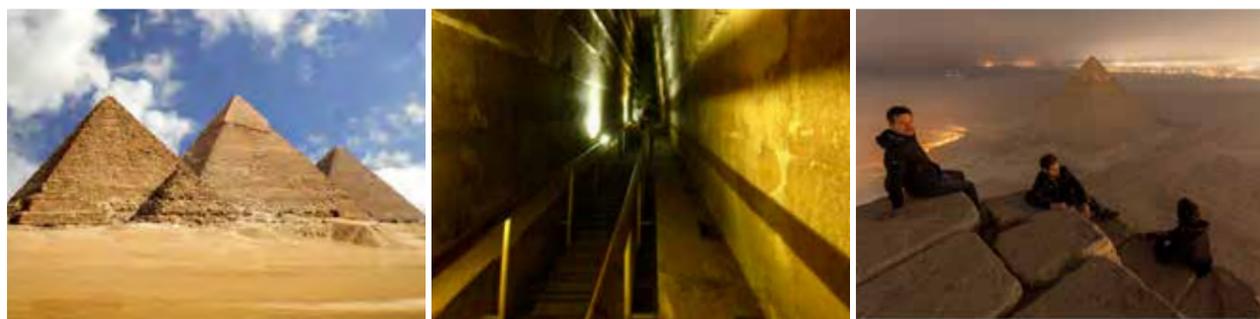
*Acorde com a natureza e as Cataratas do Iguazu só para você.
Admire a Garganta do Diabo e relaxe com um drink nesse
paraíso espetacular. Dá vontade, não acha?*



+55 21 2545 8878
RESERVATIONS.BRAZIL@BELMOND.COM

TEMPLO: NO EGITO

PIRÂMIDE DE QUÉOPS



Você tem um corpo, mas não é seu corpo. Você tem pensamentos, mas não são seus pensamentos. Você tem emoções, mas não são suas emoções.

Poucos lugares talvez sejam mais fascinantes do que o Egito. Construções milenares de uma perfeição arquitetônica assombrosa, conhecimentos ocultos nas dimensões matemáticas... impossível não se questionar sobre quem construiu, como construiu e por que construiu. Mas quem me conhece sabe que eu dou pouca importância a suposições

de pouca aplicação prática. O que me fascina são experiências e constatações existenciais, em sintonia com nossa existência e que transformam nossa percepção da vida. E numa noite, conseguimos autorização para entrar dentro da Pirâmide de Quéops - a maior e mais fascinante de todas elas. Estávamos em um grupo pequeno e o guia nos deixou por um bom tempo em total silêncio dentro da câmara do rei, umas das três salas abertas para visitação, localizada no terço médio superior dessa magnífica construção de quase 150m de altura.

Cada um de nós teve sua própria experiência e a minha teve impacto importante em minha vida. Depois de um exercício de

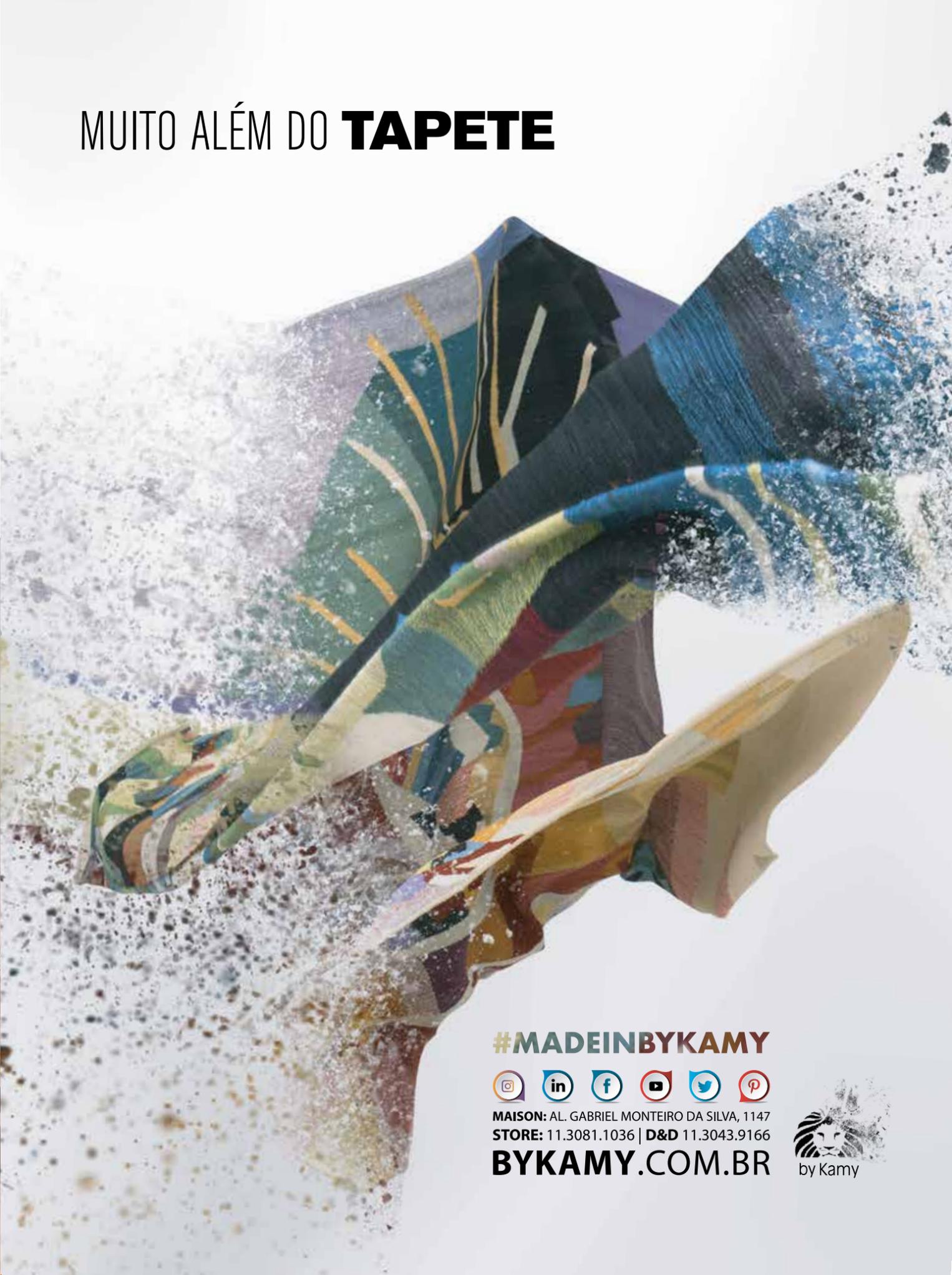


respiração bem intenso, em que a mente se acalmou totalmente, eu pude ver pela primeira vez os pensamentos surgindo, lentamente, no momento que eles apareciam. Pude ver as emoções que acompanhavam esses pensamentos. E pude ver que todos eles nada mais eram do que um resultado das infinitas impressões à quais eu havia sido exposto em minha vida. Algumas mais recentes, outras mais antigas, outras com origem na própria espécie. E pude ver que não eram nada originais, que eram pensamentos extremamente comuns ao que as outras pessoas tinham.

Nessa hora um grande insight se fez pois constatei que se os pensamentos não representavam o que eu era, eu devia ser outra coisa, capaz inclusive de observá-los de fora. Hoje, todas as vezes que me pego com pensamentos que arrastam algum tipo de emoção desagradável, eu constato que são apenas pensamentos. Eu estou além disso. Por mais estranho que isso possa parecer, recomendo muito essa prática. Afinal, você só sofre se tiver identificação e apego. Se você observar aquilo como algo natural, não existe identificação e, portanto, não existe o sofrimento. []



MUITO ALÉM DO **TAPETE**



#MADEINBYKAMY



MAISON: AL. GABRIEL MONTEIRO DA SILVA, 1147
STORE: 11.3081.1036 | D&D 11.3043.9166

BYKAMY.COM.BR



PUBLIEXPERIENCE

GUARUJÁ COM TOQUE FRANCÊS



Sofitel Guarujá Jequitimar oferece o sabor e o estilo de vida do mediterrâneo a uma hora de São Paulo.

Não leva mais que uma hora de carro a partir da capital para chegar à praia de Pernambuco, um das mais belas e charmosas de todo o litoral de São Paulo. É lá também que os viajantes em busca de tranquilidade e sofisticação vão encontrar refúgio seguro da tensão da cidade. Ponto de encontro da alta sociedade paulista na década de 60, o tradicional hotel Jequitimar assumiu a bandeira Sofitel em 2006 e desde então ocupa, uma área de 77 mil metros quadrados, dos quais 44 mil são de área construída, na área mais exclusiva da praia.

Com projeto arquitetônico assinado por Henri Michel de Fournier, da De Fournier & Associados, e o paisagismo é de Haruyoshi Ono, do escritório Burle Marx, a estrutura propõe a harmonia com a beleza natural do entorno. O Sofitel Guarujá Jequitimar é formado por prédios baixos, de apenas cinco andares, que acompanham o perfil sinuoso do litoral.

Primeiro resort na América do Sul a trazer o conceito exclusivo do So Spa, o Sofitel Gua-

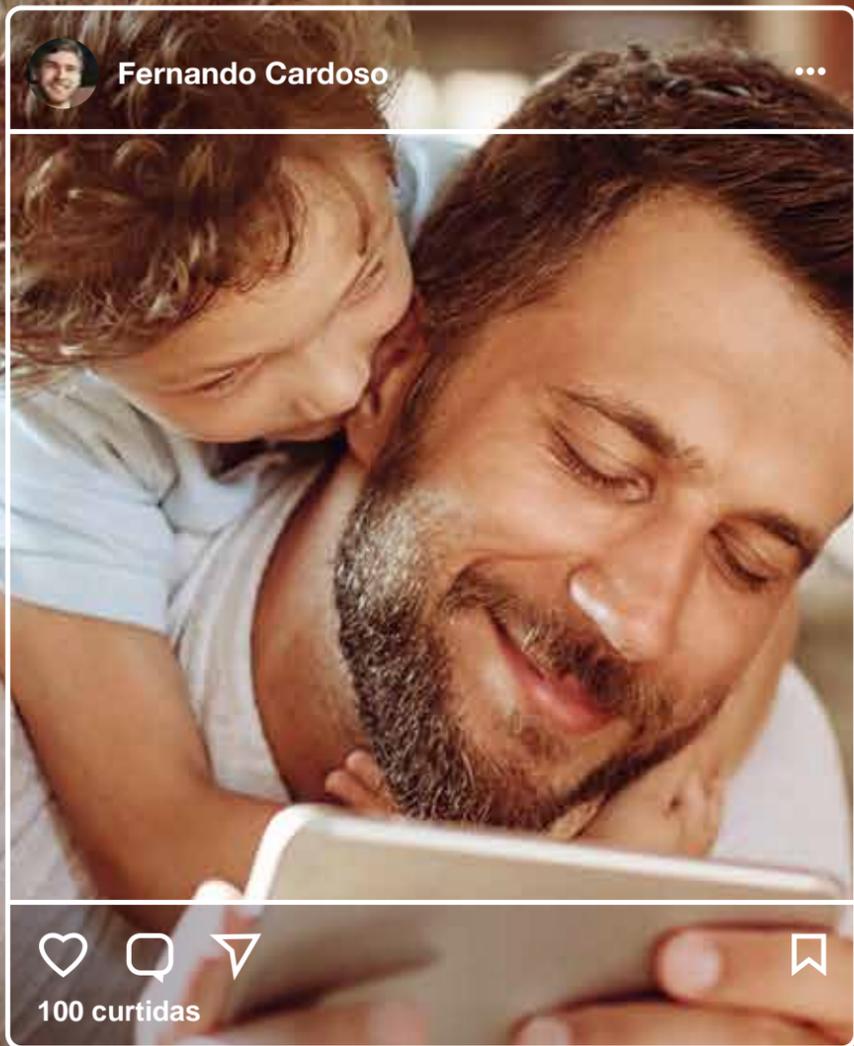
rujá Jequitimar propõe uma experiência mediterrânea completa, com o toque de sabor e bom gosto do melhor da cultura francesa no Brasil. O chef francês Patrick Ferry assina o cardápio dos três restaurantes do hotel, fazendo uma simbiose de sabores exóticos, ingredientes locais e expertise francesa.

A luxuosa estrutura do Sofitel Guarujá Jequitimar oferece 301 apartamentos, com uma grande diversidade de suítes, para agradar desde casais em lua de mel, fins de semana relaxantes a dois ou uma temporada de férias em família. A combinação de lounges, piscinas, spa e área de descanso oferecem uma experiência inesquecível de conforto e descontração no litoral paulista. Além do espaço para hóspedes em turismo, o hotel também dispõe de uma das mais completas instalações para a realização de eventos de alto nível em todo o país. O centro de convenções do hotel possui 16 salas, sendo a maior com capacidade para 1.100 pessoas em auditório, três foyers, Business Center com assessoria e um auditório retrátil com 98 lugares, perfeito para apresentações e palestras. O Sofitel Guarujá Jequitimar disponibiliza também arena ao ar livre, que totaliza junto com todo o complexo mais de 6.000 m² de espaço para eventos.



SOFITEL GUARUJÁ JEQUITIMAR
Av. Marjory da Silva Prado, 1100
Praia de Pernambuco - Guarujá, São Paulo
Tel. 13-2104 2000 - www.sofitel.com.br

S O F I T E L
HOTELS & RESORTS
GUARUJÁ JEQUITIMAR



As coisas mais valiosas da vida a gente não compra, mas protege.

Proteger é a melhor forma de cuidar do que você ama. Por isso, conte com o Seguro de Vida Individual Omint, feito sob medida para proteger a sua família e o seu patrimônio. Assim, você tem o melhor plano para continuar construindo seus sonhos com toda a tranquilidade.

INFORMAÇÕES: 0800 726 4115 | Peça Omint para seu corretor.

PLANOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS | CLÍNICA ODONTOLÓGICA | SEGURO DE VIDA | SEGURO VIAGEM

Processos SUSEP: 15414.900334/2017-47 e 15414.900575/2017-96. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação a respeito de sua comercialização. O telefone de atendimento ao público da SUSEP é 0800 021 8484. SUSEP (Superintendência de Seguros Privados): autarquia federal responsável pela fiscalização, pela normatização e pelo controle dos mercados de seguro, previdência complementar aberta, capitalização, resseguro e corretagem de seguros. Leia atentamente as condições contratuais, observando seus direitos e obrigações, bem como o limite do capital segurado contratado para cada cobertura. Central de Atendimento (SAC): 0800 726 4115. Atendimento para acionamento das assistências: 0800 726 4118. Atendimento para deficientes auditivos: 0800 727 7070. Omint Seguros S.A. - CNPJ: 20.646.890/0001-10 - Código SUSEP: 02542. Ouvidoria Omint (canal de contato referente às situações já submetidas à central de atendimento): 0800 726 4116 (dias úteis, das 8h às 20h, horário de Brasília) e ouvidoria@omintseguros.com.br.

DESSERT

COMPOSIÇÃO CÍTRICA,
POR LAETITIA ROUABAH, DO BENOIT (NY)



Desde 2016, Alain Ducasse vem trazendo um toque de frescor em seu Benoit, tradicional bistrô francês no coração de Midtown Manhattan. As clássicas banquetas de veludo permanecem, compondo um ambiente com paletas mais claras e um moderno e convidativo wine bar. No comando da cozinha, a chef francesa Laetitia Rouabah também traz sua promessa de rejuvenescimento e surpresa, como nessa sobremesa cítrica feita com uma base de creme de limão sobreposta por geleia de pepino e finalizada com sorvete de tomilho. Um toque refrescante de modernidade com a cara do verão nova-iorquino.

foto: Daniel Krieger

ONDE TEM **FLEXI BILI DADE** TEM TOTVS.

SABE A FLEXIBILIDADE QUE SEU PÚBLICO
COBRA DE VOCÊ? SEUS FORNECEDORES
TAMBÉM PRECISAM TER. A TOTVS
OFERECE SOFTWARE POR ASSINATURA,
EM UM PLANO MENSAL QUE DÁ ACESSO
A DIFERENTES SOLUÇÕES DE GESTÃO.
A MELHOR PARTE? POR UM VALOR
QUE CABE NO SEU ORÇAMENTO.
QUER SABER MAIS?
FALE COM A GENTE.

SOLUÇÕES DE GESTÃO PARA
TODOS OS TIPOS DE NEGÓCIO.

0800 7098 100
TOTVS.COM





TECNOLOGIA INTELIGENTE PEDE HUMANOS GENIAIS

Descubra como a Inteligência Aplicada muda a maneira como pessoas e empresas trabalham em [accenture.com.br/techvision2018](https://www.accenture.com.br/techvision2018)

NEW APPLIED NOW